

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิด	22
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	24
3.4 วิธีการศึกษา	27

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไป ของเกษตรกรผู้ผลิตยางพาราแผ่นในจังหวัดลำปาง	29
4.2 กระบวนการผลิตยางพาราแผ่น	31
4.3 ต้นทุนในการผลิตยางพาราแผ่น	39
4.4 ศักยภาพของธุรกิจการผลิตยางพาราแผ่น	49
4.5 ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการผลิตยางพาราแผ่น	52
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	59
5.2 ข้อเสนอแนะ	62
5.3 ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา	63
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	63
เอกสารอ้างอิง	64
ภาคผนวก	65
ประวัติผู้เขียน	78

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทยแยกตามประเภท	2
1.2 มูลค่าการส่งออกยางพาราของประเทศไทย	3
1.3 แสดงจำนวนพื้นที่ปลูกยางพาราในเขตภาคเหนือตอนบน ปี 2550	4
3.1 จำนวนเกษตรกรที่ปลูกยางพาราในจังหวัดลำปาง ปี 2550	23
3.2 การแบ่งกลุ่มผู้ปลูกยางพารา และที่ตั้งของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่าง	24
4.1 ข้อมูลทั่วไป ของผู้ผลิตยางพาราแผ่นในจังหวัดลำปาง	30
4.2 จำนวนของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา จำแนกตามกระบวนการผลิตยางพาราแผ่น	37
4.3 ต้นทุนในระยะก่อนกรีดยาง (อายุ 1-7 ปี) ของกลุ่มผู้ปลูกยางพาราขนาดเล็ก	40
4.4 ต้นทุนในระยะก่อนกรีดยาง (อายุ 1-7 ปี) ของกลุ่มผู้ปลูกยางพาราขนาดกลาง	42
4.5 ต้นทุนในระยะกรีดยางเก็บน้ำยาง (อายุ 8-13 ปี) ของกลุ่มผู้ปลูกยางพาราขนาดเล็ก	43
4.6 ต้นทุนในระยะกรีดยางเก็บน้ำยาง (อายุ 8-13 ปี) ของกลุ่มผู้ปลูกยางพาราขนาดกลาง	44
4.7 ต้นทุนในการทำยางแผ่น (อายุ 8 – 13 ปี) ของกลุ่มผู้ปลูกยางพาราขนาดเล็ก	45
4.8 ต้นทุนในการทำยางแผ่น (อายุ 8 – 13 ปี) ของกลุ่มผู้ปลูกยางพาราขนาดกลาง	46
4.9 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนรวมการผลิตยางพาราแผ่นของกลุ่มผู้ปลูกยางพาราขนาดเล็ก รวมระยะเวลา 13 ปี	47
4.10 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนรวมการผลิตยางพาราแผ่นของกลุ่มผู้ปลูกยางพาราขนาดกลาง รวมระยะเวลา 13 ปี	48
4.11 ผลการวิเคราะห์ ผลผลิตและรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตยางพาราแผ่น	50
4.12 ปัญหาเกี่ยวกับภัยธรรมชาติของผู้ปลูกยางพารา	52
4.13 ปัญหาเกี่ยวกับโรคแมลงและวัชพืชของผู้ปลูกยางพารา	53
4.14 ปัญหาเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ และปัจจัยการผลิตของผู้ปลูกยางพารา	54
4.15 ปัญหาด้านการตลาดของผู้ปลูกยางพารา	55
4.16 ปัญหาด้านแรงงานของผู้ปลูกยางพารา	56
4.17 ปัญหาด้านสาธารณสุขประ โภคของผู้ปลูกยางพารา	57
4.18 ลำดับความ มาก-น้อย ของปัญหาในด้านต่าง ๆ	58

สารบัญตารางภาคผนวก

ตาราง

หน้า

1 ก. ราคาขายแผ่นที่ซื้อขาย ณ ตลาดกลางยางพารา

66



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved