

## เอกสารอ้างอิง

กระทรวงมหาดไทย. กรมการปกครอง. 2551. ข้อมูลจำนวนประชากรและบ้าน. แหล่งที่มา:

[http://www.dopa.go.th/xstat/p5050\\_01.html](http://www.dopa.go.th/xstat/p5050_01.html). (11 มีนาคม 2551)

กานต์ พันธุ์จินดา. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถยนต์เช่าในอำเภอเมือง จังหวัด

เชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ไกรสร แจ่มหอม. นักวิชาการขนส่ง 7 ว. 2551. สัมภาษณ์. 5 กุมภาพันธ์.

คมสัน สุริยะ. 2548. อุตสาหกรรมขนส่งผู้โดยสารในจังหวัดเชียงใหม่: รายงานอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวสาขา. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จุฑาทิพ รัตนภานพ. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการรถเช่าของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิน

เนอร์ ร็อค จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่: โครงการตำรา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

แท็กซี่มิเตอร์. 2550. อัตราค่าโดยสาร. แหล่งที่มา: <http://www.dlt.go.th/taximeter/index.htm> .

(13 กุมภาพันธ์ 2551)

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2536. การขนส่งผู้โดยสาร. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย

รามคำแหง.

บุญส่ง สัตโยภาส และ คณะ. 2548. ลักษณะและการจัดการระบบของรถโดยสารสาธารณะในเมือง

เชียงใหม่. ศูนย์วิชาการจัดระบบการจราจรภูมิภาค ภาคเหนือที่1. เชียงใหม่: คณะ

วิศวกรรมศาสตร์: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปิยะบุตร ปราชญ์ศิลป์. 2549. พฤติกรรมผู้โดยสารและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถแท็กซี่

มิเตอร์ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ. การศึกษาค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พวงพิศ วิเศษสุวรรณภูมิ. 2548. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการเดินทาง

ระหว่างรถโดยสารประจำทางและรถไฟในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- รัตนา รัตนพรหม. 2547. ความพึงพอใจในคุณภาพการบริการธุรกิจรถยนต์เข้าตามการรับรู้ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรวิทย์ พงศ์กานนท์. 2548. สถิติเศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์: เอกสารประกอบการสอน. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร โชติกพัฒนา. 2549. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญ ลักขิตานนท์ และศุภกร เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: Dimond in business world.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร. สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. ฝ่ายวิชาการขนส่ง. 2550. ระเบียบวาระการประชุม คณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกประจำจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 1/2550, หน้า 20 – 22. เชียงใหม่: สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่.
- อรชร มณีสงฆ์. 2545. การจัดการการขายและศิลปะการขาย: เอกสารประกอบการสอน. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. 1991. **Marketing: An introduction**. 2<sup>nd</sup> ed. Englewood Clitf, New Jersey: Prentice Hall.
- Parasuraman, A. 1991. **Marketing research**. New York: Addison-Wesley.
- Zeithaml, V.A.; Parasuraman, A. and Berry, L.L. 1985. "Problem and strategies in service marketing." **Journal of Marketing** 49: 33-46.