

เอกสารอ้างอิง

กรมการประกันภัย. กองส่งเสริมการประกันภัยและสารสนเทศ. 2550. **เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของธุรกิจประกันชีวิต**. แหล่งที่มา: <http://www.doi.co.th> (30 พฤษภาคม 2550)

ชัยวัฒน์ โยมภัทรพิมพ์. 2540. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิตในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน). กลุ่มบริการบริหารการเงินเพื่อธุรกิจ. 2550. **รูปแบบการประกันชีวิตและรายได้จากค่าเบี้ยประกันชีวิต**. แหล่งที่มา: <http://www.scb.co.th> (25 พฤษภาคม 2550)

บริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. ข้อมูลรูปแบบการประกันชีวิต. แหล่งที่มา: <http://www.aia.co.th> (15 พฤษภาคม 2550)

ศรีสุกิจ อำนาจจรประเสริฐ. 2530. **การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการทำประกันชีวิต**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศักดิ์ชาย ลีรัตนกุล. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการใช้สินเชื่อของบริษัทเงินทุน ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมชัย เลิศอนันต์ตระกูล. 2542. **การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการประกันชีวิตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมภพ มณีรัตน์. 2545. **ทัศนคติของแรงงานสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการทำประกันชีวิต**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สิริกาญจน์ คำศรีระภาพ และชยันต์ ภูสันติสัมพันธ์. 2547. “สถานการณ์ของธุรกิจประกันภัยในประเทศไทย” วารสารประกันภัย 3 (กรกฎาคม-กันยายน): 121-135.

Kotler, Philip and Armstrong, Gray. 1996. **Principle of marketing**. Eaglewood

Cliff,NJ: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ ศรีรัตน์ และคณะ. 2541. **บริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระพิมล์และไซเท็กซ์ จำกัด.