

เอกสารอ้างอิง

- กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์. 2543. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. เชียงใหม่:คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2548. **Target Of Tourism In Thailand 1997-2006.**
แหล่งที่มา http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php Ex. (18 ธันวาคม 2548)
- เทพพนม เมืองแมน. 2540. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ:ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีระ วงศ์คำ. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคารในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราทิพย์ ชูดวงศ์. 2544. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นอร์ทเทอร์น อินเตอร์เนชั่นแนลคาร์โก้. 2549. ตารางข้อมูลสายการบิน (เอกสารไม่เผยแพร่)
- นิสิต พันธมิตร. 2543. ความต้องการระบบขนส่งมวลชนของประชาชนในเขตเมืองเชียงใหม่:
รายงานการวิจัย. เชียงใหม่:คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชร พุกกิชานนท์. 2528. สถิติเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่:คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมนีย์ อังกรแพพันธ์. 2548. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสายการบินเส้นทาง
เชียงใหม่ – กรุงเทพฯ. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรีศาสตรา มะเทวิน. 2545. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การเดินทางทางอากาศผ่านท่าอากาศยาน
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ:พัฒนศึกษา.
- สฤษฎชัย ศรีมาจันทร์. 2537. การวิเคราะห์อุปสงค์ต่อการเดินทางทางอากาศภายในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สมพงษ์ อรพินท์. 2539. เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ:แมคกรอ-ฮิล.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2545. ประชากรเป้าหมายและการสูมตัวอย่าง. กรุงเทพฯ:
ไทยวัฒนาพานิช.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ:ธีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์.

อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม. 2547. เศรษฐสถิติ : ระเบียบวิธีและการนำไปใช้เพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved