



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อดอกไม้สดในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

## คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล นำไปประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณ ในความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเขียนคำตอบลงในช่องว่างที่.....

กำหนดให้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพ

( ) โสด

( ) สมรส

( ) อื่นๆ

4. ระดับการศึกษา

( ) มัธยมศึกษาตอนต้น

( ) ปริญญาตรี

( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย

( ) ปริญญาโท/สูงกว่า

( ) ปวช./ปวส.

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

6. อาชีพ

( ) นักเรียน/นักศึกษา

( ) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

( ) พนักงานเอกชน

( ) ธุรกิจส่วนตัว โปรระบุ.....

( ) รับจ้าง/อาชีพอิสระ

7. ระยะทางโดยประมาณจากบ้านหรือที่ทำงานมาถึงร้าน.....กิโลเมตร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อดอกไม้สด

หัวข้อพฤติกรรมในการซื้อ	ข้อมูลในการซื้อครั้งนี้	ข้อมูลการซื้อในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา
1.ความถี่ในการซื้อดอกไม้		<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง <input type="checkbox"/> 2 ครั้ง <input type="checkbox"/> 3 ครั้ง <input type="checkbox"/> 4 ครั้ง <input type="checkbox"/> 5 ครั้ง <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง
2.ค่าใช้จ่ายในการซื้อ	.....บาท	เฉลี่ย.....บาท/ ครั้ง
3.วัตถุประสงค์ของการเลือกซื้อ	สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ <input type="checkbox"/> ใช้ในงานทางพิธีการ <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> ใช้วันสำคัญทางศาสนา <input type="checkbox"/> ใช้ตกแต่งในบ้านเรือน <input type="checkbox"/> ใช้แสดงความยินดี <input type="checkbox"/> ใช้บูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ <sup>2</sup>	สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ <input type="checkbox"/> ใช้ในงานทางพิธีการ <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> ใช้วันสำคัญทางศาสนา <input type="checkbox"/> ใช้ตกแต่งในบ้านเรือน <input type="checkbox"/> ใช้แสดงความยินดี <input type="checkbox"/> ใช้บูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ <sup>2</sup>
4.ประเภทของสินค้าที่ซื้อ	สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ <input type="checkbox"/> จัดช่อดอกไม้ <input type="checkbox"/> จัดแจกัน/จัดกระเช้า <input type="checkbox"/> ช่อดอกไม้เป็นกำ <input type="checkbox"/> ช่อดอกไม้เป็นดอก <input type="checkbox"/> พวงมาลัย / พวงหรีด	สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ <input type="checkbox"/> จัดช่อดอกไม้ <input type="checkbox"/> จัดแจกัน/จัดกระเช้า <input type="checkbox"/> ช่อดอกไม้เป็นกำ <input type="checkbox"/> ช่อดอกไม้เป็นดอก <input type="checkbox"/> พวงมาลัย / พวงหรีด

<sup>1</sup>งานแต่งงาน งานศพ ขึ้นบ้านใหม่

<sup>2</sup>บุชาราหู บุชารัชกาลที่ 5 บุชาศาลพระภูมิ

หัวข้อพฤติกรรมในการซื้อ	ข้อมูลในการซื้อครั้งนี้	ข้อมูลการซื้อในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา
5. ประเภทของดอกไม้ที่ซื้อ	สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ <input type="checkbox"/> ไม้ดอกสีต้นสวยงาม <input type="checkbox"/> ไม้ดอกกลิ่นหอม <input type="checkbox"/> ไม้ดอกคงทน <input type="checkbox"/> ไม้ใบประดับ	สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ <input type="checkbox"/> ไม้ดอกสีต้นสวยงาม <input type="checkbox"/> ไม้ดอกกลิ่นหอม <input type="checkbox"/> ไม้ดอกคงทน <input type="checkbox"/> ไม้ใบประดับ
6. ชนิดของดอกไม้ที่เลือกซื้อ	สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ <input type="checkbox"/> กล้วยไม้ <input type="checkbox"/> กุหลาบ <input type="checkbox"/> มะลิ <input type="checkbox"/> บัว <input type="checkbox"/> ดาวเรือง <input type="checkbox"/> ไม้ดอกเมืองหนาว	สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ <input type="checkbox"/> กล้วยไม้ <input type="checkbox"/> กุหลาบ <input type="checkbox"/> มะลิ <input type="checkbox"/> บัว <input type="checkbox"/> ดาวเรือง <input type="checkbox"/> ไม้ดอกเมืองหนาว

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อดอกไม้สด

ให้ท่านเลือกเรียงลำดับให้อันดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อดอกไม้สด 3 อันดับ โดยให้อันดับ 1 มีความสำคัญมากที่สุดและอันดับ 2,3 มีความสำคัญอันดับรองลงไป

เลือกเพียง 3 ปัจจัยเท่านั้น

อันดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพล
	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ความสดใหม่ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
	ปัจจัยด้านราคา คือมีราคาที่มีความเหมาะสม
	ปัจจัยด้านสถานที่ เช่น ท่าเลที่ตั้งสามารถหาที่จอดรถได้ง่าย
	ปัจจัยด้านบุคลากร เช่น พนักงานขายมีความสุภาพ ยิ้มแย้ม
	ปัจจัยด้านสังคม วัฒนธรรม และส่วนบุคคล
	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย เช่นมีส่วนลด การโฆษณา

การตอบคำถามในส่วนนี้ในแต่ละปัจจัยให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับโปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1, 2, 3 โดยให้อันดับ 1 มีความสำคัญมากที่สุดและอันดับ 2,3 มีความสำคัญอันดับรองลงไปโดยเลือกเพียง 3 ปัจจัยเท่านั้น

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ใดที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการเลือกซื้อดอกไม้มากที่สุด

- ( ) ความสดใหม่ของดอกไม้
- ( ) ความหลากหลายของดอกไม้
- ( ) ดอกไม้สามารถเก็บไว้ใช้ได้นาน
- ( ) ความหลากหลายของคุณภาพดอกไม้ให้เลือกซื้อ
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ปัจจัยด้านราคาที่มีส่วนในการเลือกซื้อดอกไม้สด

- ( ) ราคาเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ
- ( ) ราคาสามารถต่อรองได้
- ( ) ราคาถูกกว่าร้านอื่น
- ( ) มีหลากหลายระดับราคาให้เลือก
- ( ) มีราคาที่เป็นมาตรฐาน
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ปัจจัยด้านสถานที่ใดที่ท่านคิดว่ามีส่วนให้ท่านเลือกซื้อดอกไม้สด

- ( ) ทำเลที่ตั้งใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน
- ( ) การจัดตกแต่งร้านที่สวยงาม
- ( ) มีการจัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่
- ( ) สถานที่สะอาด
- ( ) มีที่จอดรถเพียงพอ
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีส่วนให้ท่านเลือกซื้อดอกไม้สด

- ( ) การมีส่วนลด
- ( ) การให้ของแถมเมื่อซื้อเป็นจำนวนมาก
- ( ) มีบริการจัดส่ง
- ( ) จัดหาดอกไม้ให้ตามต้องการ
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายอุระพงษ์ พบประเสริฐ

วัน เดือน ปี เกิด 25 มีนาคม 2524

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved