

## เอกสารอ้างอิง

- กัญญา กุญฑิกานุจน์. 2539. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค**. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). ฝ่ายบริหารวัดผลกลุ่มลูกค้าบุคคล. 2550. **รายงานเศรษฐกิจและการเงิน**. กรุงเทพฯ: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550. **รายงานเศรษฐกิจและการเงิน**. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th>. (5 พฤษภาคม 2550)
- ชัยมาศ เชาว์รัฐดี. 2547. **การวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนระหว่างกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพกับกองทุนเปิดอื่น**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด. 2549. **ไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้**. [จุลสาร] กรุงเทพฯ: บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2550. **บริการข้อมูลกองทุน**. แหล่งที่มา: <http://www.scb.co.th>. (1 กรกฎาคม 2550)
- เพชร ชุมทรัพย์. 2544. **หลักการลงทุน**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วัชรวิทย์ พุกกษิกานนท์. 2549. **สถิติเศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์**. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศุภกร เสรีรัตน์. 2534. **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สมาคมบริษัทจัดการลงทุน. 2550. **ข้อมูลและสถิติ**. แหล่งที่มา: <http://www.aimc.or.th>. (7 กรกฎาคม 2550)
- สุชน การพัฒนาศิริกุล. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้านักค้าธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในกองทุนรวมพรีมาเวสต์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุมาลี แสงทับทิม. 2546. **ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการลงทุนในกองทุนรวมของลูกค้านักค้าประจำของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- สุวิทย์ พรหมสุวรรณ์. 2545. ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนกองทุนรวม: กรณีศึกษาลูกค้านักบัญชีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. 2550. กองทุนรวม. แหล่งที่มา: <http://www.sec.or.th>. (7 กรกฎาคม 2550)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Gronroos, Christian. 1990. **Service Management and Marketing: Managing the Moments of Truths in Service Competition**. Massachusetts: Lexington Books. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศุภกร เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- Kotler, Philip. 1987. **Service Management and Marketing: Managing the Moments of Truths in Service Competition**. Massachusetts: Lexington Books. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศุภกร เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- Yamane, Taro. 1997. **Statistics an Introductory Analysis**. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Harper Row.