

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	น
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย	3
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 กรอบแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และวิธีการศึกษา	
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	6
2.1.2 ทฤษฎีอรรถประโยชน์หน่วยสุดท้าย	7
2.1.3 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	8
2.1.4 ทฤษฎีการกำหนดราคาสินค้าเพื่อการส่งออก	11
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.3 กรอบแนวคิดการศึกษา	15
2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
2.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	18
บทที่ 3 ธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	
3.1 ประวัติความเป็นมา	19

3.2 รูปแบบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทางทะเล	20
3.2.1 รูปแบบการให้บริการของผู้ประกอบการเดินเรือ	20
3.2.2 โครงสร้างค่าธรรมเนียม	
3.2.3 การขนส่งระบบตู้คอนเทนเนอร์และประเภทตู้คอนเทนเนอร์	22
3.2.4 เงื่อนไขในการบรรจุและรับมอบสินค้า	24
3.2.5 ค่าใช้จ่ายสำหรับการขนส่งสินค้าทางทะเล	24
3.3 รูปแบบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทางอากาศ	26
3.3.1 กฎข้อบังคับของสายการบินที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศ	26
3.3.2 ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ	27
3.3.3 ค่าระวางสินค้าสำหรับการขนส่งสินค้าทางอากาศ	28
3.3.4 กาคำนวณค่าระวางทางอากาศ	29
3.3.5 การชำระค่าระวางสินค้าทางอากาศ	29
3.4 การให้บริการของบริษัทขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (shipping)	30
3.5 ขั้นตอนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของ Shipping	30
3.5.1 ขั้นตอนเตรียมการและรับสินค้า	30
3.5.2 ขั้นตอนดำเนินการบรรจุหีบห่อสินค้า	31
3.5.3 ขั้นตอนการจองระวางสินค้า (Booking freight)	31
3.5.4 ขั้นตอนการผ่านพิธีการทางศุลกากร	32
3.5.5 ขั้นตอนการบรรจุสินค้าและลำเลียงขึ้นตู้คอนเทนเนอร์	37
3.5.6 ขั้นตอนการจัดเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออก	37
3.6 ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of origin)	39
3.7 แบบพิมพ์ เอ (From A)	40
3.8 แบบพิมพ์ ดี (From D)	40
3.9 ข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า (INCOTERM 1990 & 2000)	40
3.10 ประกันภัยขนส่งทางทะเล Marine Cargo Insurance	45

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	48
4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	54

4.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ ใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	59
4.4 ผลการวิเคราะห์และทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศกับข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค	59
4.5 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการใช้บริการ ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	68
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	69
5.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	69
5.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ใช้บริการ ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	70
5.4 ผลการวิเคราะห์และทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผล ต่อการเลือกใช้ บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศกับข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค	70
5.5 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการใช้บริการ ขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	71
5.6 ข้อเสนอแนะในการศึกษา	72
เอกสารอ้างอิง	73
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	75
บ้านฉาง	
ลักษณะของผู้คอนเทนเนอร์ในการขนส่งทางทะเล	
อุปกรณ์โหลดสินค้าในการขนส่งทางเครื่องบิน	
ตัวอย่างแบบสอบถาม	
ภาคผนวก ข	97
เอกสารเพื่อการส่งออกที่สำคัญ	
ประวัติผู้เขียน	108

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน	1
1.2	สถิติการจดทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2523-2548	2
1.3	สถิติการส่งออกสินค้าของจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2546-2548	3
3.1	ตารางเปรียบเทียบการบริการทางอากาศ	28
3.2	Inco Term จัดกลุ่มจำแนกตามเงื่อนไขการส่งออก	43
3.3	ลักษณะการใช้งาน Inco Term และภาระค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้ขายสินค้า	44
4.1	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามเพศ	48
4.2	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามอายุ	49
4.3	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกรูปแบบการซื้อสินค้า	49
4.4	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ที่ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	50
4.5	แสดงจำนวนร้อยละของจุดหมายปลายทางในการขนส่งสินค้า	50
4.6	แสดงจำนวนร้อยละของระยะเวลาที่เคยใช้บริการ	51
4.7	แสดงจำนวนร้อยละของความถี่ในการใช้บริการแต่ละปี	51
4.8	แสดงจำนวนร้อยละของรูปแบบการบริการการขนส่งที่ใช้	52
4.9	แสดงจำนวนร้อยละของทอมการขนส่งที่ใช้บริการ	52
4.10	แสดงจำนวนร้อยละของปริมาณการขนส่งสินค้าทางทะเลที่ใช้บริการ	53
4.11	แสดงจำนวนร้อยละของปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศที่ใช้บริการ	53
4.12	แสดงระดับคะแนนเฉลี่ยรวมของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	54
4.13	แสดงระดับค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการบริการ(Product) ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	55
4.14	แสดงระดับค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา (Price) ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	56
4.15	แสดงระดับค่าเฉลี่ยของ ปัจจัยด้านบริษัท (Place) ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	57

4.16	แสดงระดับค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบริการเสริม (Promotion) ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	58
4.17	แสดงระดับค่าเฉลี่ยของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	59
4.18	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการบริการจำแนกตามจุดหมายปลายทางขนส่ง	60
4.19	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาจำแนกตามจุดหมายปลายทางขนส่ง	61
4.20	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบริษัทจำแนกตามจุดหมายปลายทางขนส่ง	62
4.21	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบริการเสริมจำแนกตามจุดหมายปลายทางขนส่ง	63
4.22	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบริการจำแนกตามระยะเวลาที่เคยใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	64
4.23	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาจำแนกตามระยะเวลาที่เคยใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	65
4.24	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบริษัทจำแนกตามระยะเวลาที่เคยใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	66
4.25	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบริการเสริมจำแนกตามระยะเวลาที่เคยใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	67
4.26	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	68

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	8
2.2	กรอบแนวคิดการศึกษา	16
3.1	ขั้นตอนการผ่านพิธีการใบขนสินค้าขาออก	36
3.2	ขั้นตอนการดำเนินการเรียกร้องค่าเสียหาย (CLAIM FLOW)	46

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved