

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

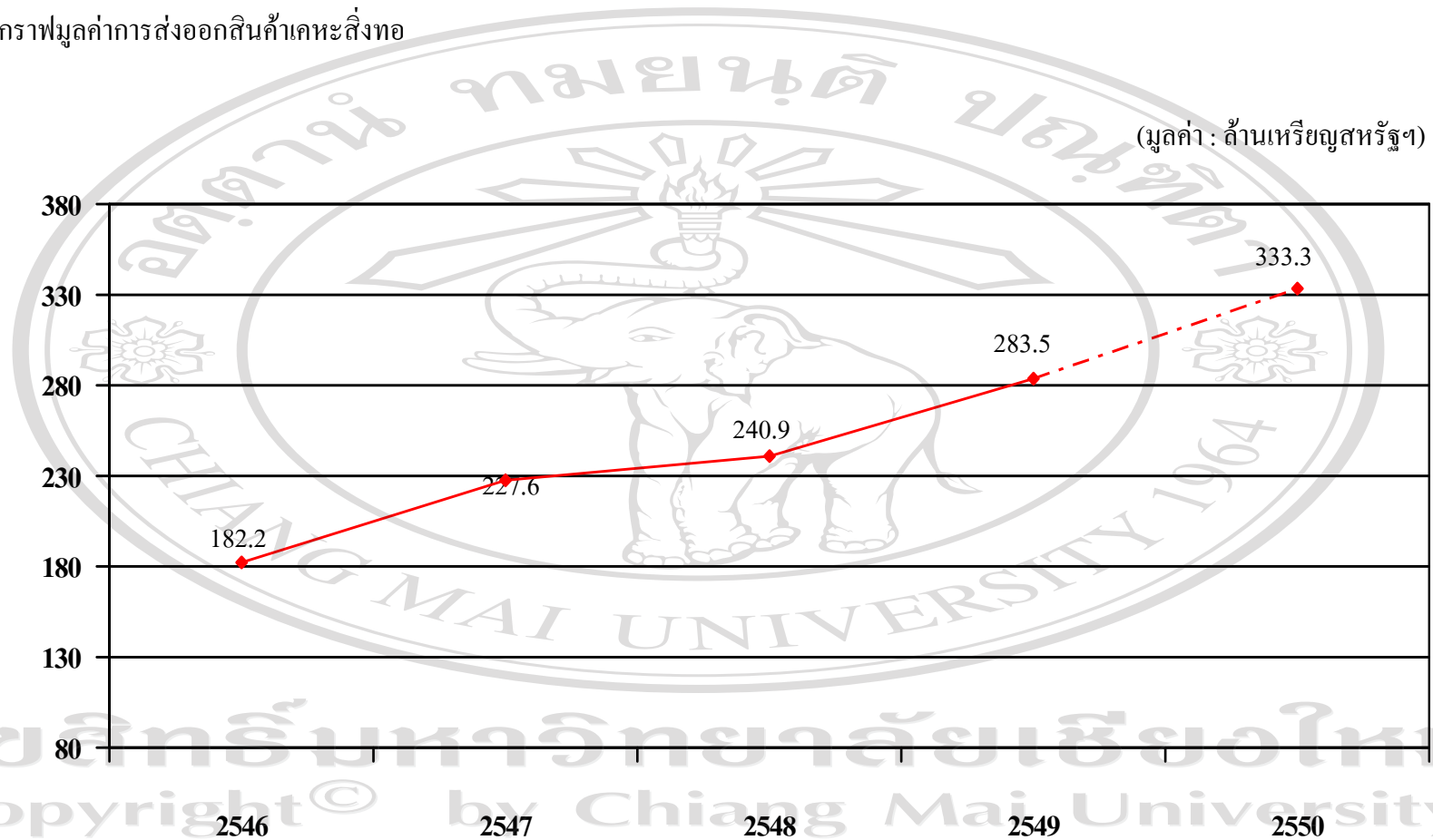
สินค้ากลุ่มสิ่งทอ (Textile) เป็นสินค้าที่สำคัญอย่างหนึ่งของประเทศไทยที่มีการส่งออกไปขายยังต่างประเทศมาเป็นเวลานานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นมูลค่ามหาศาล ซึ่งสิ่งทอของไทยจะจำแนกตามประเภทออกไปอีกหลายอย่าง และหนึ่งในสินค้าที่สำคัญต่อการส่งออกนั้นคือสินค้าประเภทเคหะสิ่งทอ เคหะสิ่งทอหมายถึงของใช้ตกแต่งบ้านที่ทำจากสิ่งทอที่เป็นผ้าฝ้ายหรือเส้นใยต่างๆทั้งเส้น ของใช้ตกแต่งบ้านจากผ้า นิยมใช้ตกแต่งส่วนต่างๆของบ้านอย่างห้องนอน ห้องนั่งเล่น ห้องครัว เช่นผ้าปูที่นอน หมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้า màn โคมไฟ ผ้าปูโต๊ะ พรหมเตียง พรหมปูพื้น มีร่องแก้งรองจาน เป็นต้น สถานการณ์ของอุตสาหกรรมประเภทนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากภาครัฐและผู้ประกอบการด้วยกันเอง ทั้งการพัฒนาทางด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ มีการรวมกลุ่มเป็นพันธมิตรทางการค้าเพื่อลดการตัดราคาแข่งขันกันเอง ขยายตลาดใหม่ๆ และการสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้า ซึ่งปัจจัยดังกล่าวช่วยให้เคหะสิ่งทอไทยพัฒนาขึ้นไปสู่ตลาดโลกในระดับกลางถึงสูงได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต และหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับเคหะสิ่งทอจากประเทศคู่แข่งที่ผลิตสินค้าราคาต่ำ เนื่องจากมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต อาทิเช่น จีน อินเดีย เวียดนาม และปากีสถาน เป็นต้น

จากสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าเคหะสิ่งทอของไทย ตั้งแต่ปีพ.ศ.2546 - 2550 ดังรูปที่ 1.1 เป็นการแสดงถึงรูปกราฟมูลค่าการส่งออกสินค้าเคหะสิ่งทอของไทย ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มสินค้าประเภทเคหะสิ่งทอของไทยนั้น มีมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน มูลค่าการส่งออกในแต่ละปีนั้นไม่มีปีใดเลยที่ลดลง แต่กลับมีมูลค่าสูงขึ้นเรื่อยๆ เมื่อลากเส้นเชื่อมต่อกันก็จะเห็นแนวโน้มการส่งออกที่สูงขึ้นต่อเนื่องอย่างชัดเจน และหากสังเกตให้ดีตามตารางที่ 1.1 ในหน้าถัดไปจะพบว่า ล่าสุดในปี 2550 ที่ผ่านมามีการส่งออกสินค้าเคหะสิ่งทอมีมูลค่ารวมสูงถึง 333.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในปี 2549 ซึ่งอัตราการขยายตัวของสินค้าเคหะสิ่งทอนี้เป็นอัตราการขยายตัวที่สูงที่สุดในบรรดาสิ่งทออื่นๆที่จำแนกตามประเภทออกเป็น 9 ชนิด อันได้แก่ 1. เครื่องนุ่งห่ม 2. ผ้าฝ้ายและเส้นด้าย 3. เคหะสิ่งทอ 4. เส้นใยประดิษฐ์ 5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้ 6. ตาข่ายจับปลา 7. ผ้าคลุมไหล่

และผ้าพันคอ 8.ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว 9.สิ่งทออื่นๆ ดังนั้นจากสถิติที่กล่าวมา สินค้ากลุ่มเคหะสิ่งทอจึงจัดเป็นสินค้ากลุ่มที่นำลงทุนกลุ่มหนึ่ง ในบรรดาประเภทสิ่งทอต่างๆของ ไทย ซึ่งสินค้ากลุ่มเคหะสิ่งทอของไทยนั้นมีโครงสร้างการส่งออกแบ่งย่อยไปอีกตามประเภท ได้แก่ ผ้าที่ใช้ในครัวและห้องน้ำ, พรม, ผ้าที่ใช้ในห้องนอน และผ้าห่มซึ่งในการศึกษาในครั้งนี้เราจะเน้น เฉพาะการศึกษาในสินค้าสองอันดับสุดท้าย เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นที่ประชาชนส่วนใหญ่ต้องใช้ ในชีวิตประจำวันเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งตลาดประเภทนี้ได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการในสินค้า กลุ่มเคหะสิ่งทอของไทยเป็นอย่างมาก เพราะการเจริญเติบโตของตลาดที่ดีไม่ใช่เฉพาะต่างประเทศ ที่ผู้ประกอบการทั้งหลายทำการส่งออกเท่านั้น แต่ยังรวมถึงตลาดภายในประเทศที่ได้รับความนิยม จากประชาชนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ด้วยรูปแบบและคุณภาพที่พัฒนาจากสมัยก่อนเป็นอย่างมาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

รูปที่ 1.1 แสดงกราฟมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ที่มา: สำนักบริการส่งออก กรมการส่งเสริมการส่งออก (2551)

ตารางที่ 1.1 การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย

รายละเอียด	อัตราการขยายตัว (%)			มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)			
	50/49	49/48	48/47	2550	2549	2548	2547
สิ่งทอ	2.1	2.0	4.7	6,975.5	6,834.6	6,699.6	6,399.9
1. เครื่องนุ่งห่ม	-4.9	2.2	2.1	3,372.9	3,545.3	3,469.4	3,397.3
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	-6.5	1.5	1.9	2,991.9	3,198.8	3,150.6	3,092.6
1.1.1 เสื้อผ้า: ผ้าฝ้าย	-10.9	-2.1	8.2	1,337.8	1,502.0	1,534.8	1,418.7
1.1.2 เสื้อผ้า: โยสังเคราะห์	-2.9	7.2	850.2	796.2	819.9	764.9	80.5
1.1.3 เสื้อผ้า: เส้นไหม	83.8	36.0	42.9	12.5	6.8	5.0	3.5
1.1.4 เสื้อผ้า: ขนสัตว์	-10.4	0.7	-37.7	52.4	58.5	58.1	93.3
1.1.5 เสื้อผ้า: วัสดุสิ่งทออื่นๆ	-1.7	2.5	0.4	546.5	555.7	542.3	540.1
1.1.6 เสื้อผ้า: เสื้อผ้าเด็ก	-3.7	4.2	-4.3	246.4	255.9	245.5	256.5
1.2 ชุดชั้นใน, เสื้อรัดทรงสตรีและส่วนประกอบ	11.6	11.0	9.7	309.5	277.4	249.9	227.9
1.3 ถู่น่องยาวครึ่งตัว, ถู่น่องและถูงเท้า	3.3	-1.9	-9.2	60.2	58.3	59.4	65.4
1.4 ถูงมือ	5.6	12.6	-16.7	11.3	10.7	9.5	11.4
2. ผ้าฝืนและเส้นด้าย	10.1	-0.8	7.2	2,007.3	1,822.8	1,838.4	1,714.4
2.1 ผ้าฝืน	5.4	2.0	4.6	1,163.2	1,104.0	1,082.4	1,034.9

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

รายละเอียด	อัตราการขยายตัว (%)			มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			
	50/49	49/48	48/47	2550	2549	2548	2547
2.1.1 ผ้าที่ใช้สำหรับทอ: ผ้าฝ้าย	6.4	7.7	2.6	455.0	427.5	396.9	386.8
2.1.2 ผ้าที่ใช้สำหรับทอ: โยสังเคราะห์	5.0	-2.6	5.8	611.1	582.1	597.9	565.0
2.1.3 ผ้าที่ใช้สำหรับทอ: เส้นไหม	11.7	1.4	2.1	16.2	14.5	14.3	14.0
2.1.4 ผ้าที่ใช้สำหรับทอ: วัสดุสิ่งทออื่นๆ	1.0	9.1	6.1	80.8	80.0	73.3	69.1
2.2 เส้นด้าย และเส้นโยสังเคราะห์	17.4	-4.9	11.3	844.2	718.8	756.0	679.5
2.2.1 เส้นด้ายจากฝ้าย	20.4	-7.7	12.6	166.9	138.6	150.2	133.4
2.2.2 เส้นด้ายโยสังเคราะห์	16.7	-4.2	10.9	677.3	580.2	605.8	546.1
3. เกษะสิ่งทอ	17.6	17.7	5.8	333.3	283.5	240.9	227.6
4. เส้นใยประดิษฐ์	15.4	1.5	6.8	519.9	450.5	443.7	415.6
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	-1.6	16.8	14.0	134.8	137.0	117.3	102.9
6. ตาข่ายจับปลา	4.0	17.4	18.1	81.4	78.3	66.7	56.5
7. ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	-1.3	2.6	-12.5	7.8	7.9	7.7	8.8
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว	-35.9	50.5	-8.6	43.9	68.5	45.5	49.8
9. สิ่งทออื่นๆ	7.6	-6.2	10.1	474.1	440.8	470.1	426.9

ที่มา: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2551)

เนื่องจากการสนับสนุนของภาครัฐประกอบกับ แนวโน้มการหันมาสนใจรักษาสุขภาพของประชากร ได้รับความนิยมเป็นสูงขึ้นไปมากในปัจจุบัน ทำให้โรงงานผลิตเครื่องนอนซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอในตลาดทั้งสองระดับที่กล่าวมานั้น มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเรื่อยๆ เพราะผู้บริโภคคำนึงถึงสุขลักษณะที่ดีในการนอนหลับ และเลือกสรรวัสดุที่ไม่ทำให้เกิดการระคายเคืองหรือเป็นบ่อเกิดของโรคภูมิแพ้ รวมทั้งการให้ความสำคัญในเรื่องความสวยงามของเครื่องนอน เพราะห้องนอนถือเป็นส่วนตัวของคนๆหนึ่ง ซึ่งบ่งบอกถึงลักษณะนิสัยและสไตล์ของเจ้าของได้ ดังนั้นแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญเรื่องเครื่องใช้ในห้องนอนจึงมากขึ้น ธุรกิจนี้จึงมีอนาคตที่สดใสเช่นกัน จากความสำคัญของธุรกิจประเภทนี้ที่มีมูลค่าการส่งออกที่มากขึ้นเรื่อยๆ จนทำให้เกิดการจ้างงานและผลผลิตที่มากขึ้นภายในประเทศ ทั้งนี้โรงงานที่ผลิตเคหะสิ่งทอส่วนใหญ่จะไม่ส่งออกทั้งร้อยเปอร์เซ็นต์เต็ม หรือผลิตป้อนตลาดภายในประเทศทั้งหมด แต่มักจะแบ่งสัดส่วนการผลิตทั้งที่ผลิตเพื่อส่งออกและผลิตเพื่อขายภายในประเทศ ขึ้นอยู่กับแต่ละโรงงานว่าเน้นด้านไหน ควบคู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นใคร ดังนั้นจึงมีโอกาสและช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละโรงงานที่ต่างกันออกไป

ดังนั้นจากความสำคัญของธุรกิจประเภทนี้ที่กล่าวมาข้างต้น จึงสมควรได้รับการศึกษาและค้นคว้าเกี่ยวกับธุรกิจประเภทมากขึ้น อย่างไรก็ตาม โรงงานที่ต้องการศึกษานี้เป็นโรงงานขนาดกลาง มีพนักงานประมาณ 70 คน โดยเน้นการผลิตที่ป้อนตลาดระดับกลางและระดับบนภายในประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ เพราะมีช่องทางการจัดจำหน่ายและรับซื้อภายในประเทศที่แน่นอนโดยส่งขายในห้างที่กระจายตามภูมิภาคต่างๆของประเทศ ซึ่งโรงงานที่ศึกษานี้เน้นการผลิตเคหะสิ่งทอประเภทเครื่องนอนเป็นหลัก อันได้แก่ ผ้าปูที่นอน ผ้าห่มปลอกหมอน หมอน เป็นต้น ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้จะทำให้ทราบถึงชนิดและลักษณะของเคหะสิ่งทอโดยเน้นที่การผลิตเครื่องนอนเป็นหลัก รูปแบบของการดำเนินกิจการ รวมทั้งต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องนอนแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจประเภทนี้หรือธุรกิจใกล้เคียง เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อวิเคราะห์ถึงต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน ของโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องนอนแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ รวมทั้งประเมินความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการลงทุนของธุรกิจประเภทนี้

2. เพื่อศึกษาถึงลักษณะการดำเนินการของโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องนอน ทั้งใน ส่วนของการผลิตและการจัดจำหน่าย

3. เพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงในปีจายต่างๆ เมื่อต้นทุนและผลตอบแทนของ ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง จะมีผลต่อธุรกิจอย่างไรและจะมีความคุ้มค่าในการลงทุน หรือไม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุน ในธุรกิจผลิตและจัด จำหน่ายเครื่องนอนและความเป็นไปได้ทางการเงินของการลงทุนในธุรกิจประเภทนี้

2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการลงทุนธุรกิจประเภทนี้ อีกทั้งนำข้อดี และข้อเสียของกิจการไปปรับปรุงและพัฒนา ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ได้

3. ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนการวางแผนการดำเนินงาน ในอนาคตเมื่อทราบสภาวะของ ธุรกิจภายใต้ความผันแปร อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านต้นทุนหรือผลตอบแทน ซึ่งเป็น ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนของกิจการ

1.4 ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ในการศึกษาและวิเคราะห์ เรื่องต้นทุนและผลตอบแทนของโรงงานผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องนอนแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ ได้กำหนดขอบเขตการวิเคราะห์ทางการเงินของ การลงทุนในธุรกิจประเภทนี้เป็นหลัก เพื่อประเมินถึงความเป็นไปได้โดยอาศัยเทคนิคการวิเคราะห์ ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน และวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ โดยดูผลกระทบของโครงการ เมื่อต้นทุนหรือผลตอบแทนของโครงการมีการเปลี่ยนแปลงโดยใช้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนและระยะเวลา คืนทุน ซึ่งกำหนดระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2551- 2555

โดยทำการศึกษาจากข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ทั้งในส่วนของการละเอียดในการผลิตและจัด จำหน่าย อีกทั้งยังใช้ข้อมูลจากงบการเงินของโรงงานผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องนอนซึ่งเป็น โรงงาน ขนาดกลาง ตั้งอยู่ที่อำเภอพระประแดง จังหวัดจังหวัดสมุทรปราการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความไว ด้วยการกำหนดปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงต้นทุนและผลตอบแทน ซึ่งประกอบด้วย การ เพิ่มขึ้นและลดลงของรายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการ

การศึกษาครั้งนี้สำหรับอัตราดอกเบี้ยที่จะนำมาใช้ในการคิดลดนั้น คิดจากดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MLR) ร้อยละ 8 ต่อปี โดยการวิเคราะห์เป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative method) เพื่อที่จะวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมของการลงทุนของเครื่องนอน โดยในการศึกษาครั้งนี้จะใช้วิธีการวิเคราะห์โดยเน้นมิติทางการเงินเป็นสำคัญ โดยใช้วิธีวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial analysis) และวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ (Economics analysis) ทำการวิเคราะห์โดยประเมินถึงต้นทุนและผลตอบแทนที่เกิดขึ้น วิธีการวิเคราะห์คือการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน (Cost-Benefit analysis) วิธีนี้เพื่อดูความเหมาะสมของการลงทุนในโครงการ โดยการคำนวณค่าทางสถิติที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ และระยะเวลาคืนทุน โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุนในโครงการธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องนอนในจังหวัดสมุทรปราการ มีดังนี้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่ามากกว่า 0 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยจากการลงทุนที่กำหนด และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ (B/C ratio) มีค่ามากกว่า 1 นอกจากนี้ยังวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของโครงการ เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนได้ดียิ่งขึ้น ในกรณีที่อัตราผลตอบแทนและต้นทุนที่เกิดขึ้นแตกต่างจากค่าเฉลี่ยที่นำมาวิเคราะห์ เช่น การเพิ่มขึ้นของต้นทุนเนื่องจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น หรือการลดลงของผลตอบแทนที่ได้ ทำให้ทราบได้ว่าภายใต้สถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนมาเกี่ยวข้อง การตัดสินใจลงทุนยังสามารถยอมรับได้หรือไม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved