

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ทฤษฎีไฮแมงมุม	8
2.2 แนวคิดตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	10
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสหกรณ์การเกษตร	20
2.4 แนวความคิดเกี่ยวกับความพร้อม	20
2.5 แนวความคิดเกี่ยวกับความรู้	21
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ	21
2.7 การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ	22
2.8 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	27
3.1 กรอบและแนวคิดในการศึกษา	27
3.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	28

3.3	การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.5	วิธีการศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูล	30
บทที่ 4	ผลการศึกษา	32
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
4.2	ข้อมูลของสหกรณ์การเกษตร	42
4.3	ข้อมูลการวัดความรู้เบื้องต้นในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	49
4.4	ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	51
4.5	การสำรวจศักยภาพของสหกรณ์ในการเข้าทำธุรกรรม ในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	55
4.6	ข้อมูลความต้องการความรู้เรื่องตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	57
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	64
5.1	สรุปผลการศึกษา	65
5.2	ข้อเสนอแนะ	69
เอกสารอ้างอิง		71
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย สำหรับผู้ปฏิบัติงานสหกรณ์การเกษตร	74
	ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย สำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัดแพร่	89
	ภาคผนวก ค รายชื่อบริษัทนายหน้า	93
	ประวัติผู้เขียน	95

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตข้าว จังหวัดแพร่	2
1.2 ปริมาณการซื้อขายสัญญาล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	6
1.3 ปริมาณธุรกิจและอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์ภาคเกษตรของจังหวัดแพร่ กันยายน 2549 - เมษายน 2550	7
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง จำแนกตามเพศ	33
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง จำแนกตามช่วงอายุ	34
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง จำแนกตามระดับการศึกษา	34
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง จำแนกตามตำแหน่งงาน	35
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน	36
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง จำแนกตามการเข้ารับการอบรมด้านการตลาดสินค้าเกษตร ในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา	37
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง จำแนกตามจำนวนครั้งในการเข้ารับการอบรมงานด้านการตลาดสินค้าเกษตร ในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา	37
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง จำแนกตามการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	38
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสาร	39
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	40

จำแนกตามการรับรู้ถึงการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าของประเทศไทย	
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	41
จำแนกตามลำดับความสำคัญของปัญหาเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตร	
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนสมาชิกในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	43
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของสินค้าหลักในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	43
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจหลักในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	44
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของอุปกรณ์การตลาดที่สหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง มีอยู่เพื่อบริหารงาน	45
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของสินทรัพย์หมุนเวียนของสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	45
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของสินทรัพย์ถาวรของสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	46
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของหนี้สินของสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	46
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของมูลค่าธุรกิจรวบรวมผลผลิตที่สหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่งรวบรวมไว้ในแต่ละฤดูการผลิต	47
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด สินค้าเกษตรของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	49
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับคะแนนในการวัดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาด สินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่งจำแนกตามรายสหกรณ์	50
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าของผู้ที่ ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง จำแนกตามหัวข้อต่างๆ	51
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าของผู้ที่ ปฏิบัติงานในสหกรณ์ จำแนกตามสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	54
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของศักยภาพในสหกรณ์การเกษตร เพื่อเข้าทำธุรกรรมใน ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	56
4.25 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง เกี่ยวกับความรู้ในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	57
4.26 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของความต้องการความรู้ และการอบรมเกี่ยวกับตลาด สินค้าเกษตรล่วงหน้า	58

4.27 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของวิธีการจัดการอบรมความรู้เกี่ยวกับการซื้อขายสินค้า เกษตรล่วงหน้า	59
4.28 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของความต้องการศึกษาดูงานการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า หน้า ณ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	59
4.29 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ต้องการอบรม ศึกษาดูงานเรื่องความรู้ใน การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	60
4.30 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของความต้องการการฝึกอบรมในหัวข้อความรู้ต่าง ๆ ของผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง	61

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

รูป	หน้า
1 แสดงการปรับภาวะคุณภาพของสินค้าเกษตร ตามทฤษฎีโยแมงมูม	8
2 องค์ประกอบของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	15
3 แสดงต้นทุนในการถือครองสินค้า (Cost-of-Carry Model)	19

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. It features a central figure of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (Yong) with a flame. The lamp is flanked by two stylized, multi-pointed wings or rays. The entire central design is enclosed within a circular border. The border contains the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are also two decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved