

บทที่ 3

ระเบียบวิธีศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความเหมาะสมในการลงทุนและความเป็นไปได้ทางการเงิน ของโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องนอนแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต้องนำวิธีการวิเคราะห์ทางการเงินมาช่วยในการศึกษา และเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจจึงต้องควบคุมตัวแปรต่างๆให้อยู่ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. อายุการดำเนินโครงการ 5 ปี โดยสมมติว่ามีรายได้เกิดขึ้นตั้งแต่ปีแรกของการเปิดดำเนินโครงการ ซึ่งเริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 จนถึงสิ้นสุดโครงการในปี พ.ศ. 2555 และมีอัตราการเจริญเติบโต (Growth Rate) เท่ากับ 5%
2. กำหนดให้อัตราส่วนลดที่ใช้เท่ากับร้อยละ 8 ซึ่งเทียบเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของผู้กู้ชั้นดีของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Bank) เท่ากับร้อยละ 7.75 ต่อปี (MLR \pm 0.25% ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ. วันที่ 12 ตุลาคม 2550)
3. การคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์
4. มูลค่าซากมีค่าเท่ากับศูนย์

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการศึกษาในครั้งนี้ ได้ทำจากแหล่งข้อมูลโดยตรงจากการสัมภาษณ์ ทั้งในส่วนจากรายละเอียดในการผลิตและจัดจำหน่ายของโรงงาน อีกทั้งใช้ข้อมูลจริงจากงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายในการลงทุน และข้อมูลทางด้านผลตอบแทนจากการขายของโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องนอน ซึ่งเป็นโรงงานขนาดกลางตั้งอยู่ที่ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

คือการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความทางวิชาการ แม้กระทั่งข้อมูลที่จำเป็นในเว็บไซต์ต่างๆ รวมทั้งเอกสารการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ ทั้งทางด้านลักษณะกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและลักษณะการวิเคราะห์วิจัยในรูปแบบเดียวกันด้วย

3.2 การประเมินต้นทุนและผลตอบแทน

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน ของโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องนอนแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ โดยทำการศึกษาเป็นสองส่วนคือ ส่วนของต้นทุนและในส่วน of ผลตอบแทน ดังต่อไปนี้

3.2.1 การประมาณการต้นทุนของโครงการ

การวิเคราะห์ต้นทุนของโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องนอนแห่งหนึ่ง ภายในจังหวัดสมุทรปราการนั้น ได้ทำการศึกษาโดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ ต้นทุนคงที่หรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน และต้นทุนผันแปรหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโครงการ ซึ่งประมาณการในรูปแบบความสัมพันธ์ดังนี้

$$\text{ต้นทุนรวม} = \text{ค่าใช้จ่ายในการลงทุน} + \text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน}$$

1) ต้นทุนคงที่ (Fixed cost) เป็นต้นทุนซึ่งเกิดขึ้นในปีเริ่มต้นโครงการเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนครั้งแรก (Investment cost) เพื่อใช้ก่อสร้างโรงงานและอาคารที่พักพนักงาน การจัดซื้อสินทรัพย์ถาวร หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการก่อสร้าง โดยจะไม่ลงทุนเพิ่มตลอดอายุโครงการประกอบด้วย รายการดังต่อไปนี้

-ค่าที่ดิน และอาคารโรงงาน อาคารที่พัก

-ค่าเครื่องใช้สำนักงานและเฟอร์นิเจอร์ อันประกอบไปด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ โทรสาร โต๊ะทำงาน เก้าอี้ ตู้เอกสาร เครื่องคิดเลข เครื่องปรับอากาศ ชั้นวางสินค้า ตู้แช่เย็น

-ค่าเครื่องจักร ประกอบด้วย เป็นเครื่องจักรที่ใช้ภายในโรงงาน อันได้แก่จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม เครื่องเป่าหมอน เครื่องซีลหมอน เป็นต้น

-ค่ายานพาหนะ เป็นค่าใช้จ่ายของรถที่ใช้ขนส่งสินค้าซึ่งประกอบไปด้วยรถ 6 ล้อ และรถกระบะ

-ค่าใช้จ่ายตกแต่งและติดตั้ง เป็นค่าใช้จ่ายภายในและภายนอกตัวสำนักงานที่ต้องได้รับการตกแต่งตัวอาคารไม่ว่าจะเป็นการทาสี เดินสายไฟ พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นต้น

2) ต้นทุนผันแปร (Variable cost) หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปตามการผลิต ประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตและต้นทุนในการขายและบริหาร ได้แก่

- ต้นทุนในการผลิต
- รายจ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
- ค่าซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- ค่าส่งเสริมการขาย
- เครื่องเขียนแบบพิมพ์
- ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
- ค่าพาหนะเดินทาง
- ค่าเบี้ยประกัน
- ค่าไฟฟ้า
- ค่าน้ำ
- ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์
- ค่าใช้จ่ายสำนักงาน
- ตรวจสอบบัญชี
- ค่าธรรมเนียมอื่นๆ
- ค่ารับรอง
- ค่าธรรมเนียมธนาคาร
- ภาษีป้าย, รถ และอื่นๆ
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

3.2.2 การประมาณการผลตอบแทนหรือรายได้ของโครงการ

ผลตอบแทนหรือรายได้ของธุรกิจประเภทเครื่องนอน ได้แก่

1) ยอดขายหรือมูลค่าการจำหน่าย จะเป็นที่มาของผลตอบแทนของกิจการ กล่าวคือการจัดจำหน่ายจะเป็นการขายให้แก่ลูกค้าประเภท Modern trade เป็นส่วนใหญ่ อันได้แก่ ห้างโลตัส ห้างบิ๊กซี ห้างแมคโคร เป็นต้น ที่เหลือประมาณร้อยละ 5 เป็นลูกค้าประเภทรายย่อยที่มีใบสั่งซื้อเข้ามา

2) กำหนดให้ผลตอบแทนที่กิจการได้รับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของแต่ละปี เนื่องจากการลงทุนส่งเสริมการขายและการขยายตัวของตลาดในสินค้าประเภทนี้

3.3 การวิเคราะห์โครงการด้านต้นทุนและผลตอบแทน

การศึกษาครั้งนี้จะนำข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการประเมินต้นทุนและผลตอบแทนมาทำการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative method) เพื่อที่จะวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมของการลงทุนของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องนอน โดยในการศึกษาครั้งนี้จะใช้วิธีการวิเคราะห์โดยเน้นมิติทางการเงินเป็นสำคัญ โดยใช้วิธีวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial analysis) และวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ (Economics analysis) ทำการวิเคราะห์ โดยใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจเพื่อการลงทุนดังนี้

1) เกณฑ์การตัดสินใจที่ไม่มีการปรับค่าของเวลา ก็คือ การวิเคราะห์เพื่อหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (Payback Period)

2) เกณฑ์การตัดสินใจที่มีการปรับค่าของเวลา ประกอบไปด้วย

- มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (Net Present Value : NPV)
- อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)
- การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio)

3.4 การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ (Sensitive Analysis)

สำหรับการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการจะทำการศึกษาโดยแยกเป็น 3 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 สมมติให้รายได้และต้นทุนของกิจการเพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตราคิดลดคงที่ โดยกำหนดอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้และต้นทุนของกิจการจากรายได้และต้นทุนปกติคือสมมติให้

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1.รายได้เพิ่มขึ้น 5% | ต้นทุนเพิ่มขึ้น 5% |
| 2.รายได้เพิ่มขึ้น 5% | ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10% |
| 3.รายได้เพิ่มขึ้น 10% | ต้นทุนเพิ่มขึ้น 5% |
| 4.รายได้เพิ่มขึ้น 10% | ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10% |

กรณีที่ 2 สมมติให้รายได้และต้นทุนของกิจการลดลง ในขณะที่อัตราคิดลดคงที่ โดยกำหนดอัตราการลดลงของรายได้และต้นทุนของกิจการจากรายได้และต้นทุนปกติคือสมมติให้

- | | |
|------------------|----------------|
| 1.รายได้ลดลง 5% | ต้นทุนลดลง 5% |
| 2.รายได้ลดลง 5% | ต้นทุนลดลง 10% |
| 3.รายได้ลดลง 10% | ต้นทุนลดลง 5% |

4.รายได้ลดลง 10% ต้นทุนลดลง 10%

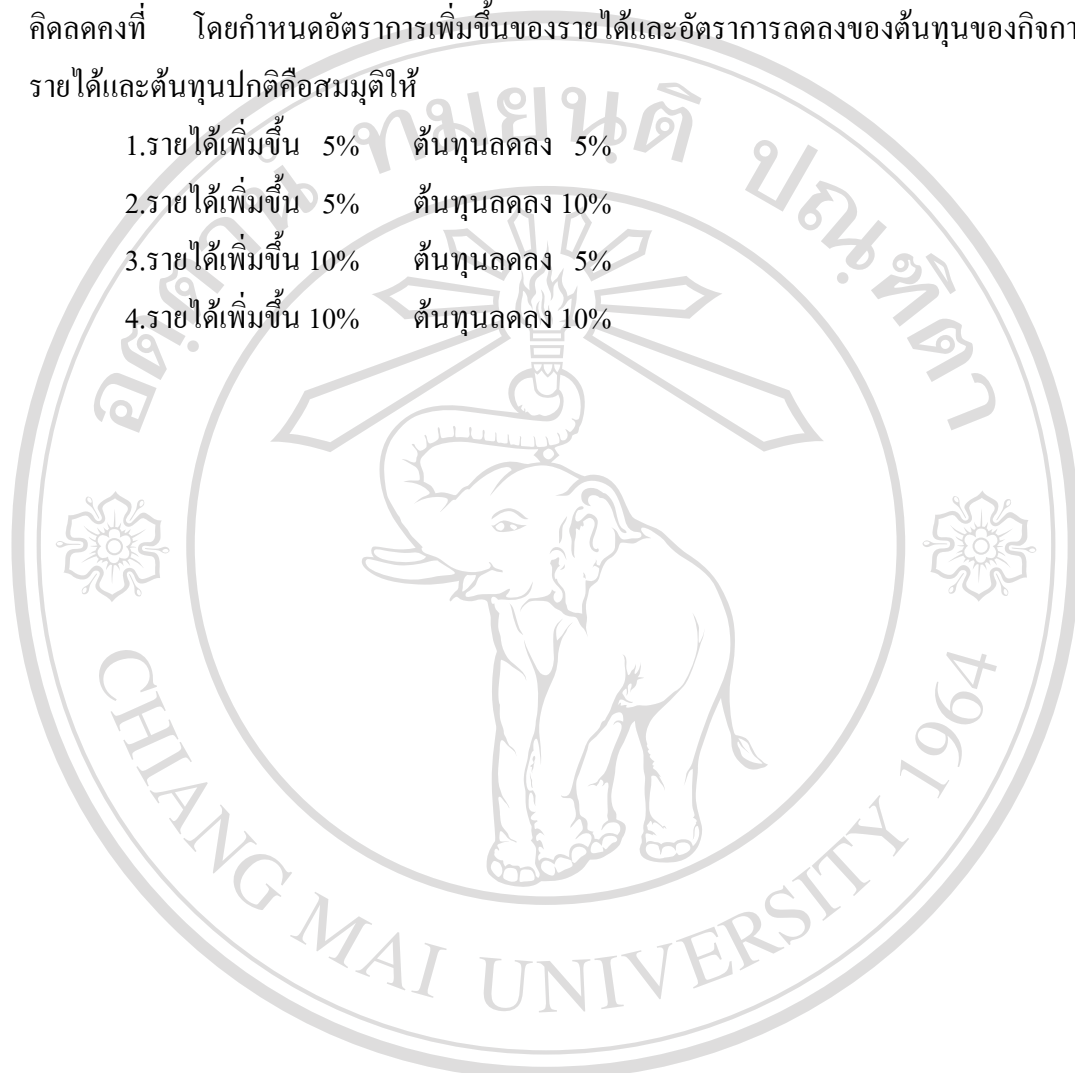
กรณีที่ 3 สมมติให้รายได้ของกิจการเพิ่มขึ้นในขณะที่ต้นทุนของกิจการลดลง และให้อัตราคิดลดลงที่ โดยกำหนดอัตรากำไรเพิ่มขึ้นของรายได้และอัตรากำไรลดลงของต้นทุนของกิจการจากรายได้และต้นทุนปกติคือสมมติให้

1.รายได้เพิ่มขึ้น 5% ต้นทุนลดลง 5%

2.รายได้เพิ่มขึ้น 5% ต้นทุนลดลง 10%

3.รายได้เพิ่มขึ้น 10% ต้นทุนลดลง 5%

4.รายได้เพิ่มขึ้น 10% ต้นทุนลดลง 10%



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved