

## เอกสารอ้างอิง

กานดา ชัยเวช. 2548. **ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัวแทนออกของของบริษัทที่ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน.** ปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ชมรมชิปปิ้ง. 2548. **ตัวแทนออกของ.** แหล่งที่มา:

<http://www.ctat.or.th/webcontent.aspx?pageid=020100> (16 พฤษภาคม 2549)

ไชยยศ ไชยมั่นคง และ มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง. 2550. **กลยุทธ์โลจิสติกส์ และซัพพลายเชนเพื่อแข่งขันในตลาดโลก : Logistics and supply chain strategy competing in the global market.** นนทบุรี: ซี.วาย.ซี.ที.เอ็ม.

ทิพสิริ ทิพย์พรหม. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประจักษ์ ศกุลตะลักษณ์. 2529. **เศรษฐศาสตร์การขนส่ง.** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มณฑิรา ปวนใจชน. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัตนภรณ์ ถาวร. 2550. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรรณภา จาตุพัฒนะสิริกุล. 2548. “การมุ่งสู่ความเป็น Hub ของจังหวัดเชียงใหม่.”

วารสารหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ 5, 56 (กรกฎาคม-สิงหาคม): 8-10.

ศักดิ์ชาย ลีรัตนกุล. 2543. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการให้บริการสินเชื่อของบริษัทเงินทุน ในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริมาศ ย่งตัก. 2550. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านเงินฝากของลูกค้าจากธนาคารธนชาติ สาขาซอยเซ็นทรัลแอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สินินาถ ต้นตราพล. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เสาวนีย์ ศรีไม้. 2550. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกวิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออกนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2548. **ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาส 3 และแนวโน้มปี 2548-2549.** แหล่งที่มา: [www.nesdb.go.th/Portals/0/eco\\_datas/economic/eco\\_state/3\\_48/q32548\\_press\\_thai\\_colour.pdf](http://www.nesdb.go.th/Portals/0/eco_datas/economic/eco_state/3_48/q32548_press_thai_colour.pdf)

(10 ธันวาคม 2548)

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2545. **ธุรกิจตัวแทนออกของหรือชิปปิ้ง.**

แหล่งที่มา: [http://intranet.dip.go.th/boc/download/Pattern\\_Investment/Service/Shipping.pdf](http://intranet.dip.go.th/boc/download/Pattern_Investment/Service/Shipping.pdf) (23 เมษายน 2551)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. **กลยุทธ์การตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.

\_\_\_\_\_. 2546. **การตลาดระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Butlon K.J., et al. 1982. **Car Ownership Modelling and Forecasting**. Famborough:  
Gower Press. อ้างถึงใน ประจักษ์ ศกุลตะลักษณ์. 2529. **เศรษฐศาสตร์การขนส่ง**.  
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Tanner J.C. 1978. "Long-term forecasting of vehicle ownership and road traffic."  
**Journal of The Royal Statistical Society (Series A)**. Vol.141 (1978): 14-63.  
อ้างถึงใน ประจักษ์ ศกุลตะลักษณ์. 2529. **เศรษฐศาสตร์การขนส่ง**. กรุงเทพฯ:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved