

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	8
2.1.2 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	18
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	21
3.3 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	21

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทหลักทรัพย์	23
4.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	24
4.3 พฤติกรรมการเลือกใช้สาขาบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุน	30
4.4 พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์	35
4.5 ปัจจัยที่มีผลต่อนักลงทุนในการเลือกใช้บริการสาขาของบริษัทหลักทรัพย์	44
4.6 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่การตลาดของแต่ละสาขา ในเรื่องที่เกี่ยวกับความรู้พื้นฐานด้านหลักทรัพย์	51
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	
5.1 สรุปผลการศึกษา	52
5.2 ข้อเสนอแนะ	54
เอกสารอ้างอิง	55
ประวัติผู้เขียน	57

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหลักทรัพย์ ปีพ.ศ. 2546 – พ.ศ.2549	3
1.2	บริษัทหลักทรัพย์ที่เปิดให้บริการในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549	4
4.1	ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุนจำแนกตามเพศ	24
4.2	ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุนจำแนกตามอายุ	25
4.3	ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุนจำแนกตามสถานภาพสมรส	26
4.4	ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุนจำแนกตามระดับการศึกษา	27
4.5	ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุนจำแนกตามอาชีพ	28
4.6	ข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	29
4.7	ระยะเวลาในการเดินทางมายังสาขาของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	30
4.8	ลักษณะการเดินทางมายังสาขาของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	31
4.9	การเข้าร่วมกิจกรรม/สัมมนาที่สาขาจัดให้แก่นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	32
4.10	การได้รับของที่ระลึกจากสาขาของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	33
4.11	การรู้จักกับบุคลากรในสาขาของบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	34
4.12	ประสบการณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	35
4.13	ประเภทบัญชีที่ใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ที่เปิดไว้กับสาขาของ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	36
4.14	จำนวนครั้งที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือนของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	37
4.15	วิธีการสั่งซื้อซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	38
4.16	ลักษณะการลงทุนของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	39
4.17	ปริมาณเงินในการสั่งซื้อซื้อขายหลักทรัพย์ต่อวันของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	40
4.18	แหล่งที่มาของเงินลงทุนส่วนใหญ่ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	41
4.19	แหล่งที่มาของข้อมูลประกอบการตัดสินใจสั่งซื้อซื้อขายหลักทรัพย์ของ นักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	42
4.20	ข้อมูลที่ใช้ในการสั่งซื้อซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนกลุ่มตัวอย่าง	43

4.21	ความคิดเห็นของนักลงทุนในด้านประสิทธิภาพการทำงานของ เจ้าหน้าที่สาขา	45
4.22	ความคิดเห็นของนักลงทุนในด้านการให้บริการของแต่ละสาขา แก่นักลงทุน	47
4.23	ความคิดเห็นของนักลงทุนในด้านการอำนวยความสะดวกของสาขา แก่นักลงทุน	49
4.24	ความคิดเห็นของนักลงทุนในด้านสถานที่ของสาขา	50
4.25	คะแนนเฉลี่ยของเจ้าหน้าที่การตลาดทั้ง 4 สาขาในการทำแบบทดสอบด้านต่างๆ	51



สารบัญภาพ

รูป

หน้า

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

18



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved