

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 12 |
| 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 13 |
| 1.4 ขอบเขตการศึกษา | 13 |
| 1.5 นิยามศัพท์ | 13 |
| บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม | |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง | |
| 1) ทฤษฎีอุปสงค์/แนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ของการท่องเที่ยว | 14 |
| 2) แนวคิดเกี่ยวกับอุปทานการท่องเที่ยว | 15 |
| 3) แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว | 16 |
| 2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| 1) อิทธิพลของตัวแปรทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว | 19 |
| ชาวต่างประเทศต่อแบบแผนการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว | |
| 2) ปัจจัยทางการตลาดของที่พักที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักของ | 19 |
| นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ | |
| 3) ปัญหาและข้อเสนอแนะที่พบในการเข้าพักในสถานพักผ่อน | 21 |
| ประเภทต่างๆของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ | |
| 2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา | 22 |

| | | |
|---------------|--|----|
| บทที่ 3 | ระเบียบวิธีวิจัย | |
| 3.1 | ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 23 |
| 3.2 | วิธีเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง | 24 |
| 3.3 | วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล | 24 |
| บทที่ 4 | ผลการศึกษา | |
| 4.1 | ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง | 26 |
| 4.2 | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่ | 38 |
| 4.3 | ปัญหาและข้อเสนอแนะ | 49 |
| บทที่ 5 | สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ | |
| 5.1 | สรุปผลการศึกษา | 53 |
| 5.2 | ข้อเสนอแนะ | 55 |
| เอกสารอ้างอิง | | 57 |
| ภาคผนวก | | |
| | แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ | 61 |
| | ประวัติผู้เขียน | 66 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2543 -2547 | 3 |
| 1.2 ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามา ประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2543-2549 | 5 |
| 1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและระยะเวลาพำนักเฉลี่ย พ.ศ. 2538-2547 | 6 |
| 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในเชียงใหม่ ในปีพ.ศ.2546-2547 | 7 |
| 1.5 จำนวนสถานพักแรมในเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2546-2547 | 9 |
| 1.6 จำนวนสถานพักแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในปีพ.ศ. 2548 | 10 |
| 1.7 จำนวนสถานพักแรมนอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในปีพ.ศ. 2548 | 11 |
| 1.8 รายได้จากการท่องเที่ยวซ้ำเปรียบเทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยวครั้งแรก ปี พ.ศ. 2546 | 12 |
| 4.1 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตาม ทวีปของสัญชาติ | 27 |
| 4.2 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามเพศ | 28 |
| 4.3 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามอายุ | 29 |
| 4.4 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามอาชีพ | 30 |
| 4.5 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามรายได้ | 31 |
| 4.6 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามระดับการศึกษา | 32 |
| 4.7 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตาม จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ | 33 |
| 4.8 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตาม ระยะเวลาที่พักอยู่เชียงใหม่ | 34 |

| | | |
|------|---|----|
| 4.9 | จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามจำนวนประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ | 35 |
| 4.10 | จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ | 36 |
| 4.11 | จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามแหล่งข้อมูลในการติดต่อที่พัก | 37 |
| 4.12 | จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามร้อยละระหว่างราคาที่พักเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆในแต่ละวัน | 38 |
| 4.13 | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ | 39 |
| 4.14 | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ | 40 |
| 4.15 | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี | 42 |
| 4.16 | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายค่าที่พักเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆในการท่องเที่ยวครั้งนี้ | 44 |
| 4.17 | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยรวมครั้งปัจจุบัน | 46 |
| 4.18 | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนประเทศที่ท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้ | 48 |
| 4.19 | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างเมื่อมองในภาพรวม | 49 |