

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นสินค้าออกที่สำคัญติดอันดับแรก ๆ เกือบทุกประเทศในโลก โดยประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบทางด้านทรัพยากร เช่น ประเทศที่มีธรรมชาติที่งดงาม วัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ ก็จะทำให้ ประเทศเหล่านี้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทำให้สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศปีละจำนวนมหาศาล โดยผู้บริโภคนั้นไม่สามารถมองเห็นสินค้าที่ทำการส่งออก เพราะไม่เป็นผลิตภัณฑ์หรือบรรจภัณฑ์ แต่ผู้บริโภคจะได้รับด้วยตนเอง ณ จุดขาย โดยสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็คือ บริการต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อหรือใช้บริการ เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวนั่นเอง ซึ่งการซื้อบริการดังกล่าวทำให้เกิดการผลิตและการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ อีกทั้งก่อให้เกิดการจ้างงานและการประกอบอาชีพที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้การหมุนเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจดังกล่าวจึงมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินอีกด้วย

การเติบโตของการท่องเที่ยวทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยนั้นมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สาเหตุเกิดจากการที่ประชากรมีการศึกษาและรายได้เพิ่มขึ้น การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ทำได้ง่ายกว่าเดิม ประชาชนต้องการพักผ่อนมากขึ้น โดยการออกไปสัมผัสกับธรรมชาติ การโฆษณาของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีอย่างหลากหลาย กระทำอย่างเป็นระบบและมีอิทธิพลสูงใจมากกว่าเดิม ประกอบกับการคมนาคมสื่อสารที่สะดวกรวดเร็ว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ถูกลง

การขยายตัวของการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักอย่างหนึ่งของประเทศไทย และสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทยก็เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วโลก แต่ละปีจึงมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก รัฐจึงได้มีการขยายการท่องเที่ยวไปยังภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับบรรยากาศการท่องเที่ยวประเทศไทยในรูปแบบต่าง ๆ ได้มีการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมให้ยังเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย โดยการท่องเที่ยวจะกระตุ้นให้เกิดการผลิต ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังนั้น ในการส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการร่วมมือกันทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี

พ.ศ. 2540 – 2550

| ปี | รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท) | อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)* |
|------|----------------------------------|-------------------------------|
| 2540 | 220,754 | 0.63 |
| 2541 | 242,177 | 9.70 |
| 2542 | 253,018 | 4.48 |
| 2543 | 285,272 | 12.75 |
| 2544 | 299,047 | 4.82 |
| 2545 | 323,484 | 8.17 |
| 2546 | 309,269 | (4.39) |
| 2547 | 384,360 | 24.28 |
| 2548 | 367,380 | (4.41) |
| 2549 | 482,319 | 31.28 |
| 2550 | 547,781 | 13.57 |

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงค่าติดลบ

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2550) และ * มาจากการคำนวณของผู้วิจัย

สำหรับความสำคัญของการท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นเริ่มมีความเด่นชัดตั้งแต่ปี 2541 – 2543 ภายหลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจซึ่งทำให้ภาคการผลิตของประเทศไทยเกิดภาวะชะงักงัน ในขณะที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลับมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยรัฐบาลใช้ความได้เปรียบทางด้านค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเป็นจุดดึงดูดที่สำคัญ อีกทั้งรัฐบาลยังมีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในปีแห่งการท่องเที่ยวที่ใช้ชื่อว่า Amazing Thailand ซึ่งส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2543 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2542 ร้อยละ 10.82 (ตารางที่ 1.2) หรือคิดเป็นรายได้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนเงิน 285,272 ล้านบาท โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.75 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2542 (ตารางที่ 1.1) และในปี 2544 เป็นต้นมารัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวคือ Unseen in Thailand ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมากขึ้น (ตารางที่ 1.2)

ตารางที่ 1.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2540 – 2550

| ปี | จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน) | อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)* |
|------|-----------------------------|-------------------------------|
| 2540 | 7.22 | - |
| 2541 | 7.76 | 7.47 |
| 2542 | 8.58 | 10.56 |
| 2543 | 9.51 | 10.83 |
| 2544 | 10.06 | 5.78 |
| 2545 | 10.80 | 7.35 |
| 2546 | 10.00 | (7.40) |
| 2547 | 11.65 | 16.50 |
| 2548 | 11.52 | (1.11) |
| 2549 | 13.82 | 19.96 |
| 2550 | 14.46 | 4.65 |

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงค่าติดลบ

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2550) และ * มาจากการคำนวณของผู้วิจัย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่ทุกประเทศใช้เป็นแหล่งหารายได้จากต่างประเทศเข้ามาในประเทศ โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนเป็นสื่อกลาง จึงได้มีการแข่งขันในด้านการท่องเที่ยวเกิดขึ้น โดยเฉพาะกับประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน โดยเฉพาะ บาห์ลี ปีนัง ลังกาวิ สิงคโปร์ ฮองกง กลยุทธ์ที่ใช้ คือ การแข่งขันด้านราคา เนื่องจากประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 ประเทศต้องดำเนินนโยบายทางการเงินโดยเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนจากอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ (Fix Exchange Rate) มาเป็นอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัวแบบจัดการ (Managed Floated Exchange Rate) ในวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2540 ซึ่งย่อมต้องส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทย ทั้งทางด้านอุปสงค์และอุปทาน

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า อัตราแลกเปลี่ยนมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอย่างมากจึงน่าสนใจเป็นอย่างยิ่งว่าผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศไทยต่อเงินตราต่างประเทศในช่วงที่ค่าเงินเสื่อมค่า (Depreciate) และค่าเงินแข็งค่า (Appreciate) ความผันผวนดังกล่าวจะมีผลความสัมพันธ์อย่างไรกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ที่แท้จริงจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง โดยวิธีโคอินทิเกรชัน และการทดสอบต้นเหตุ (Granger Causality)

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อทราบทิศทางการสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงกับรายได้ที่แท้จริงในการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์ นโยบายในการจัดการการท่องเที่ยวของประเทศไทย

1.4 แหล่งที่มาของข้อมูลและขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิ โดยได้ทำการศึกษาและเก็บข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

การศึกษานี้จะใช้ข้อมูลรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาในประเทศไทย และอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละปี โดยจะเก็บรวบรวมข้อมูลรายเดือน ในช่วงปี พ.ศ. 2541 – 2550 จำนวนทั้งหมด 120 ข้อมูล ประกอบด้วย รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยถ่วงน้ำหนักด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค และอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง