

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญดาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	7
<b>บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	16
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	16
3.3 วิธีการและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	17
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	18



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

4.2 พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	23
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	28
4.4 ความพึงพอใจในการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	39
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	44
5.2 ข้อเสนอแนะ	47
เอกสารอ้างอิง	48
ภาคผนวก	49
ภาคผนวก ก รูปแบบประกันชีวิต	50
ประวัติผู้เขียน	54



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ส่วนแบ่งตลาดเบี่ยประกันภัยรับ โดยตรงของบริษัทประกันชีวิต ปี 2547-2549	3
1.2 รูปแบบและรายละเอียดการประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของบริษัท เอ.ไอ.เอ.	4
1.3 รูปแบบและรายละเอียดการประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ของธนาคารไทยพาณิชย์	6
1.4 ข้อมูลสำคัญทางการเงินของธนาคารไทยพาณิชย์ ระบบ ปีพ.ศ. 2544-2548	9
1.5 ผลการดำเนินงานย้อนหลัง ธนาคารไทยพาณิชย์ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2541- 2549	10
4.1 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามเพศ	25
4.2 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามอายุ	26
4.3 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามสถานภาพสมรส	27
4.4 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามระดับการศึกษา	28
4.5 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามอาชีพ	29
4.6 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	30
4.7 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	31
4.8 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามระยะเวลาในการถือกรมธรรม์	32
4.9 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามจำนวนกรมธรรม์ที่ถืออยู่	33

4.10	จำนวนและร้อยละของลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามจำนวนวงเงินกรมธรรม์	34
4.11	จำนวนและร้อยละของลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามบุคคลที่ชักชวนทำประกันชีวิต	35
4.12	จำนวนและร้อยละของลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำแนกตามบุคคลอื่นภายในครอบครัวที่ใช้บริการด้านประกันชีวิต	36
4.13	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อประกันชีวิตของลูกค้าที่ทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต	44
4.14	ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต เอ.ไอ.เอ. และกับธนาคารไทยพาณิชย์	50