บทที่ 3
ระเบียบวิธีศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจหมูยอ แคบหมู แหนม และไส้อั่วในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ อยู่ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. อายุการดำเนินโครงการ 5 ปี โดยสมมติว่ามีรายได้เกิดขึ้นตั้งแต่ปีแรกของการเปิดดำเนินโครงการ ซึ่งเริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 จนสิ้นสุดโครงการในปี พ.ศ. 2554 และมีอัตราการเจริญเติบโต (Growth Rate) เท่ากับ 5%

2. กำหนดให้อัตราส่วนลดที่ใช้เท่ากับร้อยละ 8 ซึ่งเทียบเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของผู้กู้ชั้นดีของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Bank) เท่ากับร้อยละ 7.75 ต่อปี (MLR ± 0.25% ธ.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ. วันที่ 12 ตุลาคม 2550)

3. การคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์

4. มูลค่าซากมีค่าเท่ากับศูนย์

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

การรวบรวมข้อมูลด้านต้นทุนและผลตอบแทนจากแหล่งข้อมูลโดยตรง โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจผลิตและขายหมูยอ แคบหมู แหนม และไส้อั่วในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายในการลงทุน และข้อมูลทางด้านผลตอบแทนจากการขาย

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาและการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลมาสนับสนุนการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจผลิตและขายหมูยอ แคบหมู แหนม และไส้อั่วในจังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3.2 การสุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจหมูยอ แหนม แคบหมู และไส้อั่วในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ขึ้นทะเบียนการค้ากับกรมการค้า กระทรวงพาณิชย์ ดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนผู้ประกอบการทำธุรกิจผลิตและขายหมูยอ แหนม แคบหมู และ ไส้อั่ว ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ประกอบการ	จำนวนผู้ประกอบการ(ราย)
หมูยอ	21
แหนม	42
แคบหมู	58
ไส้อั่ว	36
รวม	**157**

ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ (2550)

จากตารางที่ 3.1 ในการศึกษาครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนตัวอย่างผู้ประกอบการทำธุรกิจผลิตและขายหมูยอ แหนม แคบหมู และไส้อั่ว ในจังหวัดเชียงใหม่ที่จะทำการศึกษา

ผู้ประกอบการ	จำนวนผู้ประกอบการ
หมูยอ	3
แหนม	3
แคบหมู	3
ไส้อั่ว	3
รวม	**12**

หมายเหตุ : การสุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้เลือกผู้ประกอบการในแต่ละธุรกิจ จำนวนธุรกิจละ 3 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างครั้งนี้ ได้แบ่งตัวอย่างตามขนาดของธุรกิจ คือ ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ตามจำนวนพนักงาน และยอดขายในแต่ละปี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3.3 การประเมินต้นทุนการผลิตและผลตอบแทน

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจหมูยอ แหนม แคบหมู และไส้อั่ว ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาธุรกิจหมูยอ แหนม แคบหมู และไส้อั่ว โดยแบ่งขนาดของแต่ละธุรกิจเป็น 3 ขนาด คือ ธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจขนาดกลาง และธุรกิจขนาดเล็ก โดยแบ่งตามจำนวนแรงงานและปริมาณยอดขาย ดังต่อไปนี้

3.3.1 การประมาณการต้นทุนของโครงการ

การวิเคราะห์ต้นทุนของธุรกิจหมูยอ แหนม แคบหมู และไส้อั่ว ซึ่งได้ทำการศึกษาโดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ ต้นทุนคงที่หรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน และต้นทุนผันแปรหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโครงการ ซึ่งประมาณการในรูปแบบความสัมพันธ์ดังนี้

ต้นทุนรวม = ค่าใช้จ่ายในการลงทุน+ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

1) ต้นทุนคงที่ (Fixed cost) เป็นต้นทุนซึ่งเกิดขึ้นในปีเริ่มต้นโครงการเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนครั้งแรก (Investment cost) เพื่อใช้ก่อสร้างโรงงานและอาคารที่พักพนักงาน การจัดซื้อสินทรัพย์ถาวร หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการก่อสร้าง โดยจะไม่ลงทุนเพิ่มตลอดอายุโครงการประกอบด้วย รายการดังต่อไปนี้

- ค่าที่ดิน และอาคาร โรงงาน อาคารที่พัก
- ค่าเครื่องใช้สำนักงานและเฟอร์นิเจอร์ ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ โทรสาร โต๊ะทำงาน เก้าอี้ ตู้เอกสาร เครื่องคิดเลข เครื่องปรับอากาศ ชั้นวางสินค้า ตู้แช่เย็น
- ค่าเครื่องจักร ประกอบด้วย เครื่องโม่หมู เครื่องหั่นหมู เครื่องบดเนื้อหมู หม้อนึ่งความดัน
- ค่ายานพาหนะ ประกอบด้วย รถยนต์และรถจักรยานยนต์
- ค่าใช้จ่ายอื่นก่อนการดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมในการขออนุญาตก่อสร้าง ค่าใช้จ่ายในการออกแบบก่อสร้าง ค่าใช้จ่ายในการขอใบรับรองมาตรฐานอาหาร ค่าจดทะเบียนการค้ากับกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

2) ต้นทุนผันแปร (Variable cost) หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปตามการผลิต ประกอบด้วย

- เงินเดือนพนักงาน
- ค่าไฟฟ้า
- ค่าน้ำประปา
- ค่าโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ต
- ค่าน้ำมันยานพาหนะ
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ประกอบไปด้วยค่าวัสดุสำนักงาน ค่าภาษี ค่าประกันภัย ค่าวัสดุ สิ้นเปลือง
- ต้นทุนสินค้าขาย ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตรวมทั้งหมด เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้า ซึ่งต้นทุนนี้จะแปรผันตามปริมาณการผลิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3.3.2 การประมาณการผลตอบแทนหรือรายได้ของโครงการ

ผลตอบแทนหรือรายได้ของธุรกิจหมูยอ แหนม แคบหมู และไส้อั่ว ได้แก่

1) ยอดขายหรือมูลค่าการจำหน่าย จะเป็นที่มาของผลตอบแทนของกิจการ กล่าวคือการจัดจำหน่ายจะเป็นการขายให้แก่ลูกค้าทั่วไปและลูกค้าประจำ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของฝาก

2) กำหนดให้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของแต่ละปี เนื่องจากการส่งเสริมการขายและเนื่องจากการส่งเสริมการเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่จากนโยบายของรัฐบาล

3.4 การวิเคราะห์โครงการด้านต้นทุนและผลตอบแทน

การศึกษาครั้งนี้จะนำข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการประเมินต้นทุนและผลตอบแทนมาวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative method) เพื่อที่จะวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมของการลงทุนของธุรกิจหมูยอ แคบหมู แหนม และไส้อั่ว ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยในการศึกษาครั้งนี้จะใช้วิธีการวิเคราะห์โดยเน้นมิติทางด้านการเงินเป็นสำคัญ โดยใช้วิธีวิเคราะห์ทางด้านการเงิน (Financial analysis) และวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ (Economics analysis) ทำการวิเคราะห์ โดยใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจเพื่อการลงทุนดังนี้

1) เกณฑ์การตัดสินใจที่ไม่มีการปรับค่าของเวลา ก็คือ การวิเคราะห์เพื่อหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (Payback Period)

2) เกณฑ์การตัดสินใจที่มีการปรับค่าของเวลา ประกอบด้วย

(1) มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (Net Present Value : NPV)

(2) อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)

(3) การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio)

3.5 การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ (Sensitive Analysis)

สำหรับการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการจะทำการศึกษาโดยแยกเป็น 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 กำหนดให้รายได้ลดลงร้อยละ5 และต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยที่อัตราลดคงที่

กรณีที่ 2 กำหนดให้รายได้ลดลงร้อยละ 10 และต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยที่อัตราลดคงที่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved