

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

การค้าระหว่างประเทศเป็นการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการระหว่างประเทศหนึ่งกับอีกประเทศหนึ่ง การค้าระหว่างประเทศประกอบด้วย การส่งสินค้าและบริการออกนอกประเทศกับการนำสินค้าและบริการเข้าประเทศ ซึ่งอาจเป็นการซื้อขายแลกเปลี่ยนระหว่างเอกชนกับเอกชน เอกชนกับรัฐบาล หรือรัฐบาลกับรัฐบาล สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากปริมาณและชนิดของปัจจัยการผลิต กล่าวคือการค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้นเนื่องจากประเทศต่าง ๆ มีปัจจัยหรือทรัพยากรการผลิตในปริมาณไม่เท่ากันหรือไม่เหมือนกัน ปัจจัยการผลิตใดถ้าอุปทานมากจะมีผลทำให้ราคาปัจจัยนั้นต่ำและจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและราคาสินค้าต่ำไปด้วย นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการผลิตด้วยว่าเน้นการใช้ปัจจัยใดมากเป็นพิเศษ เช่น เน้นการใช้แรงงานมาก เน้นการใช้ทุนมาก เน้นการใช้ที่ดินมาก ดังนั้นในการตัดสินใจเลือกผลิตสินค้าและส่งออกนั้น แต่ละประเทศควรที่จะคำนึงถึงอุปทานของส่วนประกอบของปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ เพราะจะมีผลกระทบต่อต้นทุนในการเปรียบเทียบระหว่างประเทศ สาเหตุสำคัญอีกประการคือความเหมาะสมของปัจจัยการผลิตและปริมาณการผลิต การผลิตในปริมาณมากจะมีผลทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลง แต่การผลิตในปริมาณมาก ๆ นั้นจำเป็นที่จะต้องมิตลาดรองรับผลผลิตซึ่งตลาดภายในประเทศอาจไม่เพียงพอ จึงต้องมีตลาดต่างประเทศรองรับ รวมถึงต้นทุนการขนส่งซึ่งเป็นต้นทุนส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสินค้า ดังนั้นความแตกต่างในต้นทุนการขนส่งจะก่อให้เกิดความแตกต่างในด้านราคาสินค้าโดยเปรียบเทียบ ซึ่งเป็นบ่อเกิดแห่งการค้าระหว่างประเทศ (ประพันธ์ เสวตนันท์ และคณะ, 2544)

ธุรกิจการส่งออกเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญต่อการผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศมีการขยายตัวในอัตราที่สูงขึ้นเนื่องจากธุรกิจการส่งออกสามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาสู่ประเทศได้เป็นจำนวนมากในแต่ละปี อุตสาหกรรมส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศไทยเป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านการผลิต การตลาด การจ้างงาน การพัฒนาเทคโนโลยี

อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยประกอบไปด้วย 4 ผลิตภัณฑ์หลัก คือ รถยนต์นั่ง รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (รวมถึงรถกระบะ) รถจักรยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ โดย

โครงสร้างอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยแบ่งได้เป็น กลุ่มใหญ่ ๆ คือ กลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วน ผู้ประกอบการทั้งสองกลุ่มได้มีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง และเป็นธุรกิจต่อเนื่องเชื่อมโยงกันตั้งแต่ก่อนเริ่มกระบวนการผลิตจนกระทั่งหลังส่งมอบรถยนต์ให้ผู้บริโภค

ด้านการลงทุนประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของผู้ผลิตยานยนต์ทั่วโลก ทั้งค่ายญี่ปุ่น ยุโรป และอเมริกาเหนือ และเป็นฐานการผลิตอันดับต้น ๆ ของโลก แม้ว่าประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมรถยนต์ของภูมิภาคที่ผลิตและส่งออกในตลาดโลกค่อนข้างมาก แต่เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ฯลฯ แล้วยังถือว่าปริมาณการผลิตและการส่งออกของไทยยังมีขนาดค่อนข้างเล็ก ซึ่งผู้ส่งออกที่สำคัญได้แก่ โตโยต้า ออโต้อัลลายแอนซ์ และเจนเนอรัลมอเตอร์ มิตซูบิชิ ฮอนด้า อิซูซุ โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ เบลเยียม ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ ในด้านของผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไทยมีโอกาสแข่งขันและสามารถเข้าไปมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น เนื่องจากตลาดชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทอะไหล่และสินค้าประดับรถยนต์มีขนาดใหญ่ และมีความต้องการอยู่ทั่วโลก สินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ส่งออกของไทยที่สำคัญได้แก่ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ และเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับจุดระเบิดเครื่องยนต์ และส่วนประกอบ และได้มีคู่แข่งที่สำคัญในการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ ได้แก่ ประเทศจีน ไต้หวัน อินเดีย

จากการที่บริษัทรถยนต์ต่าง ๆ มีการนำรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาด มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดมาแข่งขันกัน รวมทั้งมีการจัดงานแสดงรถยนต์ (motor show) นั้นปริมาณการผลิตและยอดขายจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยมีการเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยรถยนต์นั้นเป็นกลุ่มที่มีการเพิ่มปริมาณการผลิตมากที่สุดและมีการส่งออกเพิ่มขึ้นด้วย ในขณะที่รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ กลับมียอดการผลิตและการจำหน่ายที่ปรับตัวลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจยังทรงตัว สำหรับการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนของไทย โดยทั่วไปแล้วตลาดการส่งออกรถยนต์มีการปรับตัวไปในทิศทางที่ดี ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกรถยนต์นั้นเป็นการส่งออกไปทั่วโลก ไม่ได้ส่งออกไปยังประเทศที่เศรษฐกิจตกต่ำเพียงอย่างเดียว จึงเป็นสาเหตุให้การส่งออกรถยนต์ไม่มียอดลดลงเหมือนการส่งออกสินค้าประเภทอื่นๆ สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ในอนาคต จะต้องเข้าสู่ตลาดที่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งในอนาคตอาจส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนในไทย หากผู้ผลิตไทยไม่มีการพัฒนาศักยภาพการผลิตของตน ก็ต้องเผชิญกับการแข่งขันในตลาดจากผู้ผลิตชิ้นส่วนจากประเทศคู่แข่ง และผู้ผลิตชิ้นส่วนจากประเทศในแถบเอเชียที่พยายามพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ในระยะสั้นเนื่องจากภาวะตลาดรถยนต์และการผลิตรถยนต์ยังมีแนวโน้มจะชะลอตัว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่แนวโน้มระยะยาวจะเป็นบวกจากการย้ายฐานเข้ามาไทยของค่ายรถยนต์ระดับโลก ซึ่งถือว่าสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และศักยภาพที่จะเป็น “Detroit of Asia” หรือการเป็นฐานการพัฒนาและวิจัย รวมถึงเป็นฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนแห่งเอเชีย เพื่อใช้ภายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดโลก รวมถึงโครงการอีโคคาร์ ทำให้เกิดการสร้างตลาดใหม่ของรถยนต์ขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนมีแนวโน้มเติบโตต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออกและเสริมต่อการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในกลุ่มยานยนต์ที่ยังมีศักยภาพขยายตัว หลังจากคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ โครงสร้างภาษีสรรพสามิต สำหรับรถยนต์ ประหยัดพลังงานขนาดเล็ก (อีโคคาร์) ราคาหุ้นกลุ่มยานยนต์หลายบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น หุ้นที่จะได้ประโยชน์มากที่สุด จากโครงการ อีโคคาร์ คือ STANLY เนื่องจากปัจจุบันเป็นผู้ผลิตไฟหน้าและไฟท้ายให้กับรถยนต์ขนาดเล็กหลัก ๆ ของประเทศ

ดัชนีราคาหุ้นแสดงถึงการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์โดยรวม สามารถใช้วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้นโดยทั่วไป ถ้าดัชนีมีค่าสูงขึ้นแสดงว่าราคาหุ้นส่วนใหญ่ในตลาดหลักทรัพย์สูงขึ้นเมื่อเทียบกับราคาหุ้นในวันฐาน และวันที่ผ่านมา และในทางตรงกันข้ามถ้าดัชนีราคาตกลงแสดงว่าราคาหุ้นส่วนใหญ่ในตลาดหลักทรัพย์ลดลง ผู้ลงทุนสามารถใช้การเคลื่อนไหวของดัชนีราคาหุ้น ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ได้ ดัชนีราคาหุ้นช่วยให้นักลงทุนสามารถวิเคราะห์แนวโน้มของราคาหุ้นได้ว่าราคาหุ้นส่วนใหญ่มีแนวโน้มขึ้นหรือลง หรือทรงตัว และนำไปใช้ในการคาดการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวโน้มของตลาดในอนาคตได้อีกด้วยการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ นักลงทุนจะต้องทำการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของหลักทรัพย์นั้น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยเทคนิคเพื่อนำมาใช้หาช่วงเวลาที่เหมาะสมในการซื้อขายหลักทรัพย์ นอกเหนือจากนี้นักลงทุนต้องใช้ข้อมูลอื่น ๆ ประกอบการพิจารณาอีกด้วย เช่น เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจมหภาค ภาวะอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ และการเมืองของประเทศ

ตารางที่ 1.1 แสดงสินค้าส่งออกสำคัญ 20 รายการของไทย พ.ศ. 2546 - 2550

มูลค่า : ล้านบาท

รายการ	2546	2547	2548	2549	2550
1.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	339,944.51	368,866.98	474,445.19	565,806.93	596,160.53
<b>2.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ</b>	<b>164,705.81</b>	<b>220,788.13</b>	<b>310,306.53</b>	<b>362,374.31</b>	<b>415,288.48</b>
3.แผงวงจรไฟฟ้า	191,540.28	196,444.27	238,454.60	267,598.31	277,966.18
4.ยางพารา	115,796.95	137,454.19	148,679.86	205,483.11	194,357.37
5.อัญมณีและเครื่องประดับ	104,525.63	106,278.32	129,339.28	139,864.58	185,163.71
6.เม็ดพลาสติก	89,204.82	124,783.11	167,914.20	171,394.06	179,572.30
7.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	70,222.27	99,577.92	115,513.31	134,035.23	158,576.16
8.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	51,716.62	67,083.79	84,509.13	100,867.03	149,839.36
9.น้ำมันสำเร็จรูป	42,404.82	71,073.94	94,995.55	138,785.62	140,716.02
10.เคมีภัณฑ์	40,077.91	73,903.49	88,314.39	95,521.16	126,391.81
11.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	40,077.91	73,903.49	88,314.39	95,521.16	126,391.81
12.ผลิตภัณฑ์ยาง	64,668.24	78,014.15	94,094.26	117,269.50	126,211.49
13.ข้าว	75,776.13	108,328.33	92,993.72	98,179.00	119,304.12
14.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	59,778.96	79,947.20	87,334.08	87,460.72	110,345.71
15.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	88,789.14	90,688.37	100,284.20	113,050.15	109,109.00
16.เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	103,764.71	129,515.28	125,534.40	131,548.76	106,742.31
17.เสื้อผ้าสำเร็จรูป	114,744.58	124,132.55	126,178.25	121,882.65	103,179.32
18.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	51,447.40	56,630.88	70,997.39	71,728.41	78,325.36
19.เครื่องขนส่งสินค้าภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	22,720.02	49,858.54	55,058.14	59,739.09	59,683.87
20.ส่วนประกอบอากาศยานและอุปกรณ์การบิน	36,718.91	42,146.38	41,059.27	44,568.99	57,054.22
<b>รวมส่งออก 20 รายการ</b>	<b>1,894,445.14</b>	<b>2,308,357.33</b>	<b>2,751,738.57</b>	<b>3,157,633.08</b>	<b>3,429,146.17</b>
อื่นๆ	1,431,184.98	1,565,332.22	1,686,952.46	1,779,739.16	1,825,853.12
<b>รวมส่งออกทั้งสิ้น</b>	<b>3,325,630.12</b>	<b>3,873,689.56</b>	<b>4,438,691.03</b>	<b>4,937,372.24</b>	<b>5,254,999.28</b>

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2551)

ตารางที่ 1.2 แสดงอัตราการขยายตัวและสัดส่วนของการส่งออกสินค้าสำคัญ 20 รายการแรกของไทย พ.ศ. 2546 - 2550

รายการ	อัตราการขยายตัว(ร้อยละ)					สัดส่วน(ร้อยละ)				
	2546	2547	2548	2549	2550	2546	2547	2548	2549	2550
1.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6.52	8.51	28.6	19.3	5.36	10.2	9.52	10.7	11.5	11.34
2.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	31.51	34.1	40.5	16.8	14.6	4.95	5.7	6.99	7.34	7.9
3.แผงวงจรไฟฟ้า	34.97	2.56	21.4	12.2	3.87	5.76	5.07	5.37	5.42	5.29
4.ยางพารา	55.22	18.7	8.17	38.2	-5.4	3.48	3.55	3.35	4.16	3.7
5.อัญมณีและเครื่องประดับ	12.29	1.68	21.7	8.14	32.4	3.14	2.74	2.91	2.83	3.52
6.เม็ดพลาสติก	17.2	39.9	34.6	2.07	4.77	2.68	3.22	3.78	3.47	3.42
7.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	31.01	41.8	16	16	18.3	2.11	2.57	2.6	2.71	3.02
8.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	29.58	29.7	26	19.4	48.6	1.56	1.73	1.9	2.04	2.85
9.น้ำมันสำเร็จรูป	-6.09	67.6	33.7	46.1	1.39	1.28	1.83	2.14	2.81	2.68
10.เคมีภัณฑ์	28.83	25.7	27.6	23.4	3.59	1.98	2.14	2.38	2.64	2.57
11.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	3.04	84.4	19.5	8.16	32.3	1.21	1.91	1.99	1.93	2.41
12.ผลิตภัณฑ์ยาง	19.55	20.6	20.6	24.6	7.63	1.94	2.01	2.12	2.38	2.4
13.ข้าว	8.25	43	-14.2	5.58	21.5	2.28	2.8	2.1	1.99	2.27
14.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	25.39	33.7	9.24	0.15	26.2	1.8	2.06	1.97	1.77	2.1
15.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	2.64	2.14	10.6	12.7	-3.5	2.67	2.34	2.26	2.29	2.08
16.เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	15.61	24.8	-3.07	4.79	-19	3.12	3.34	2.83	2.66	2.03
17.เสื้อผ้าสำเร็จรูป	-1.58	8.18	1.65	-3.4	-15	3.45	3.2	2.84	2.47	1.96
18.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	25.72	10.1	25.4	1.03	9.2	1.55	1.46	1.6	1.45	1.49
19.เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	53.23	119	10.4	8.5	-0.1	0.68	1.29	1.24	1.21	1.14
20.ส่วนประกอบอากาศยานและอุปกรณ์การบิน	18.59	14.8	-2.58	8.55	28	1.1	1.09	0.93	0.9	1.09
รวมส่งออก 20 รายการ	19.82	21.9	19.2	14.8	8.6	57	59.6	62	64	65.25
อื่นๆ	6.57	9.37	7.77	5.5	2.59	43	40.4	38	36.1	34.75
รวมส่งออกทั้งสิ้น	13.74	16.5	14.6	11.2	6.43	100	100	100	100	100

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2551)

จากตารางที่ 1.2 แสดงอัตราการขยายตัวและสัดส่วนของการส่งออกสินค้าสำคัญ 20 รายการแรกของไทย พ.ศ. 2546 - 2550 โดยพิจารณาที่รายการรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ พบว่าอัตราการขยายตัวใน พ.ศ. 2546 ได้ร้อยละ 31.51 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.95 ของข้อมูลการส่งออกสินค้าทั้งหมด อัตราการขยายตัวใน พ.ศ. 2547 ได้ร้อยละ 34.1 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ



ละ 5.7 ของข้อมูลการส่งออกสินค้าทั้งหมด อัตราการขยายตัวใน พ. ศ. 2548 ได้ร้อยละ 40.5 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.99 ของข้อมูลการส่งออกสินค้าทั้งหมด อัตราการขยายตัวใน พ. ศ. 2549 ได้ร้อยละ 16.8 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.34 ของข้อมูลการส่งออกสินค้าทั้งหมด อัตราการขยายตัวใน พ.ศ. 2550 ได้ร้อยละ 14.6 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.9 ของข้อมูลการส่งออกสินค้าทั้งหมด

**ตารางที่ 1.3** แสดงมูลค่าการส่งออกและอัตราการขยายตัวของรถยนต์และชิ้นส่วนของไทย พ.ศ. 2540 - 2550

ปี พ.ศ.	มูลค่าการส่งออก(ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว(ร้อยละ)
2540	6,073.71	-
2541	12,010.25	97.74
2542	17,445.71	45.26
2543	29,056.93	66.56
2544	51,707.35	77.95
2545	49,564.17	-4.14
2546	71,891.36	45.05
2547	102,215.80	42.18
2548	172,142.78	68.41
2549	203,647.11	18.30
2550	225,768.20	10.86

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (2551)

จากตารางที่ 1.3 แสดงมูลค่าการส่งออกและอัตราการขยายตัวของรถยนต์และชิ้นส่วนของไทย พ.ศ. 2540 - 2550 พบว่ามูลค่าการส่งออกและอัตราการขยายตัวของรถยนต์และชิ้นส่วน พ.ศ. 2540 - 2544 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ใน พ.ศ. 2545 มูลค่าการส่งออกและอัตราการขยายตัวมีอัตราที่ลดลง เนื่องมาจากการที่จีนได้เข้ามาเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกทำให้สินค้าที่มาจากประเทศจีนมีราคาถูกกว่า สามารถมีส่วนแบ่งทางการตลาด และส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ใน พ.ศ. 2546 - 2548 มูลค่าการส่งออกและอัตราการขยายตัวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมีภาวะการขยายตัวอย่างรวดเร็วเนื่องจากมีการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับรัฐบาลให้การสนับสนุนโดยนโยบายการผลิตและการค้าเสรี และบริษัทแห่งสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นกำหนดให้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกทั่วโลก และบริษัทเงินทุนให้การสนับสนุนการปล่อยสินเชื่ออย่างเต็มที่ซึ่งช่วย

ให้ธุรกิจยานยนต์มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องส่งผลให้หุ้นกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน ยังคงมีแนวโน้มดีและสามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง ใน พ.ศ. 2549 - 2550 มูลค่าการส่งออกยังคงเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่อัตราการขยายตัวการส่งออกมีอัตราที่ลดลงเนื่องจากปัญหาด้านการเมืองขาดความเสถียรภาพ และประเทศสหรัฐอเมริกาประสบปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจทำให้ประเทศต่าง ๆ ได้รับความกระทบ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงเลือกที่จะศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าที่แท้จริงของการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนกับดัชนีราคาหุ้นกลุ่มยานยนต์ว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางใด ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

## 1.2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระหว่างมูลค่าการส่งออกที่แท้จริงของรถยนต์และชิ้นส่วนกับดัชนีราคาหุ้นกลุ่มยานยนต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลรายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2540 ถึงเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2550 รวมข้อมูลที่นำมาศึกษาทั้งหมด 132 เดือน

## 1.3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1.3.1 ทำให้ทราบถึงขนาดและทิศทางความสัมพันธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวระหว่างมูลค่าการส่งออกที่แท้จริงของรถยนต์และชิ้นส่วนกับดัชนีราคาหุ้นกลุ่มยานยนต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.3.2 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับนักธุรกิจ นักลงทุน และผู้ที่สนใจใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจ และวางแผนการลงทุนในอนาคต

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าการส่งออกที่แท้จริงของรถยนต์และชิ้นส่วนกับดัชนีราคาหุ้นกลุ่มยานยนต์ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) โดยจะศึกษาหลักทรัพย์ในกลุ่มยานยนต์ 2 หลักทรัพย์ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) (STANLY) บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) (TRU) และมูลค่าการส่งออกที่แท้จริงของรถยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งเป็นข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2540 - ธันวาคม พ.ศ. 2550 รวมทั้งรวม 132 เดือน ใช้แหล่งข้อมูลจากศูนย์การเงินและการลงทุน ธนาคารแห่งประเทศไทย และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่