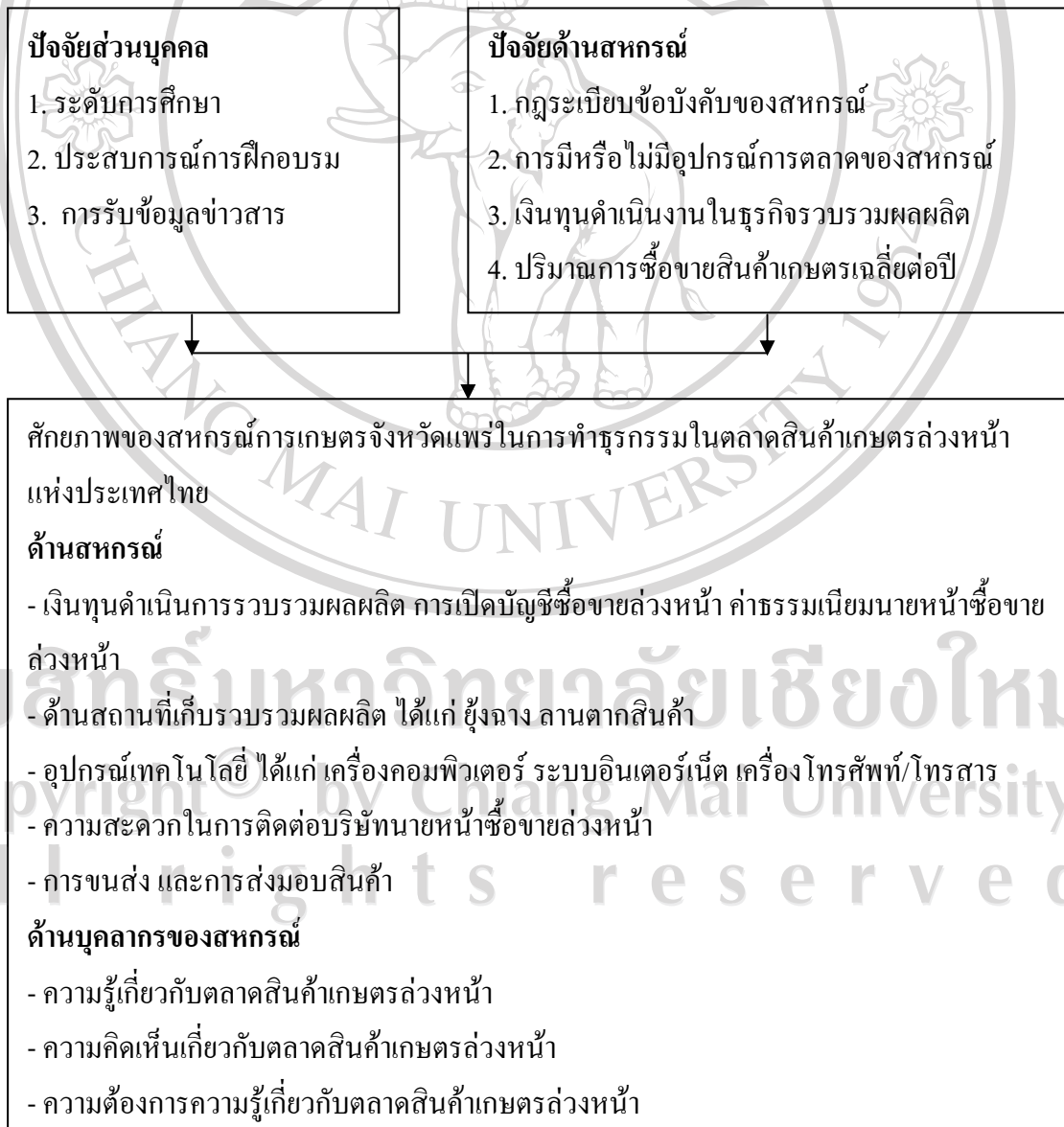


บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 กรอบและแนวคิดในการศึกษา

จากการศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้ว สามารถกำหนดกรอบแนวคิดที่จะทำการศึกษา ดังนี้



3.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสหกรณ์การเกษตร คือ ผู้จัดการสหกรณ์ คณะกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์ เจ้าหน้าที่ของสหกรณ์ คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด และเจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการผลิต การเกษตร โดยเลือกตัวอย่างแบบจงใจ (Purposive Sampling) คือ ผู้จัดการสหกรณ์ 9 คน คณะกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์ สหกรณ์ละ 5 คน เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด สหกรณ์ละ 2 คน เจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการผลิต สหกรณ์ละ 2 คน รวม 90 คน จากสหกรณ์การเกษตร 9 แห่งที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตของสมาชิก ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส.แพร่ สหกรณ์การเกษตรเมืองแพร่ จำกัด สหกรณ์การเกษตรสูงเม่น จำกัด สหกรณ์การเกษตรหนองม่วงไข่ จำกัด สหกรณ์การเกษตรร้องกวาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเมืองสอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรศรีเด่นชัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรลอง จำกัด และสหกรณ์การเกษตรวังชิ้น จำกัด และสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่สหกรณ์จังหวัดแพร่ จำนวน 5 ราย

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลมาจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการออกแบบสอบถามการ จำนวน 90 ชุด โดยสอบถามจากผู้จัดการสหกรณ์ 9 คน คณะกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์ สหกรณ์ละ 5 คน เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด สหกรณ์ละ 2 คน เจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการผลิต สหกรณ์ละ 2 คน และสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่สหกรณ์จังหวัดแพร่ จำนวน 5 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัย เอกสารทางวิชาการที่เผยแพร่ของหน่วยงานต่างๆ เอกสารการจัดสัมมนาของภาคราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 2 ชุด ชุดที่ 1 สำหรับ ผู้จัดการ คณะกรรมการดำเนินงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการผลิต ของสหกรณ์การเกษตร จำนวน 9 แห่ง และแบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงาน สหกรณ์จังหวัดแพร่ แบบสอบถามชุดที่ 1 ประกอบด้วยรายละเอียด 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ชื่อสหกรณ์ที่ทำงานในปัจจุบัน ตำแหน่งงานในสหกรณ์ ระยะเวลาการทำงาน ประสบการณ์การฝึกอบรม การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาราคาสินค้าเกษตร

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลของสหกรณ์การเกษตร ประกอบด้วย จำนวนสมาชิก สินค้าหลักของสหกรณ์ ธุรกิจหลักของสหกรณ์ อุปกรณ์การตลาด งบดุลของสหกรณ์ มูลค่าของธุรกิจรวมรวมผลผลิต การรับข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดสินค้าเกษตร แบบสอบถามในตอนที่ 2 จะสอบถามเฉพาะผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรเท่านั้น

ตอนที่ 3 แบบวัดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย เป็นแบบเลือกตอบ มีคำตอบให้เลือก 4 คำตอบ ประกอบด้วย ความหมาย ประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า สัญญาล่วงหน้า การประกันความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเกษตร กฎระเบียบการบริหารจัดการ

การให้คะแนนกับข้อที่ตอบถูก 1 คะแนน ส่วนข้อที่ผิดให้ 0 คะแนน แล้วนำคะแนนมาจัดแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

| | |
|----------------------|----------------------------|
| ร้อยละ 75.00 ขึ้นไป | ความหมาย ระดับคะแนนสูง |
| ร้อยละ 50.00 – 74.99 | ความหมาย ระดับคะแนนปานกลาง |
| ต่ำกว่าร้อยละ 50 | ความหมาย ระดับคะแนนต่ำ |

ตอนที่ 4 แบบวัดความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เป็นแบบสอบถามแบบปิด โดยมีคำตอบให้เลือกตอบ 3 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

| | |
|--------------------------|---------|
| ระดับความคิดเห็นเห็นด้วย | คะแนน 2 |
| ไม่แน่ใจ | 1 |
| ไม่เห็นด้วย | 0 |

การวัดระดับความคิดเห็นพิจารณาจากค่าคะแนนที่ได้ โดยแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

| | | |
|--------------------|----------|------------------|
| ระดับคะแนน 0 – 8 | ความหมาย | กลุ่มไม่เห็นด้วย |
| ระดับคะแนน 9 - 15 | ความหมาย | กลุ่มไม่แน่ใจ |
| ระดับคะแนน 16 - 24 | ความหมาย | กลุ่มเห็นด้วย |

ตอนที่ 5 แบบสำรวจศักยภาพของสหกรณ์ในการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เป็นแบบสอบถามแบบปิด โดยมีคำตอบให้เลือกคือ ใช่ และ ไม่ใช่

เกณฑ์ในการวัดศักยภาพการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตร

| | | |
|--------------------------|-------|-------------------------------|
| ตอบ “ใช่” มากกว่าร้อยละ | 70.00 | ให้จัดเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ |
| ตอบ “ใช่” น้อยกว่าร้อยละ | 70.00 | ให้จัดเป็นกลุ่มที่ควรปรับปรุง |

ตอนที่ 6 แบบวัดความต้องการความรู้เรื่องตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ประกอบด้วย ความต้องการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ความต้องการความรู้ด้านการบริหารงานของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า การดำเนินงานของบริษัทนายหน้า วิธีการซื้อขายสัญญาล่วงหน้า ความต้องการความรู้ด้านการจัดองค์กรของสหกรณ์การเกษตร

การวัดระดับความต้องการความรู้เรื่องตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

| | | |
|----------------|---|-------|
| ต้องการมาก | 3 | คะแนน |
| ต้องการปานกลาง | 2 | คะแนน |
| ต้องการน้อย | 1 | คะแนน |

การแบ่งกลุ่มความต้องการความรู้ นำคะแนนที่ได้มาคำนวณแล้วแบ่งกลุ่มคะแนนออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

| | | |
|-----------------------|----------|----------------------------|
| ร้อยละ 75.00 – 100.00 | ความหมาย | กลุ่มต้องการความรู้มาก |
| ร้อยละ 50.00 – 74.99 | ความหมาย | กลุ่มต้องการความรู้ปานกลาง |
| ร้อยละ 0.00 – 49.99 | ความหมาย | กลุ่มต้องการรู้น้อย |

แบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ เป็นแบบสอบถามแบบเปิดเกี่ยวกับนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ ในด้านต่างๆแก่สหกรณ์การเกษตร ตลอดจนนโยบายในการสนับสนุนธุรกิจสหกรณ์การเกษตรในการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

3.5 วิธีการศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ศึกษาศักยภาพของสหกรณ์ในการเข้าซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยในการซื้อขายล่วงหน้าของสินค้าข้าว ในด้านคุณภาพสินค้า ด้านเงินทุนดำเนินการรวบรวมผลผลิต การเปิดบัญชีซื้อขาย

ล่วงหน้า ค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายล่วงหน้า ด้านสถานที่เก็บรวบรวมผลผลิต ได้แก่ ช้างฉาง ลาน ตากสินค้า อุปกรณ์เทคโนโลยี ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต เครื่องโทรศัพท์/ โทรสาร ความสะดวกในการติดต่อบริษัทนายหน้าซื้อขายล่วงหน้า การขนส่ง และการส่งมอบ สินค้า

ส่วนที่ 2 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของสหกรณ์การเกษตรจังหวัดแพร่ในการทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา และใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาลำเสนอในรูปของค่าความถี่ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์นโยบายสนับสนุนของหน่วยงานของรัฐ จะทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่ และแปลผลออกมาในลักษณะของบทสรุปจากการสัมภาษณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved