



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริงจากท่าน โดยที่ผลการศึกษจะไม่กระทบกระเทือนต่อท่านแต่อย่างใด และจะใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น จึงขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ท่านเลือกตอบเพียงข้อละ 1 คำตอบ และเติมข้อความให้สมบูรณ์

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

**ตอนที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ

**ตอนที่ 2** ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ

**ตอนที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. หญิง

2. ชาย

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพการสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หย่า (เลิกกัน)

4. ม่าย (คู่สมรสเสียชีวิต)

4. อาชีพ

1. ค้าขาย

2. ธุรกิจส่วนตัว

3. รับจ้าง

4. รับราชการ

5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ระดับการศึกษา.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

7. อัตราค่าเบี้ยประกัน.....บาท/ปี

8. ทุนประกัน.....บาท

9. ท่านเคยทำประกันภัยภาคสมัครใจมาแล้วจำนวน.....ครั้ง(ปี)

10. ชื่อเสียงของบริษัทประกันภัยต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

1. มีผล  2. ไม่มีผล

11. เหตุผลในการตัดสินใจทำประกันภัยภาคสมัครใจ

1. ได้รับการชักชวนจากตัวแทน/จากผู้ชาย  
 2. เบี้ยประกันต่ำคุ้มกับความคุ้มครอง  
 3. ได้รับทุนประกันภัยคืนเมื่อรถสูญหาย/ไฟไหม้  
 4. ได้รับความคุ้มครองกรณีเกิดอุบัติเหตุ

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการทำประกันภัยภาคสมัครใจ

**คำชี้แจง** กรุณาเรียงลำดับส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อท่านในการตัดสินใจทำประกันภัยภาคสมัครใจมากที่สุดเพียง 3 อันดับแรก โดยให้อันดับ 1 มีความสำคัญมากที่สุด

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ **กรุณาเรียงลำดับ**

- ปัจจัยทางด้านสถานที่ เช่น สะดวก ใกล้  
 ปัจจัยด้านบุคลากร เช่น บริการดี เต็มใจให้บริการ  
 ปัจจัยด้านอัตราค่าเบี้ยประกัน เช่น เบี้ยประกันไม่แพงเกินไป  
 ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ เช่น บริการรวดเร็ว มีบริการ 24 ชั่วโมง  
 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น มีการแจ้งข่าวสารลูกค้า ส่วนลด ของแถม

2. ปัจจัยด้านสถานที่ **กรุณาเรียงลำดับ**

- 1) ความมั่นคงของบริษัทที่รับประกันภัย  
 2) ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการติดต่อ  
 3) สถานที่ตกแต่งทันสมัย สะอาด และสวยงาม

3. ปัจจัยด้านบุคลากร **กรุณาเรียงลำดับ**

- 1) พนักงานของบริษัทประกันภัยมีมนุษยสัมพันธ์ดีและเต็มใจจะให้บริการ  
 2) การบริการหลังการขายที่ประทับใจของ พนักงานของบริษัทประกันภัย  
 3) ความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ

## 4. ปัจจัยด้านอัตราเบี้ยประกัน กรุณาเรียงลำดับ

- 1) มีการระบุนทุนประกัน เงื่อนไขของการจ่ายเงินประกันภัยชัดเจน
- 2) เบี้ยประกันไม่สูงเกินไป เมื่อเทียบกับทุนประกันที่จะได้รับ

## 5. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ กรุณาเรียงลำดับ

- 1) การจ่ายเงินทดแทนสินไหมให้กับผู้ประกันเป็นไปอย่างรวดเร็ว
- 2) มีระบบการทำงานที่ถูกต้อง แม่นยำ เชื่อถือได้
- 3) มีการให้บริการความช่วยเหลือด้านการรักษา กรณีเกิดเหตุ ตลอด 24 ชั่วโมง

## 6. ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด กรุณาเรียงลำดับ

- 1) มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์
- 2) มีการแจ้งข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ส่งตรงถึงลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- 3) มีการให้ส่วนลด และของแถม

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวจันทร์จิรา ปาลี

วัน เดือน ปี เกิด 23 กันยายน 2526

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสันกำแพง ปี 2545  
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่ ปี 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved