

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	26
3.1 ขอบเขตการศึกษาและวิธีวิจัย	26
3.2 วิธีการวิจัย	27
บทที่ 4 พัฒนาการและสถานการณ์ปัจจุบันตลาดสดและธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ	31
4.1 พัฒนาการของตลาดสดในจังหวัดเชียงใหม่	31
4.1.1 ยุคเริ่มแรก (ตั้งแต่ก่อนการก่อตั้งเมืองเชียงใหม่จนถึงปี พ.ศ. 2339)	31
4.1.2 ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง (พ.ศ. 2339 - 2475)	32
4.1.3 ยุคปัจจุบัน (พ.ศ. 2475 – ปัจจุบัน)	34
4.2 ภาพการณ์ปัจจุบันของตลาดสดในจังหวัดเชียงใหม่	35
4.3 สถานการณ์ธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ	38

บทที่ 5 ผลการศึกษา	41
5.1 โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ขายในตลาดสด	42
5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ	58
5.3 สภาพปัญหาที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ	66
5.4 การวิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติที่มีต่อผู้ประกอบการในตลาดสด	71
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษา	78
6.1 สรุปผลการศึกษา	78
6.2 ปัญหาที่พบในตลาดสด	81
6.3 ข้อเสนอแนะ	82
6.4 ปัญหาและอุปสรรค	83
เอกสารอ้างอิง	84
ประวัติผู้เขียน	87

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงรายชื่อตลาดสดและที่ตั้งของตลาดสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	2
1.2 แสดงรายละเอียดของห้างสรรพสินค้าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	4
1.3 แสดงรายละเอียดของไฮเปอร์มาร์ทในเขตจังหวัดเชียงใหม่	4
4.1 แสดงการเปรียบเทียบธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิมกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	40
5.1 จำนวนตัวอย่างผู้ขายสินค้าแต่ละตลาด	41
5.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ขายในตลาดสด	42
5.3 จำนวนผู้ขายแบ่งตามประเภทสินค้า	44
5.4 จำนวนผู้ขายแบ่งตามระยะเวลาการขายสินค้า	45
5.5 จำนวนผู้ขายแบ่งตามเหตุผลการเลือกตลาดขายสินค้า	45
5.6 จำนวนผู้ขายแบ่งตามประสบการณ์การขายสินค้าในตลาด	46
5.7 จำนวนผู้ขายแบ่งตามจำนวนแรงงาน	46
5.8 จำนวนผู้ขายแบ่งตามจำนวนสินค้าที่ซื้อมาขาย	47
5.9 จำนวนผู้ขายแบ่งตามแหล่งที่มาของสินค้า	47
5.10 จำนวนผู้ขายแบ่งตามการขนส่งสินค้า	48
5.11 จำนวนผู้ขายแบ่งตามลักษณะการเดินทางมาตลาด	48
5.12 จำนวนผู้ขายแบ่งตามสถานที่เก็บสินค้า	49
5.13 เวลาขายสินค้า	49
5.14 ความคิดเห็นเกี่ยวกับขนาดของตลาด	50
5.15 จำนวนผู้ขายสินค้าและราคาของสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดเดียวกันและตลาดอื่นๆ	50
5.16 ความคิดเห็นของผู้ขายสินค้าที่มีต่อราคาสินค้า	51
5.17 รายได้ต่อวัน	52
5.18 ค่าเช่าแผงรายปี (ค่ากินเปล่า)	53
5.19 การจ่ายค่าเช่าแผงขายสินค้า	54
5.20 ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าเช่าแผงขายสินค้า	54

5.21	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	55
5.22	สถานที่จอดรถ	55
5.23	การให้บริการห้องน้ำ	57
5.24	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงส่วนประกอบอื่นๆ ของตลาด	57
5.25	แสดงผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ขายเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ	59
5.30	ตารางการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ในตลาดขนาดใหญ่และตลาดขนาดเล็ก	65
5.31	ผลการศึกษาคำความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะ	67
5.32	ตารางการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการในตลาดขนาดใหญ่ และตลาดขนาดเล็กเกี่ยวกับปัญหาของการดำเนินกิจการธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ ที่มีต่อตลาดสด	70
5.33	แสดงผลการทดสอบ Chi-Square ผลกระทบทางด้านกายภาพ	72
5.34	แสดงผลการทดสอบ Chi-Square ผลกระทบทางด้านสังคม	73
5.35	แสดงผลการทดสอบ Chi-Square ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ	74