

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการสายการบินไทย
แอร์เอเชีย ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวสุธิดา เมธิธารพงศ์วานิช

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร.กัญญ์ชล วัฒนากุล

ประธานกรรมการ

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของผู้บริโภคต่อการใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างและลักษณะทั่วไปของผู้ใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของผู้ใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ และวิเคราะห์จัดอันดับของปัจจัยที่มีผลต่อลักษณะอุปสงค์ของผู้ใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถามจากผู้ที่ใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 120 ชุด

ผลการศึกษาพบว่าผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นหญิงโสดอายุประมาณ 21-31 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวและค้าขายมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 18,000 บาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อทำธุระส่วนตัวและท่องเที่ยว และมีการใช้บริการของสายการบินโดยเฉลี่ย 2 ครั้ง และมากกว่าต่อปี โดยมีค่าใช้จ่ายแต่ละครั้งตั้งแต่ 1,101 บาท ขึ้นไป ส่วนปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของผู้ใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ คือ ปัจจัยด้านการให้บริการของสายการบิน ซึ่งได้แก่ ขนาดของเครื่องบิน ความพอเพียงของจำนวนเที่ยวบินต่อวัน ความนุ่มนวลระหว่างขึ้นลง ความเหมาะสมของระยะเวลาการเดินทาง ความปลอดภัยในการเดินทาง พนักงานต้อนรับและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องโดยสาร

เมื่อการจัดอันดับของปัจจัยที่มีผลต่อลักษณะอุปสงค์ของผู้ใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลระดับปานกลาง คือ ปัจจัยด้านการให้บริการของสายการบินและปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ส่วนปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลระดับน้อย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

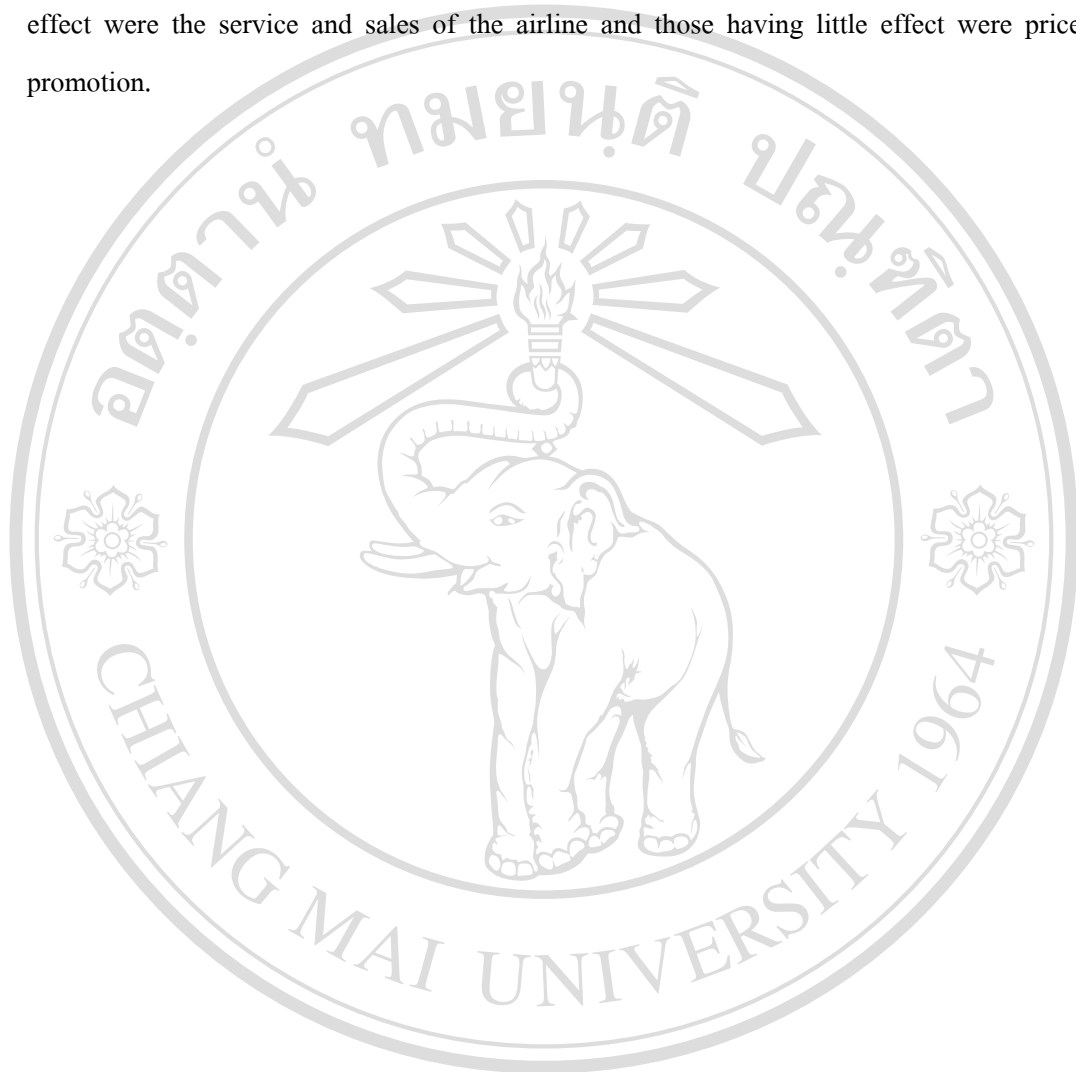
Independent Study Title	Factors Affecting Consumer Demand for Thai Air Asia Airlines in Chiang Mai Province	
Author	Miss Suthida Methitanpongwanit	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Lect. Dr. Kunchon Wattanakul	Chairperson
	Asst. Prof. Dr. Pairat Kanjanakaroom	Member

ABSTRACT

This study had the objectives to examine the structure and general characteristics of Thai Air Asia flyers, identify factors influencing the demand for using Thai Air Asia service of these flyers and discerns the priority ranking of factors influencing the nature of flyers' demand. Its scope was limited to Thai Air Asia flyers identified at Chiang Mai International Airport and the information was collected by questionnaire survey from 120 samples of such flyers.

It was found that most of the Thai Air Asia flyers understudy could be characterized as unmarried female, 21-31 years old, with bachelor's degree education, self-employed and in trade business, having monthly income no less than 18,000 baht, having private business and touring as the purposes of air traveling, using airline service on the average two times per year or more frequent, and spending more than 1,101 baht for each trip. The factors influencing the demand of flyers who used Thai Air Asia services at Chiang Mai International Airport appeared to be the service factors including the size of air craft, adequacy of flights per day, smoothness of taking off and landing, suitability of flying time, safety in traveling, and cabin crew and facility

From the prioritization of factors affecting the nature of demand among Thai Air Asia flyers who used Chiang Mai International Airport, it was shown that factors having moderate effect were the service and sales of the airline and those having little effect were price and promotion.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved