

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	5
2.1 การขนส่งในรูปแบบต่างๆ	5
2.2 เงื่อนไขการชำระเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	13
2.3 เอกสารทางการเงิน	14
2.4 เอกสารการค้า	15
2.5 เอกสารการขนส่ง	18
2.6 เอกสารการประกันภัย	20
2.7 เอกสารใบรับรองต่างๆ	20
2.8 เอกสารแสดงการบรรจุหีบห่อ น้ำหนัก และการวัดขนาด	23
2.9 ขั้นตอนการดำเนินงานธุรกิจตัวแทนออกของ	24
บทที่ 3 ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
3.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	30
3.2 นิยามศัพท์	34
3.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34

บทที่ 4	ระเบียบวิธีวิจัย	38
4.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
4.2	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	38
4.3	การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 5	ผลการศึกษา	40
5.1	ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	40
5.2	ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของ และการวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัย	51
5.3	ข้อมูลปัญหาและอุปสรรคที่พบเนื่องจากการใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของ	72
บทที่ 6	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	75
6.1	สรุปผลการศึกษา	75
6.2	ข้อเสนอแนะ	77
เอกสารอ้างอิง		80
ประวัติผู้เขียน		83

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
5.1.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามสถานที่ตั้งของกิจการ	40
5.1.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ	41
5.1.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ	42
5.1.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามสินค้าหลักของกิจการ	43
5.1.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามมูลค่าในการส่งออกสินค้าของกิจการ (ต่อเดือน)	44
5.1.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามจำนวนครั้งในการส่งออกสินค้า (ต่อเดือน)	45
5.1.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรูปแบบการส่งออก	46
5.1.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามมูลค่าในการนำเข้าสินค้าของกิจการ (ต่อเดือน)	47
5.1.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามจำนวนครั้งในการนำเข้าสินค้า (ต่อเดือน)	48
5.1.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรูปแบบในการทำการนำเข้าสินค้า	49
5.1.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามการเลือกใช้/ไม่ใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของ (ชิปปิ้ง)	50
5.2.1 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้/ใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของ (ชิปปิ้ง) ของกลุ่มตัวอย่าง	51

5.2.2	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของของกลุ่มตัวอย่าง (ชิปปิ้ง) ของกลุ่มตัวอย่าง	53
5.2.3	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของ (ชิปปิ้ง) ของกลุ่มตัวอย่าง	55
5.2.4	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของ (ชิปปิ้ง) ของกลุ่มตัวอย่าง	57
5.2.5	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของ (ชิปปิ้ง) ของกลุ่มตัวอย่าง	59
5.2.6	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้าง และการนำเสนอภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของ (ชิปปิ้ง) ของกลุ่มตัวอย่าง	61
5.2.7	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนออกของ (ชิปปิ้ง) ของกลุ่มตัวอย่าง	63
5.2.8	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในด้านของมาตรฐานการหีบห่อสินค้า จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง	65
5.2.9	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาในด้านของการเสนอราคาค่าบริการที่เป็น ลายลักษณ์อักษร จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง	66
5.2.10	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในกรณีที่มีการนำเอาเทคโนโลยี ด้านอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารในการทำธุรกรรม จำแนกตาม สถานที่ตั้งของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง	67
5.2.11	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในกรณีที่บริษัทตัวแทนออกของมี ส่วนลดในช่วงเทศกาล หรือในช่วงฤดูกาลของสินค้าบางประเภท จำแนกตามสถานที่ตั้ง ของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง	68
5.2.12	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคคล ในด้านการตรงต่อเวลาของพนักงาน จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง	69

- 5.2.13 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ  
ในด้านของการส่งสินค้าถึงปลายทางได้อย่างถูกต้อง และไม่เสียหาย รวดเร็ว  
และตรงต่อเวลา จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง 70
- 5.2.14 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการ ในกรณีที่กระบวนการในการทำงาน  
มีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามสถานที่ตั้ง  
ของกิจการของกลุ่มตัวอย่าง 71
- 5.3.1 จำนวน ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคที่กลุ่มตัวอย่างพบจากการใช้บริการ  
บริษัทตัวแทนออกของ 72