

เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการอาหารและยา. กองควบคุมยา. 2551. การเปรียบเทียบมูลค่าการผลิตและการนำเข้ายาสำเร็จรูปจากสมุนไพรและยาแผนโบราณ. แหล่งที่มา: http://www.fda.moph.go.th/drug/zone_search/sea001.asp (1 มีนาคม 2551)
- ณัฐพานิช เต็มสิริพจน์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แชมพูผสมสมุนไพรของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2548. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐมิติ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภคณ สิทธิชัยชนะกิจ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูผสมสมุนไพรของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตาชล ประสารสุข. 2539. ความคิดเห็นของผู้ป่วยต่อการใช้ยาสมุนไพรที่ได้รับการสั่งจ่ายจากโรงพยาบาลกุดชุม จังหวัดยโสธร. การค้นคว้าแบบอิสระสาขารณศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พะเยาว์ ปัทมาภรณ์. 2547. ความคิดเห็นของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรต่อผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนน ตำบลคันธารราษฎร์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม. กรุงเทพฯ: กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร.
- พิทักษ์ ยมจินดา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อควบคุมน้ำหนักตราเฮอร์บาไลฟ์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพฑูรย์ ตั้งยืนยง. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ภาวนา อัสวาปะระภา และ เฉลิมเกียรติ โภคาวัฒนา. 2543. การศึกษาวิเคราะห์ห้ชนิดสมุนไพรที่มี
ศักยภาพส่งเสริมการปลูกเป็นการค้า. กรุงเทพฯ: กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริม
การเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร.
- วิบูลย์ อัสสัมภินพงศ์. 2543. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านขายยาต่อปัจจัยด้านส่วนประสม
ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. 2551. ผลิตภัณฑ์เครื่องเทศและสมุนไพร. แหล่งที่มา: <http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch> (1 มีนาคม 2551)
- สริตา อยู่สวัสดิ์. 2551. พัฒนากลุ่มปัญหาท้องถิ่นการใช้ประโยชน์สมุนไพรภาคตะวันตก ปี 2549.
กรุงเทพฯ: กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร
- สุขุมาลัย หมั่นเจริญ. 2543. การจัดการธุรกิจสมุนไพรไทย: มิติหนึ่งของการส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น.
การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษามหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และ ภาวนา สายชู. 2549. **MBA handbook**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บี คิว ไอ
คอนซัลแตนท์.
- สำนักนายกรัฐมนตรี. สำนักโฆษกนายกรัฐมนตรี. 2551. รัฐ-เอกชนร่วมประสาธพัฒนาสมุนไพร
ครบวงจร. แหล่งที่มา: http://www.thaigov.go.th/webbold/news/press/thanksin/pr09jul45_9.htm (1 มีนาคม 2551)
- อารี วิบูลย์พงศ์. 2537. วิถีเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมของ
เกษตรกร. เชียงใหม่: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Berndt, E.; Hall, B.; Hall R. and Huasman, J. 1974. **Estimation and inference in nonlinear structural models**. New York: Annals of Economics and Social Measurement.
- Glodberger, A. 1964. **Econometric theory**. New York: Wiley.
- Greene, W. 1997. **Econometric analysis**. 3rd ed. New York: Wiley.
- Gujarati, D. 1995. **Basic Econometrics**. 3rd ed. New York: McGraw-Hill.
- Pindyck, R. and Rubinfeld, D. 1998. **Econometric method and Econometric forecasts**. 4th ed.
New York: McGraw-Hill.