

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	
2.1.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	9
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 วิธีการศึกษา	
1) การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
2) การวิเคราะห์ข้อมูล	21

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	
1) ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA)	22
2) ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)	23
3) การพิจารณาค่า RCA ร่วมกับส่วนแบ่งการตลาด	24
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรม สถานการณ์การส่งออก ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา	26
4.2 การวิเคราะห์การส่งออกสิ่งทอของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา	46
4.3 การวิเคราะห์การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา	52
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	58
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	62
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งต่อไป	63
เอกสารอ้างอิง	64
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก มูลค่าการนำเข้าสินค้าของประเทศสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่างๆ	67
ภาคผนวก ข รหัสสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในระบบฮาร์โมนา이즈 (Harmonized)	71

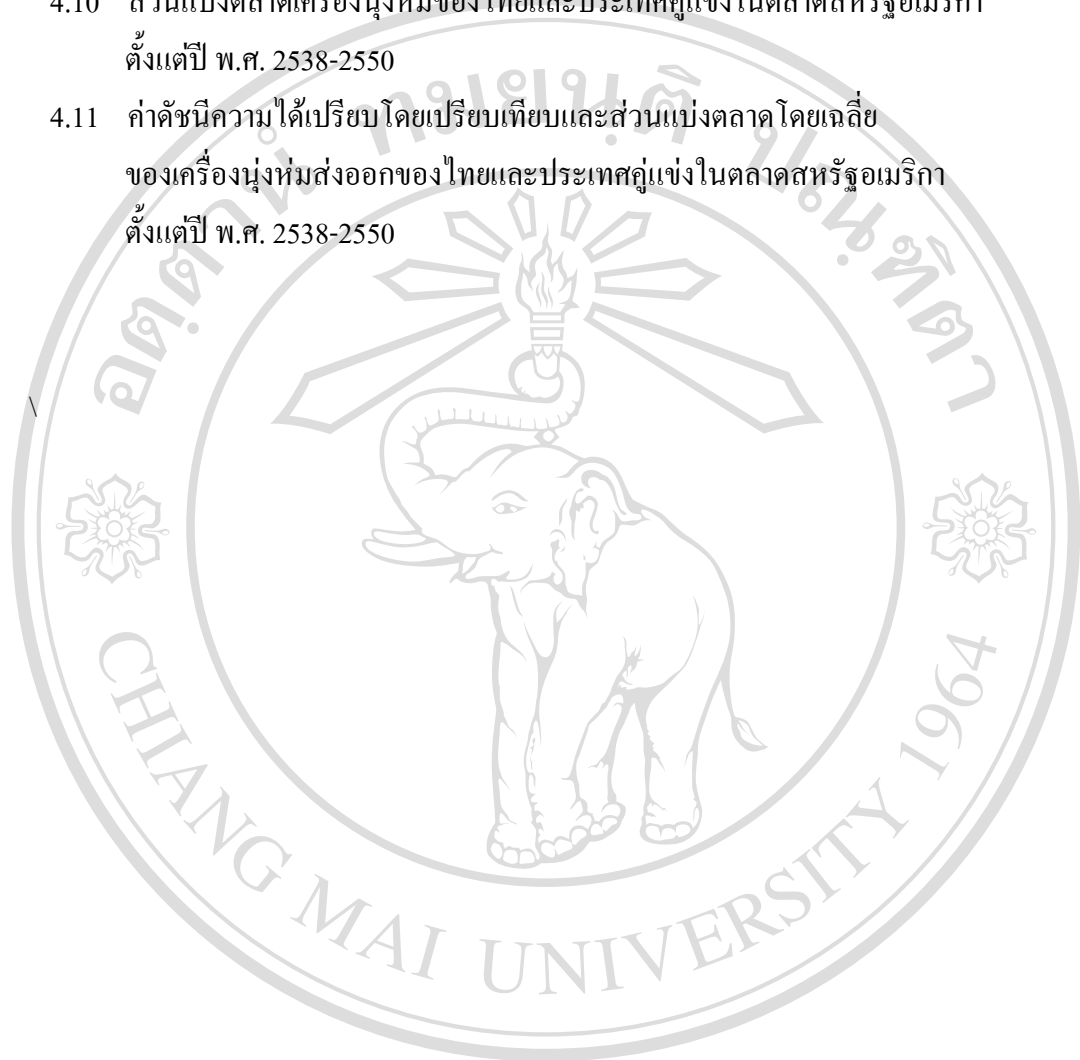
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 87

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย	2
1.2	มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย	2
1.3	ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญของไทย	3
1.4	มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอของประเทศสหรัฐอเมริกา (ตามระบบ SITC 65)	5
1.5	มูลค่าการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มของประเทศสหรัฐอเมริกา (ตามระบบ SITC 84)	6
3.1	การแปลความหมายร่วมกันของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) และส่วนแบ่งตลาด (Market Share)	25
4.1	ปริมาณการนำเข้าที่เปิดเสรีตามข้อตกลง ATC (คิดเป็นร้อยละของปริมาณการนำเข้าในปี 2533 เป็นปีฐาน)	33
4.2	เปรียบเทียบอัตราขยายตามข้อตกลงสิ่งทอสองฝ่ายในปี 2537 และสัดส่วนปริมาณที่เพิ่มขึ้นที่ไทยได้รับในปี 2547	34
4.3	จำนวนโรงงานที่จดทะเบียนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จำแนกตามลักษณะการดำเนินงาน ปี 2550	38
4.4	จำนวนโรงงาน และแรงงานที่จดทะเบียนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจำแนกตามลักษณะการดำเนินงาน เดือนมกราคม 2551	39
4.5	การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยไปสหรัฐอเมริกา	41
4.6	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสิ่งทอส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538-2550	47
4.7	ส่วนแบ่งตลาดสิ่งทอของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538-2550	49
4.8	ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและส่วนแบ่งตลาดโดยเฉลี่ยของสิ่งทอส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538-2550	51

- 4.9 คำนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเครื่องนุ่งห่มส่งออกของไทย
และประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538-2550 53
- 4.10 ส่วนแบ่งตลาดเครื่องนุ่งห่มของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐอเมริกา
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538-2550 55
- 4.11 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและส่วนแบ่งตลาดโดยเฉลี่ย
ของเครื่องนุ่งห่มส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐอเมริกา
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538-2550 57



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
4.1	36
4.2	48
4.3	50
4.4	54
4.5	56

สารบัญตารางภาคผนวก

ตาราง	หน้า
1 ก. มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอของประเทศสหรัฐอเมริกา จากประเทศต่างๆ ปี พ.ศ. 2538-2550	67
2 ก. มูลค่าการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มของประเทศสหรัฐอเมริกา จากประเทศต่างๆ ปี พ.ศ. 2538-2550	68
3 ก. มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของประเทศสหรัฐอเมริกา จากประเทศต่างๆ ปี พ.ศ. 2538-2550	69
4 ก. มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมดของประเทศสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2538-2550	70

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved