

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบการส่งออก  
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยไปตลาดสหรัฐอเมริกา

ผู้เขียน นายธีรภาพ วรรณรัตน์

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.อัญชติ เจ็งเจริญ

ประธานกรรมการ

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

กรรมการ

อ.ดร.ประพัฒน์ จริยะพันธุ์

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันของสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มส่งออกของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา โดยเปรียบเทียบกับประเทศผู้ส่งออกอื่นๆที่มีส่วนแบ่งตลาด 4 อันดับแรก รวมทั้งศึกษาถึงสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โครงสร้างการผลิต สถานการณ์การส่งออก ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ซึ่งสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ศึกษาแบ่งตามพิคัสตูลการในระบบฮาร์โมนิซ (harmonized) ระดับ 2 digit คือ 50 ถึง 63 โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ.2538-2550

จากการศึกษา เมื่อวิเคราะห์การส่งออกสินค้าสิ่งทอ พบว่าประเทศไทยและอินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสิ่งทอไปยังสหรัฐอเมริกา โดยที่อินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากกว่าไทยมาก ขณะที่ประเทศจีน แคนาดา และเม็กซิโกไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ และเมื่อพิจารณาด้านส่วนแบ่งตลาดสิ่งทอพบว่า ประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดสิ่งทอน้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ โดยที่ประเทศจีนมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด และหลังจากที่มีการยกเลิกระบบโควตาเมื่อพิจารณาค่า RCA ร่วมกับส่วนแบ่งตลาด พบว่าประเทศไทยมีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดสิ่งทอค่อนข้างจะทรงตัว กล่าวคืออาจจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงเล็กน้อย ขณะที่อินเดียและจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่วนเม็กซิโกและแคนาดามีแนวโน้มลดลง

เมื่อวิเคราะห์การส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่ม พบว่าประเทศไทย จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังสหรัฐอเมริกา โดยที่เวียดนามมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากกว่าไทยมาก ขณะที่เม็กซิโกไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ และเมื่อพิจารณาด้านส่วนแบ่งตลาดเครื่องนุ่งห่มพบว่า ประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเครื่องนุ่งห่มน้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ โดยที่ประเทศจีนมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด และหลังจากที่มีการยกเลิกระบบโควตาเมื่อพิจารณาค่า RCA ร่วมกับส่วนแบ่งตลาด พบว่าประเทศไทยมีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดเครื่องนุ่งห่มค่อนข้างจะทรงตัว ขณะที่จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย มีแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ส่วนเม็กซิโกมีแนวโน้มลดลง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

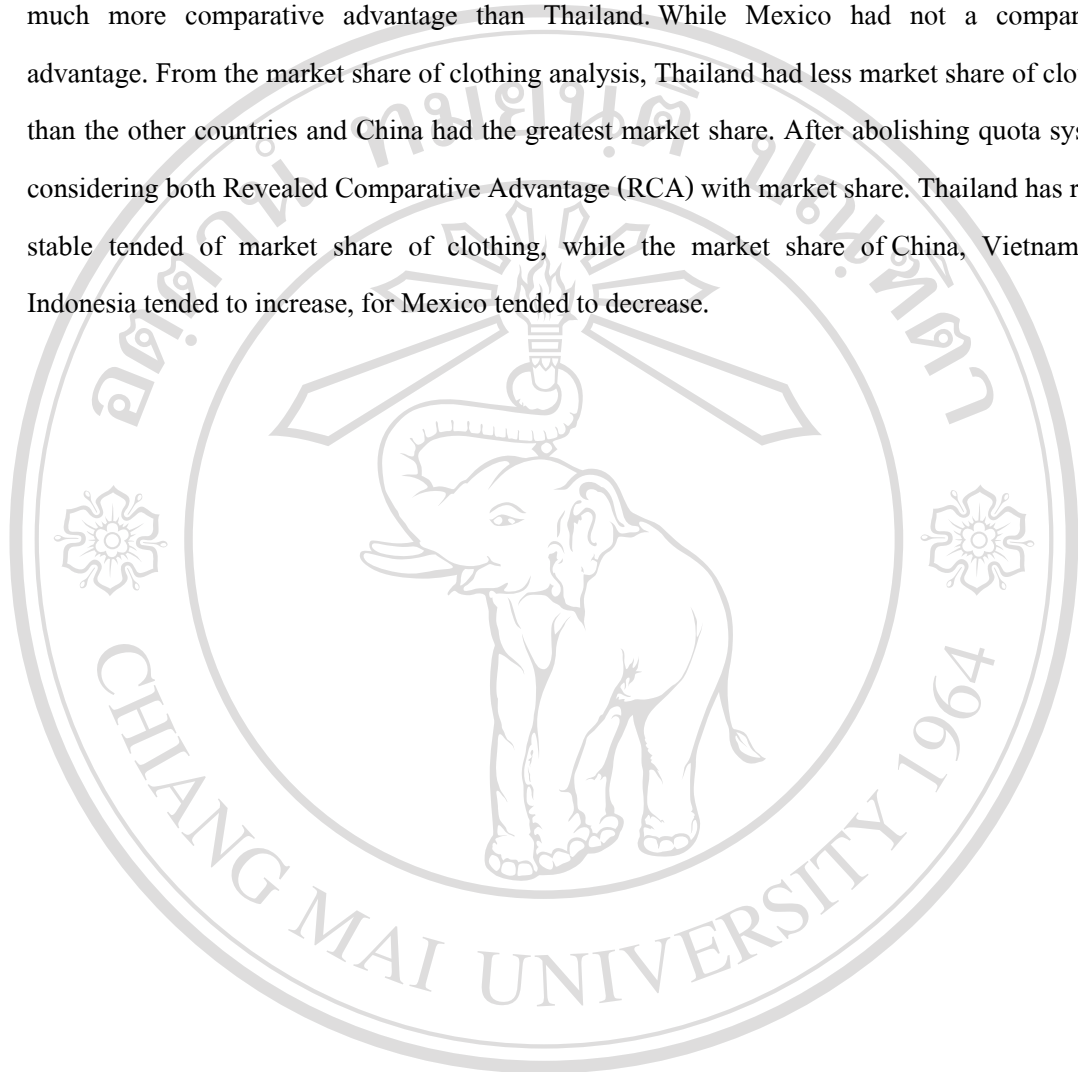
<b>Independent Study Title</b>	An Analysis of Revealed Comparative Advantage of Thai Textile and Clothing Export to the United States of America	
<b>Author</b>	Mr. Teerapap Wannarat	
<b>Degree</b>	Master of Economics	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Asst. Prof. Dr. Anchalee Jengjalern	Chairperson
	Asst. Prof. Dr. Pairut Kanjanakaroon	Member
	Lect. Dr. Prapatchon Jariyapan	Member

### **ABSTRACT**

The objectives of this study were to examine comparative advantage and competitiveness of Thai textile and clothing export to the United States of America compared with the top four countries of market share. In addition this study aimed to investigate the general characteristics, structure of production, situation of export, problems and barriers of Thai textile and clothing exports. Based on the Harmonized System in 2 digits, the textile and clothing in this study were 50 to 63 by using historical statistics form 1995 to 2007

From the textile export analysis, the empirical results suggest that Thailand and India had a comparative advantage in textile export to the United States of America. At the same time Thailand had less comparative advantage than India. While China, Canada and Mexico had not a comparative advantage. From the market share of textile analysis, Thailand had less market share of textile than the other countries and China had the greatest market share. After abolishing quota system, considering both Revealed Comparative Advantage (RCA) with market share. Thailand has rather stable tended of market share of textile, while the market share of India and China tended to increase, for Mexico and Canada tended to decrease.

From the clothing export analysis, Thailand, China, Vietnam and Indonesia had a comparative advantage of clothing export to the United States of America. But Vietnam had much more comparative advantage than Thailand. While Mexico had not a comparative advantage. From the market share of clothing analysis, Thailand had less market share of clothing than the other countries and China had the greatest market share. After abolishing quota system, considering both Revealed Comparative Advantage (RCA) with market share. Thailand has rather stable tended of market share of clothing, while the market share of China, Vietnam and Indonesia tended to increase, for Mexico tended to decrease.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved