

## เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงพาณิชย์. กรมการค้าภายใน. 2542. โครงการศึกษาผลกระทบของการแข่งขันและการรวมตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศที่มีต่อผู้บริโภคและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก. กรุงเทพฯ.
- กรุงเทพธุรกิจ และสำนักวิจัยเอแบคโพลล์. 2545. ความคิดเห็นต่อการขยายธุรกิจของต่างชาติในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: กรุงเทพธุรกิจ.
- เฉลิมชัย คำแสน. 2536. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนทิวา ไชยพยัคฆ์. 2543. โครงสร้างตลาดอาหารสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาติยา จิงสุวดี. 2542. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงศิริ เตชะบุญ. 2540. การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุน แฟรนไชส์ร้านคอนวีเนียนสโตร์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เทศบาลนครเชียงใหม่. งานสุขาภิบาลและอนามัย. 2548. รายงานการจดทะเบียนตลาดสดประจำปี 2548. เชียงใหม่: เทศบาลนครเชียงใหม่.
- ธัชศักดิ์ คุ่มสอน. 2542. รูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรวุฒิ ชูคำ. 2536. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิพนธ์ พัวพงศกร และคณะ. 2545. การค้าปลีกของไทย: ผลกระทบของการแข่งขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย.

- ปฤษฎางค์ ปันกองงาม. 2545. ปัญหาและวิธีการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงศานวมครุฑ. 2544. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชร จงกำโชค. 2528. ตลาดอาหารสดในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภักดี วุฒิสรรพ์ และคณะ. 2534. การศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. อ้างถึงใน วิมลพร ไม้โสภา. 2543. การกระจายตัวทางพื้นที่ ขอบเขตบริการ และพฤติกรรมผู้บริโภคของร้านค้าสะดวกซื้อ ในเขตเทศบาลนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณาศิลปอาษา และคณะ. 2536. “ความต้องการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่ร้านค้าประเภทคอนวีเนียนสโตร์ในเขตเมือง.” วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ 33 (ตุลาคม – ธันวาคม 2536): 299 – 316.
- วิมลพร ไม้โสภา. 2543. การกระจายตัวทางพื้นที่ ขอบเขตบริการ และพฤติกรรมผู้บริโภคของร้านค้าสะดวกซื้อ ในเขตเทศบาลนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิไลรัตน์ เสียมภักดี. 2544. พฤติกรรมของผู้ใช้บริการตลาดสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระ อนันต์ธนาโรจน์. 2530. ผลของการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการค้าปลีกต่อพฤติกรรมการเดินทางจับจ่ายในเมืองพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2535. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: เอสเอ็มเซอร์กิตเพรส.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย. 2545. การค้าปลีกของไทย: ผลกระทบของการแข่งขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ: รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย.

- สรร เกษมสติจงกุล. 2538. การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคต่อการให้บริการของ  
เซ็นทรัลซูเปอร์มาร์เก็ตและต้นตราภัณฑ์แอร์พอร์ตซูเปอร์มาร์เก็ต. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สิทธิพร ดาดาย. 2545. ผลกระทบของร้านค้าปลีกข้ามชาติในประเทศไทย. (ระบบออนไลน์).  
แหล่งที่มา: <http://www.isepthailand.com/detail.asp?id=29> (28 มกราคม 2551).
- สุธิดา สุวรรณกันธา. 2549. “ทศวรรษค้าปลีกเชียงใหม่ ทูน่ายักษ์ใหญ่ข้ามชาติยึดตลาดเบ็ดเสร็จ.”  
พลเมืองเหนือ. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.ftawatch.org> (29 มกราคม  
2551).
- เสน่ห์ ญาณสาร. 2550. ภูมิศาสตร์เมือง. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
\_\_\_\_\_. 2549. ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิชาติ วรรณภีระ. 2548. การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดค้าส่งผักสดและผลไม้ในเขตเทศบาลนคร  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Berry, Brian J.L. 1971. “General features of urban commercial structure.” In **Internal  
Structure of the City: Reading on Space and Environment**. New York: Oxford  
University.
- Berry, B.J.L.; Tennant, R.J.; Garner, B.J.; and Simmons, J.W. 1963. **Commercial structure and  
commercial blight**. Research Paper 85 Department of Geography. Chicago: University  
of Chicago.
- McCarthy, E. Jerome. 1990. **Application in basic marketing**. Homewood, IL: Irwin.
- Morgenstein, Melvin and Harriet, Strongin. 1992. **Modern retailing, management principles  
and practices**. 3rd. ed. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.
- Siripool Worachandr. 1997. **Traditional markets in contemporary Thai society**. A case study  
in Chiangmai. M.S. Thesis, The University of Hawaii.
- Zipf, G. K. 1949. **Human behavior and the principle of least effort**. Cambridge, MA.:  
Addison-Wesley