

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

กระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจการค้า และการลงทุนทั่วโลกทวีการแข่งขันรุนแรงมากขึ้นทุกประเทศในโลกต่างพัฒนาศักยภาพการส่งออก และการนำเข้าของตนเพื่อขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจภายในประเทศให้ดีขึ้น ซึ่งเศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2549 ที่ผ่านมาได้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีความกังวลเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงจากราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น สถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง แต่การลงทุนจากภาคเอกชนยังมีการขยายตัวค่อนข้างสูงทั้งทางด้านการส่งออกและการนำเข้าเพราะมีการปรับเปลี่ยนระบบการติดต่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการพัฒนาท่าเรือ และท่าอากาศยานเพื่อรองรับการขยายตัวที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

หากกล่าวถึงสถานการณ์ตลาดเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้านที่ประดิษฐ์จากไม้ ในช่วงหนึ่งทศวรรษที่ผ่านมาพบว่า แนวโน้มตลาดโลกสินค้าเฟอร์นิเจอร์ มีความเคลื่อนไหวในทางบวก โดยมีการส่งออกรวมเพิ่มขึ้น (จากปี 1997-2007 มีมูลค่า 30.7 พันล้านยูโร - 73.2 พันล้านยูโร) เนื่องจากมีความต้องการสินค้าใน ตลาดรวมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะความต้องการการนำเข้าจากประเทศผู้นำเข้าหลัก ซึ่งประเทศผู้นำเข้า สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อังกฤษ ฝรั่งเศส ส่วนภาพรวม ของอุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือนของไทย ก็ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับภาครัฐมีการส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มากยิ่งขึ้นรวมถึงสินค้าชุมชน (OTOP)

ตารางที่ 1.1 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน

รายการ	มูลค่าการส่งออก หน่วย : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว หน่วย : ร้อยละ			
	ปี2546	ปี2547	ปี2548	ปี2549	ปี2546	ปี2547	ปี2548	ปี2549
เฟอร์นิเจอร์ไม้	24377	27557	26485	23358	1.5	13.0	-3.9	-11.8
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	29855	36212	36725	40452	3.4	21.3	1.4	10.1
ไม้แปรรูป	6075	8445	8197	10197	43	39	-2.9	24.4

ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ปัจจุบันบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหมู่บ้านหัตถกรรมสินค้าไม้แกะสลัก ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ทำการคัดเลือกหมู่บ้านถวาย เป็นหมู่บ้านโอท็อป (OTOP) ดันแบบ ซึ่งนับเป็นตลาดแหล่งใหม่ของนักลงทุนที่ได้รับความสนใจ จากนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าพื้นบ้าน และส่งสินค้าเป็นเพื่อนำไปจำหน่าย ใน ต่างประเทศเป็นจำนวนมาก แต่ปัญหาที่พบคือ กระบวนการส่งออกที่เป็นปลายทางของความสำเร็จ ของธุรกิจ และผู้ที่เข้าใจกระบวนการส่งออกก็มีน้อย ทำธุรกิจที่คิดใหม่หรือธุรกิจ SME และ สินค้าชุมชน ที่กำลังก้าวสู่ตลาดโลกเกิดปัญหาขึ้น ดังนั้นจึงเกิดธุรกิจการบริการชนิดหนึ่งขึ้นมา ซึ่ง เรียกว่า “SHIPPING” เป็นธุรกิจให้บริการด้านตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เพื่อลดขั้นตอน หรือกระบวนการส่งออกให้ง่าย และสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยให้บริการด้านการจัดเตรียมเอกสาร สำหรับการส่งออกต่างๆ การแพ็ค และบรรจุสินค้า การขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิตสู่ท่าเรือหรือท่า อากาศยาน การผ่านพิธีการต่างๆ การยื่นขอหนังสือแหล่งกำเนิดสินค้า การประกันสินค้า เป็นต้น ซึ่งถ้าผู้ผลิตจะกระทำการเองก็เป็นไปได้ แต่จะเป็นการเสียเวลา และเพิ่มต้นทุนการผลิตมากขึ้น

ตารางที่ 1.2 สถิติการจดทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2523-2548

อำเภอ	พ.ศ. 2523- 2545	พ.ศ. 2546	พ.ศ. 2547	พ.ศ. 2548	รวม
เมือง	67	3	1	8	79
หางดง	22	3	7	6	38
สันกำแพง	4	1	1	1	7
อื่นๆ	4	1	1	2	8
รวม	97	8	10	17	132

ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่

จากตารางสถิติการจดทะเบียน ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546-2548 มีการจดทะเบียนเพิ่มขึ้น และยังมีแนวโน้มที่จะมีการจดทะเบียนเพิ่มขึ้นในปี 2549 ซึ่งเป็นผลมาจากการส่งเสริมของภาครัฐ และการพัฒนาคุณภาพสินค้าของผู้ประกอบการในจังหวัด เชียงใหม่ ซึ่งยอดมูลค่าการส่งออกสามารถดูได้จาก ตารางสถิติการส่งออกสินค้า ปีงบประมาณ 2546-2548

ตารางที่ 1.3 สถิติการส่งออกสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2546-2548

ปีงบประมาณ	ปีงบ 2546	ปีงบ 2547	ปีงบ 2548
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	5900.969	5706.198	7531.252

ที่มา: ด้านศุลกากรท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่

จากเหตุผลที่กล่าวข้างต้นจึงเป็นเหตุจูงใจที่จะทำการศึกษาวิจัยถึงธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ในด้านวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของบริษัทขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลของผู้ใช้บริการ ต่อการเลือกใช้นขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของผู้ใช้บริการ ในการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษา ไปใช้ในการบริหาร การจัดการ การดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ รวมถึงเป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ การปรับปรุงการบริการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ตลอดจนนำปัญหาและอุปสรรคที่พบ มาปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ในหมู่บ้านถวาย จังหวัดเชียงใหม่ โดยมุ่งศึกษาโครงสร้างทั่วไปของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อทางเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการมากน้อยเพียงใด อีกทั้งยังศึกษาถึงปัจจัยภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อทางเลือกซื้อสินค้าในหมู่บ้านถวาย ศึกษาถึงปัญหา และอุปสรรคในการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ในหมู่บ้านถวาย จังหวัดเชียงใหม่

2. เลือกรับข้อมูล ผู้บริโภคที่ใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ในหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ โดยออกแบบสอบถาม และทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 ราย

(โดย ปกติจะทำการส่งสินค้า 5-8 ตู้สินค้าต่อเดือน อ้างอิงจากบริษัท Shipping แห่งหนึ่ง)

1.5 นิยามศัพท์

Shipping หมายถึง บริษัทที่เป็นตัวแทนลูกค้า ในการดำเนินกระบวนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

Shipper หมายถึง ชื่อผู้ส่งออก หรือ ผู้ส่งสินค้า ณ ต้นทาง

Consignee หมายถึง ชื่อผู้รับสินค้าปลายทาง

Notify หมายถึง ผู้ที่กระทำหน้าที่แทน consignee ณ ปลายทางการขนส่ง

To Port หมายถึง การส่งสินค้าจากต้นทางจนถึงท่าเรือ/ท่าอากาศยาน ปลายทาง

To Door หมายถึง การส่งสินค้าจากต้นทางจนถึงบ้านลูกค้า

F.O.B (Free on Board) หมายถึง การส่งสินค้าจากต้นทางจนถึง ท่าเรือ / ท่าอากาศยาน กรุงเทพฯ และเป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายทุกชนิด จนถึงสินค้าขึ้นเรือ หรือเครื่องบิน แต่ไม่รวมค่าระวาง และค่าประกันสินค้า โดยค่าใช้จ่าย 2 ประเภทหลัง ผู้ซื้อจะต้องเป็นผู้ออกเอง

CFR (Cost and Freight) หมายถึง ราคารวมค่าใช้จ่ายทุกชนิดจนถึงสินค้าขึ้นเรือ (F.O.B.) บวกด้วยค่าระวางถึงเมืองปลายทาง

CIF (Cost, Insurance and Freight) หมายถึง ราคารวมค่าใช้จ่ายทุกชนิดจนถึงสินค้าขึ้นเรือ (F.O.B.) บวกด้วยค่าระวางถึงเมืองปลายทาง (CFR) รวมค่าการประกันสินค้า

LCL (Less-than Container Load) หมายถึง การ ส่งสินค้าแบบไม่เต็มตู้ หรือตู้คอนเทนเนอร์ที่มีเจ้าของหลายคน

FCL (Full Container load) หมายถึง การส่งสินค้าแบบเต็มตู้ หรือตู้คอนเทนเนอร์ที่มีเจ้าของเพียงคนเดียว สามารถลากตู้คอนเทนเนอร์ไปที่โกดังของตนเองเพื่อบรรจุสินค้า หรือนำรถบรรทุกใส่สินค้าไปบรรจุลงตู้คอนเทนเนอร์ที่โรงพักสินค้าของสายเรือก็ได้

C.Y. (Container Yard) หมายถึง การบรรจุสินค้าเต็มตู้จากโกดังผู้ส่งออกลากตู้คอนเทนเนอร์จากท่าเรือไปที่โกดังเพื่อบรรจุสินค้า

เทอม หมายถึง ข้อตกลงการส่งสินค้าในแต่ละรูปแบบตามที่ได้ตกลงไว้

Fumigation หมายถึง กระบวนการรมยาสินค้า ก่อนกางส่งออกสินค้า

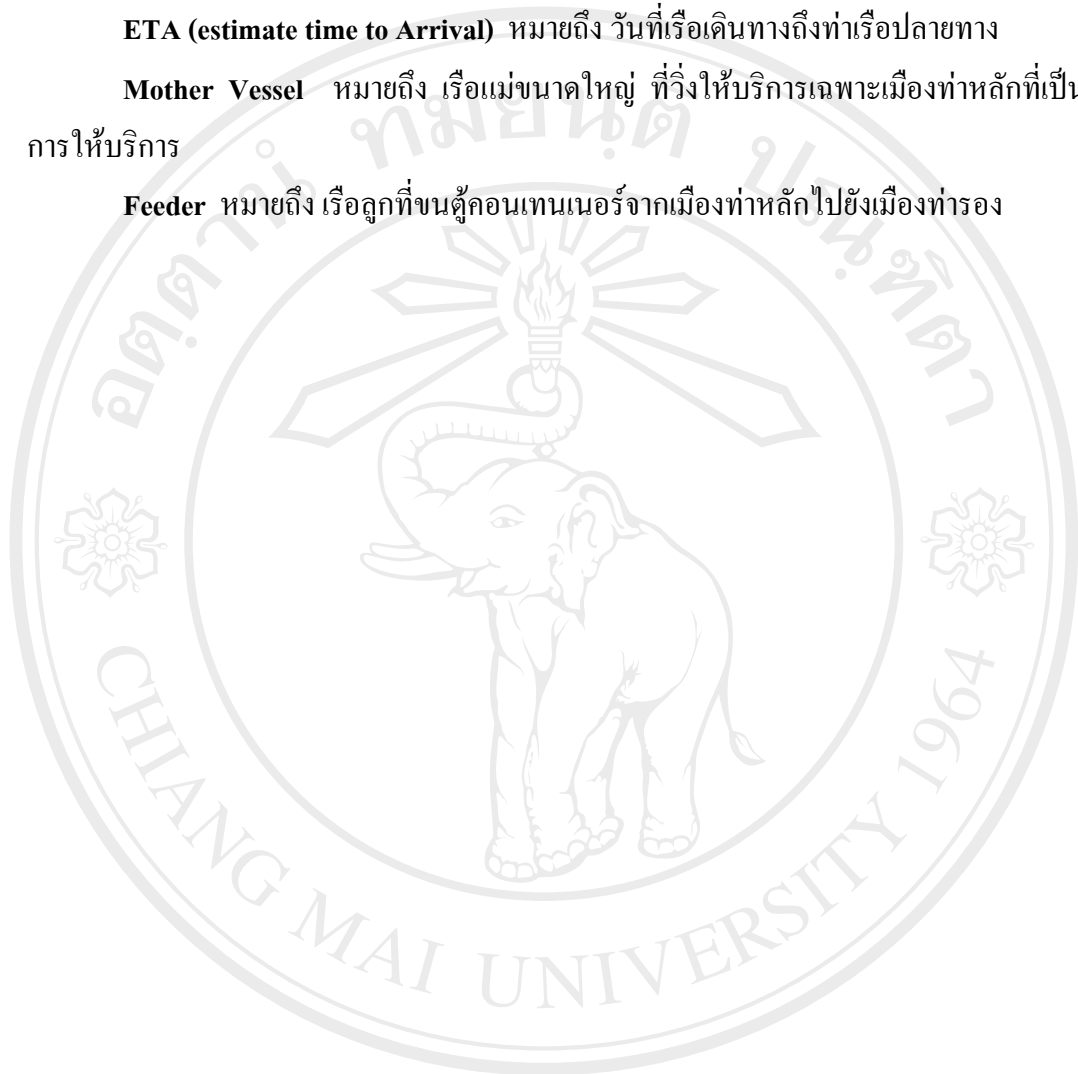
Destination หมายถึง ปลายทาง หรือจุดหมายของการส่งออกสินค้า

ETD (estimate time to departure) หมายถึง วันที่เรือเดินทางออกจากท่าเรือต้นทาง

ETA (estimate time to Arrival) หมายถึง วันที่เรือเดินทางถึงท่าเรือปลายทาง

Mother Vessel หมายถึง เรือแม่ขนาดใหญ่ ที่วิ่งให้บริการเฉพาะเมืองท่าหลักที่เป็นฐาน
การให้บริการ

Feeder หมายถึง เรือลูกที่ขนตู้คอนเทนเนอร์จากเมืองท่าหลักไปยังเมืองท่ารอง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved