

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 ขอบเขตการศึกษาและวิธีการวิจัย	8
1.5 นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	10
2.1.1 จุดมุ่งหมายในการลงทุน	10
2.1.2 การวิเคราะห์และการประเมินหลักทรัพย์เพื่อการลงทุนในหลักทรัพย์	11
2.1.3 อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่อกิจการตลาดหลักทรัพย์	15
2.1.4 จุดมุ่งหมายในการวิเคราะห์หลักทรัพย์	17
2.1.5 ทฤษฎีการกระจายการลงทุน	18

2.1.6 ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ของ Markowitz	18
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	23
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	24
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.4 วิธีการศึกษา	25
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	28
4.2 พฤติกรรมในการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุน	32
4.3 ปัจจัยที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์	50
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	56
5.2 การอภิปรายผล	59
5.3 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	60
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	60
เอกสารอ้างอิง	61
ภาคผนวก	
แบบสอบถามในการทำวิจัยครั้งนี้	64
ประวัติผู้เขียน	7

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ปริมาณการซื้อขายและมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของทั้งประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ถึง ปี พ.ศ. 2550	3
1.2 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยจำแนกตามภูมิภาค ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 ถึงปี พ.ศ. 2550	4
1.3 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 ถึงปี พ.ศ. 2550	5
1.4 มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์รายเดือนในจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่าง เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2550	6
4.1 แสดงเพศของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	28
4.2 แสดงอายุของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	29
4.3 แสดงสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	30
4.4 แสดงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	30
4.5 แสดงอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	31
4.6 แสดงรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	31
4.7 แสดงประสบการณ์ในการลงทุนหลักทรัพย์ของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	32
4.8 แสดงลำดับประเภทของนักลงทุนที่ทำการลงทุนในหลักทรัพย์	33
4.9 แสดงระยะเวลาที่ถือครองหลักทรัพย์และประเภทของหลักทรัพย์ของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	34
4.10 แสดงลำดับวัตถุประสงค์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุน	35
4.11 แสดงลำดับวัตถุประสงค์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ จำแนกตามประเภทของนักลงทุน	36
4.12 แสดงจำนวนบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน	37

4.13 แสดงจำนวนและร้อยละ จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ จำแนกตามประเภท ของนักลงทุน	38
4.14 แสดงปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง นักลงทุน	39
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละ ปริมาณเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ย จำแนกตามประเภทของนักลงทุน	40
4.16 แสดงลำดับของแหล่งเงินทุนที่นักลงทุนนำมาใช้ในการลงทุน	41
4.17 แสดงลำดับของแหล่งเงินทุนที่นักลงทุนนำมาใช้ในการลงทุน จำแนกตามประเภทของ นักลงทุน	42
4.18 แสดงจำนวนครั้งที่ท่านทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน โดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง นักลงทุน	43
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละ จำนวนครั้งที่ท่านทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน โดยเฉลี่ย จำแนกตามประเภทของนักลงทุน	44
4.20 แสดงลำดับของผลตอบแทนที่นักลงทุน ได้รับจากการลงทุน	44
4.21 แสดงลำดับของผลตอบแทนที่นักลงทุน ได้รับจากการลงทุน จำแนกตามประเภท ของนักลงทุน	45
4.22 แสดงลำดับแหล่งข้อมูลที่ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุนของนักลงทุน	46
4.23 แสดงลำดับแหล่งข้อมูลที่ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุนของนักลงทุน จำแนกตามประเภทของนักลงทุน	47
4.24 แสดงลำดับกลุ่มหลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกลงทุน	48
4.25 แสดงลำดับกลุ่มหลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกลงทุน จำแนกตามประเภทของนักลงทุน	49
4.26 แสดงลำดับปัจจัยพื้นฐานที่นักลงทุนใช้ในการพิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์	51
4.27 แสดงลำดับปัจจัยพื้นฐานที่นักลงทุนใช้ในการพิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ จำแนกตามประเภทของนักลงทุน	52

- 4.28 แสดงลำดับปัจจัยภายนอกที่นักลงทุนใช้ในการพิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ 53
- 4.29 แสดงลำดับปัจจัยภายนอกที่นักลงทุนใช้ในการพิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์  
จำแนกตามประเภทของนักลงทุน 55



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 คำนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมูลค่าการซื้อขายปี พ.ศ.2550	2



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved