

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การประมาณงานของส่วนราชการว่าด้วยระเบียบสำนักงานนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 เกี่ยวกับจัดซื้อ จัดจ้าง ได้กำหนดให้มีวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง 5 วิธีคือ

1. วิธีการตกลงราคา ได้แก่ การซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีราคาไม่เกิน 200,000 บาท
2. วิธีการสอบราคา ได้แก่ การซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีราคาเกิน 200,000 บาท แต่ไม่เกิน 4,000,000 บาท
3. วิธีประกวดราคา ได้แก่ การซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีราคาเกิน 400,000 บาท
4. วิธีพิเศษ ได้แก่ การซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีราคาเกิน 200,000 บาท ให้กระทำในกรณีหนึ่ง กรณีใด ต่อไปนี้
 - การซื้อโดยวิธีพิเศษ ได้แก่ พัส্তুที่จะขายทอดตลาดโดยส่วนราชการ, พัส্তুที่ต้องซื้อเร่งด่วน, พัส্তুเพื่อใช้ในราชการลับ, พัส্তুที่มีความต้องการซื้อเพิ่ม (Repeat Order), พัส্তুที่จำเป็นต้องซื้อโดยตรงจากต่างประเทศ, พัส্তুที่โดยลักษณะการใช้งานหรือมีข้อจำกัดทางเทคนิค, พัส্তুที่เป็นที่ดินหรือสิ่งก่อสร้างที่ต้องซื้อเฉพาะแห่ง และพัส্তুที่ซื้อโดยวิธีอื่นแล้วไม่ได้ผลดี
 - การจ้างโดยวิธีพิเศษ ได้แก่ เป็นงานที่ต้องจ้างช่างฝีมือเฉพาะ, การจ้างซ่อมพัส্তুที่ต้องถอดตรวจก่อนจึงประมาณค่าซ่อมได้, เป็นงานที่ต้องกระทำโดยเร่งด่วน, เป็นงานที่ต้องปกปิดเป็นความลับทางราชการ, เป็นงานที่มีการจ้างเพิ่ม (Repeat Order) และเป็นงานที่ดำเนินการจ้างวิธีอื่นแล้วไม่ได้ผลดี
5. วิธีกรณีพิเศษ ได้แก่ การซื้อหรือการจ้างจากส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ ในกรณีดังนี้คือ เป็นผู้ผลิตพัส্তুหรือทำงานจ้างนั่นเองและ

6. คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ(กwap)อนุมัติให้ซื้อหรือจ้างและมีกฎหมายหรือมติ คณะรัฐมนตรีกำหนดให้ซื้อหรือจ้าง และให้รวมถึงหน่วยงานอื่นที่มีกฎหมายหรือมติ คณะรัฐมนตรีกำหนดด้วย

วิธีการจัดซื้อจัดจ้างแบบทั้ง 5 วิธีนั้น รัฐพบว่าจะเกิดปัญหาความล่าช้า ขาดความ คล่องตัว ไม่โปร่งใส เนื่องจากพบว่าการฮั้วประมูล ซึ่งทางราชการไม่สามารถควบคุมได้ โดยที่ ผู้ร่วมประมูลจะมีการจัดประชุมของผู้ยื่นซองนอกรอบก่อน มีการสมยอมราคาและผลประโยชน์กัน เป็นผลทำให้ราคาที่สูงกว่าที่ควรจะเป็น และได้ผลงานที่ไม่มีคุณภาพเกิดขึ้น กอปรกับ ปัจจุบันได้มีการนำเอา ICT มาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน โดยเฉพาะในภาครัฐกิจใช้กันอย่างแพร่หลาย และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะการนำ ICT มาใช้ นอกจากจะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็วแล้ว ยังช่วยในเรื่องของการดำเนินธุรกิจ บนโลก cyber space ซึ่งถือว่าเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการทำธุรกิจหรือที่เรียกกันว่า e-Commerce

การประมูลแบบออนไลน์ หรือการขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ตก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ทาง การตลาดที่กำลังได้รับความนิยม โดยเฉพาะในต่างประเทศ เพราะการนำสินค้าประมูลบนเว็บไซต์นั้น มีประโยชน์หลายด้าน เช่น

1. จำนวนตลาดกว้างขึ้น
2. จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายมีมากขึ้นทำให้โอกาสในการซื้อขายขยายวงกว้างมากขึ้น
3. สามารถทำการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ทำให้มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมสินค้ามากขึ้น
4. สินค้าค้างสต็อกที่ราคามักต่ำ การนำมาประมูลออนไลน์ก็อาจทำให้มูลค่าสินค้า เพิ่มขึ้น
5. ผู้ขายที่มีศักยภาพทั้งรายเล็กรายใหญ่สามารถเข้ามาแข่งขันกันได้อย่างเสรี
6. ค่าใช้จ่ายในการเปิดตลาดต่ำ สามารถทำได้เร็วและบ่อยครั้ง

หากแต่มองในมุมของหน่วยงานภาครัฐก็เช่นเดียวกัน เพราะการนำ ICT มาใช้นอกจากจะ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการให้บริการประชาชนแล้ว ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของ แผนการปฏิรูประบบราชการให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งการนำระบบการประมูล แบบออนไลน์มาใช้ก็ถือว่าเป็นภารกิจหนึ่งภายใต้ นโยบายของรัฐบาล ที่ให้หน่วยงานภาครัฐทำ การจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง นั้นเอง ดังนั้น คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2545 เรื่องการดำเนินการจัดซื้อใน รูปแบบการประมูลผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยกำหนดนโยบายให้ ทุกกระทรวง ทบวง กรม และรัฐวิสาหกิจทุกแห่งเริ่มดำเนินการจัดซื้อพัสดุและครุภัณฑ์ในรูปแบบ การประมูลผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยส่วนราชการต่างๆ จะต้องมิ

เว็บไซต์ของหน่วยงานและมีการจัดซื้อผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e - Auction) อย่างน้อย 1 รายการ ภายในเดือนธันวาคม 2545 ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐทุกแห่งดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้างตามระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์(e-Government Procurement : e - GP) ของกระทรวงการคลังโดยการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไปที่มีมูลค่าไม่สูงมากให้ใช้วิธี e - Shopping ส่วนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าการดำเนินงานสูงหรือการประมูลแข่งขันเรื่องราคาหรือ ผลประโยชน์อื่นที่เสนอให้รัฐให้ใช้วิธี e - Auction รวมทั้งให้จัดทำประกาศจัดซื้อจัดจ้างในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th ส่วนวัตถุประสงค์ที่จะพิจารณาในการทำ e-Auction มีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ เป็นวัตถุประสงค์ที่มีลักษณะเดียวกัน เช่น คอมพิวเตอร์ กระดาษ วัสดุสำนักงาน การเช่า รถยนต์ การเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร ฯลฯ

1.1.1 วิธีการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้มีวิธีการจัดหาพัสดุด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 ต.ค. 2547 วันที่ 6 ต.ค. 2548 และวันที่ 27 ต.ค. 2548 เห็นสมควรให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงาน อื่นของรัฐ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข กฎ ระเบียบ และแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวกับการพัสดุด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) กำหนดให้เริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2549 เป็นต้นไป โดยให้ใช้ในการจัดหาพัสดุของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชนและหน่วยงานอื่นของรัฐ ซึ่งจะใช้สำหรับการจัดหาพัสดุที่มีมูลค่า ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ ด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (กพ.อ.) ให้จัดหาด้วยวิธีอื่นได้ ทั้งนี้ไม่รวมถึงการจ้างที่ปรึกษา การจ้างออกแบบ และควบคุมงานวิธีพิเศษ และวิธีกรณีพิเศษ

ข้อดีของการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นรูปแบบการประมูลที่ช่วย เพิ่มโอกาสให้ผู้ค้ารายใหม่สามารถเข้าร่วมประมูลงานของหน่วยงานภาครัฐได้สะดวก ง่ายดายนมากขึ้น ซึ่งจะถือเป็นการขยายตลาดให้กว้างขวางขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบ ความเคลื่อนไหวของราคาได้ตลอดการประมูล ถือเป็นเครื่องมือในการต่อรองราคาที่มี ประสิทธิภาพ ส่วนในกระบวนการสรุปผลราคาทีชนะการประมูล สามารถดำเนินการได้ด้วย ความรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ช่วยพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - commerce) ให้มีความแพร่หลายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวม ช่วยให้ภาครัฐสามารถประหยัดงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากผู้เสนอราคาสามารถตัดสินใจเสนอราคาโดยการประมูลด้วย

ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้หลายครั้ง โดยลดวงเงินในแต่ละช่วงการเสนอราคาด้วยตัวของผู้เสนอราคาเองภายในเวลาที่กำหนด และยังช่วยพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้มีบทบาทสนับสนุนกระบวนการทำงานในภาครัฐมากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการช่วยพัฒนารูปแบบ และวิธีการดำเนินการประมูลงานต่างๆของภาครัฐให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด ทำให้เกิดการประมูลแข่งขันเรื่องราคา ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมประมูล

วิธีการเตรียมตัวสำหรับการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

หน่วยงานที่มีนโยบายในการจัดซื้อสินค้าและบริการด้วยวิธีการ e-Auction นั้น จะต้องเตรียมตัว โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

สำหรับผู้ซื้อ

1. คณะกรรมการดำเนินการจัดหาพัสดุที่ต้องการโดยวิธีการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
2. ระบบคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตพร้อมโปรแกรมสำหรับการทำ e-Auction หรือการใช้บริการของบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นตลาดกลางสำหรับการซื้อขายผ่านระบบนี้ (e-Marketplace Service Provider)
3. กรรมการทุกคนและผู้เกี่ยวข้องกับการจัดหาพัสดุ โดยระบบ e-Auction จะต้องได้รับการฝึกอบรมให้รู้จักขั้นตอนในการประมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นอย่างดี
4. มีการจัดทำข้อตกลงของสินค้าหรือบริการที่จะจัดซื้อ (TOR) พร้อมเงื่อนไขต่างอย่างละเอียดและจัดทำประกาศเชิญชวนออกเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงานและเว็บไซต์กลางคือ www.gprocurement.or.th อย่างน้อย 7 วัน
5. มีการตรวจสอบผู้ค้าและข้อเสนอเกี่ยวกับคุณลักษณะเฉพาะของสินค้า ที่ผู้ค้าเสนอเข้าประมูลแล้วคัดเลือกให้เป็นผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมประมูลในเวลาที่กำหนด

สำหรับผู้ขาย

1. ศึกษาวิธีการและขั้นตอนในการเสนอสินค้าและบริการตลอดจนการเข้าร่วมการประมูลเสนอราคาจากเว็บไซต์ www.gprocurement.or.th หรืออาจเข้าร่วมกับการฝึกอบรมร่วมกับผู้อื่นๆ ตามวันเวลาที่หน่วยงานภาครัฐจัดให้ก็ได้ นอกจากนี้ควรศึกษาระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ ปี 2549
2. จัดหาระบบคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเสนอซื้อเสนอ

3. จัดทำเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้ค้า และสมัครเข้าเป็นคู่ค้ากับบริษัทที่ทำหน้าที่เป็นตลาดกลางดำเนินการประมูล หรือสมัครเข้าเป็นคู่ค้ากับหน่วยงานที่จัดการประมูลเอง

4. การเข้าประมูลนั้นผู้ขายจะต้องปฏิบัติตามหลายข้อด้วยกัน เช่น เมื่อเริ่มเปิดประมูลผู้ค้าต้องเสนอราคาภายใน 15 นาที มิฉะนั้นจะถูกตัดชื่อออกจากการประมูล นอกจากนี้ในการเสนอราคาใหม่ให้ต่ำกว่าผู้ค้ารายอื่น ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอไม่น้อยกว่าวงเงินที่กำหนด เช่น 5,000 บาท จะเสนอเป็นวงเงินน้อยๆ เพียงไม่กี่บาทไม่ได้ ผู้ค้าทั้งหลายมีหน้าที่ที่จะต้องตรวจสอบกำหนดวันและเวลาสำหรับการประมูล และผู้ชนะการประมูลจะต้องเคารพและปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด

ขั้นตอนในการดำเนินการจัดหาพัสดุด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

1. การเตรียมดำเนินการ

- ก) วางแผนการจัดหา
- ข) ให้หัวหน้าหน่วยงานแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่าง TOR และร่างเอกสารประกวดราคา
- ค) คณะกรรมการฯ จัดทำร่าง TOR และร่างเอกสารประกวดราคา นำเสนอร่าง TOR ขออนุมัติต่อหัวหน้าหน่วยงาน
- ง) หัวหน้าหน่วยงานอนุมัติ นำสาระสำคัญที่สามารถเผยแพร่ได้ประกาศทางเว็บไซต์ของหน่วยงานและกรมบัญชีกลาง เป็นเวลาติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน เพื่อให้สาธารณชนเสนอแนะ วิचारณ์ หรือให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางเว็บไซต์มายังหน่วยงานโดยเปิดเผยตัว
- จ) คณะกรรมการพิจารณาข้อวิจารณ์ หากเห็นสมควรปรับปรุง TOR ให้เสนอหัวหน้าหน่วยงานเพื่อขอความเห็นชอบ แล้วนำลงประกาศทางเว็บไซต์ของหน่วยงานและกรมบัญชีกลางอีกครั้งเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน ทั้งนี้จะประกาศทางสื่อมวลชนอื่นเพิ่มเติม ก็ได้
- ฉ) หัวหน้าหน่วยงาน แจ้งให้กรมบัญชีกลางแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดราคา และคัดเลือกผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์
- ช) อธิบดีกรมบัญชีกลางแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดราคา และคัดเลือกผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ โดยจะแจ้งชื่อผู้ให้บริการตลาดกลางฯ และสถานที่จัดประมูลฯ เมื่อได้ทราบจำนวนรายที่มีสิทธิเสนอราคาแล้ว

ข) เจ้าหน้าที่พัสดุจัดทำรายงานขอซื้อของจ้างให้หัวหน้าหน่วยงานให้ความเห็นชอบ โดยให้แนบ TOR และเอกสารฯ และรายชื่อคณะกรรมการประกวดราคาที่กรมบัญชีกลางแต่งตั้ง

ฅ) คณะกรรมการประกวดราคานำสาระสำคัญของเอกสารเชิญชวน เอกสารประกวดราคา และเอกสารเบื้องต้นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถเผยแพร่ได้ลงประกาศใน website ของหน่วยงาน และ www.gprocurement.go.th เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

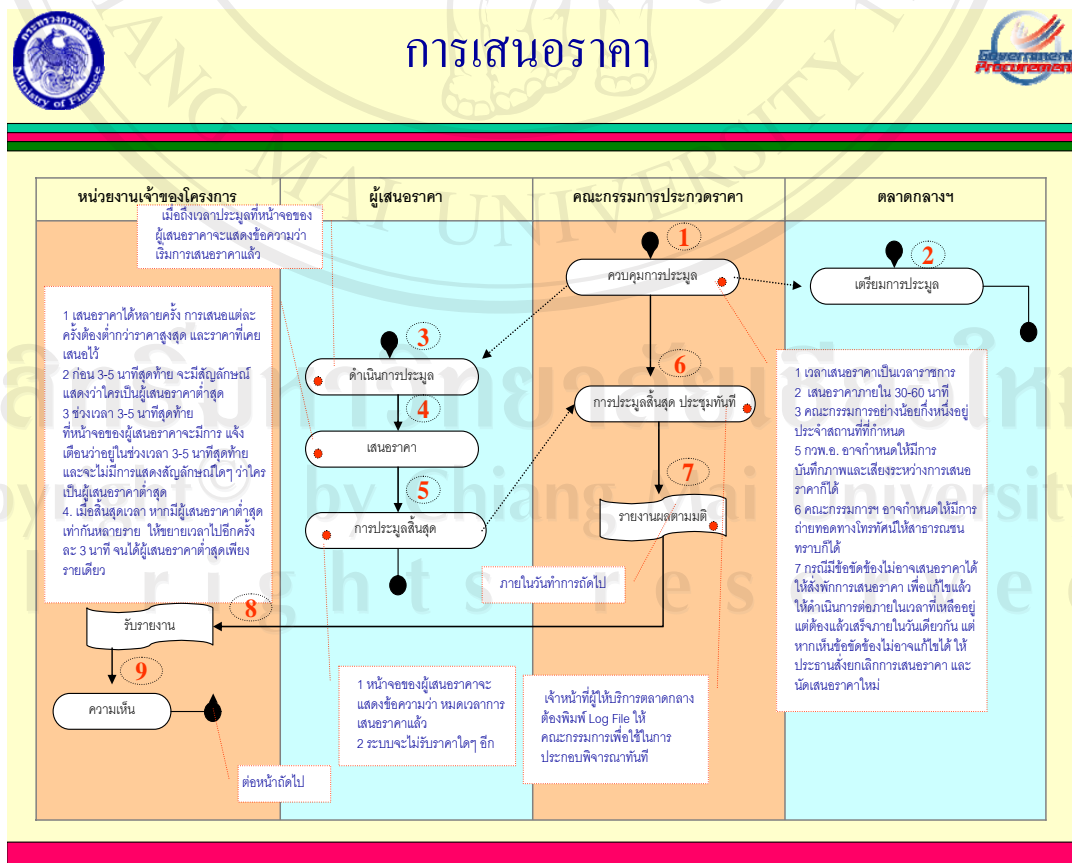
2. วิธียื่นของข้อเสนอด้านเทคนิค

ก) ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นของข้อเสนอด้านเทคนิคต่อคณะกรรมการประกวดราคา ในเวลาที่กำหนด โดยให้เวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน นับแต่วันสุดท้ายของการจำหน่ายจ่ายแจก แต่ต้องไม่เกิน 30 วันนับแต่วันแรกที่กำหนดให้ยื่นของ

ข) คณะกรรมการประกวดราคาคัดเลือกเบื้องต้นเพื่อหาผู้มีสิทธิเสนอราคา โดยพิจารณาว่าต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน ข้อเสนอด้านเทคนิคมีความเหมาะสม และไม่เป็น ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หากมีผู้มีสิทธิเข้าเสนอราคาเพียงรายเดียว ให้หน่วยงานยกเลิกการดำเนินการทั้งหมด แล้วดำเนินการใหม่

ค) ผลการพิจารณาจะต้องแจ้งให้ผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละรายทราบผลการพิจารณาเฉพาะของตน โดยไม่เปิดเผยรายชื่อต่อสาธารณชน

3. วิธีการดำเนินการเสนอราคา



ก) วิธีการเตรียมการเสนอราคา

1. ให้นำหน่วยงานแจ้งวัน เวลาและสถานที่แก่ผู้มีสิทธิเสนอราคาทุกรายเพื่อดำเนินกระบวนการเสนอราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
2. ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมาเสนอราคาตามสถานที่ที่กำหนด และแยกแต่ละรายออกจากกัน โดยมีเจ้าหน้าที่ของรัฐ 1 คนเข้าประจำด้วย ทั้งนี้ สามารถส่งผู้แทนมาได้รายละไม่เกิน 3 คนและห้ามมีการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นไม่ว่าด้วยวิธีใด
3. เมื่อถึงเวลาเริ่มการเสนอราคาแล้ว ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะเปลี่ยนหรือเพิ่มผู้แทนไม่ได้ แต่สามารถถอดถอนผู้แทนบางคนด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งได้
4. เมื่อถึงกำหนดเวลาเริ่มการเสนอราคา ผู้มีสิทธิเสนอราคาไม่ส่งผู้แทนตามที่กำหนด ให้ประธานคณะกรรมการประกวดราคาประกาศเป็นผู้หมดสิทธิเสนอราคา
5. ให้ประธานแจ้งผู้แทนผู้มีสิทธิเสนอราคาทุกรายเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา หากมีผู้มีสิทธิเสนอราคาเพียงรายเดียว ให้หน่วยงานยกเลิกการดำเนินการทั้งหมด

ข) วิธีการเสนอราคา

1. การเสนอราคาให้ใช้วิธีแบบปิด (Sealed Bid Auction) เท่านั้น
2. ช่วงเวลาการแข่งขันเสนอราคา 30-60 นาที
3. สามารถเสนอราคาได้หลายครั้ง
4. ในระหว่างการแข่งขันเสนอราคา ไม่มีการรับ-ส่งข้อเสนอราคาทางโทรสาร (Fax)
5. การแสดงผลที่หน้าจอผู้เสนอราคาเมื่อถึงเวลาเสนอราคา จะมีข้อความที่หน้าจอของผู้เสนอราคาว่าเริ่มการเสนอราคาแล้ว
6. ช่วงเวลา 3-5 นาทีสุดท้าย ระบบจะไม่แสดงว่าราคาของผู้ใดมีสถานะใด
7. เมื่อสิ้นสุดเวลา หากมีผู้เสนอราคาต่ำสุดเท่ากันหลายราย ให้ต่อเวลาไปอีกครั้งละ 3 นาที จนได้ผู้เสนอราคาต่ำสุดเพียงรายเดียว

ค) วิธีการพิจารณาและการควบคุมการเสนอราคา

1. คณะกรรมการฯ จะต้องมียกยั้งหนึ่งอยู่ประจำสถานที่ที่กำหนด
2. กวพ.อ. อาจกำหนดให้มีการบันทึกภาพและเสียงระหว่างการเสนอราคาก็ได้
3. อาจกำหนดให้มีการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ให้สาธารณชนทราบก็ได้
4. ต้องมีวางมาตรการอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันการทุจริตและการสมยอมด้านราคา

5. กรณีมีเหตุขัดข้องไม่อาจเสนอราคาได้ ให้สั่งพักการเสนอราคาเมื่อแก้ไขแล้วให้ดำเนินการต่อภายในเวลาที่เหลืออยู่ แต่ต้องแล้วเสร็จภายในวันเดียวกัน แต่หากเห็นเหตุขัดข้องไม่อาจแก้ไขได้ ให้ประธานสั่งยกเลิกการเสนอราคาและนัดเสนอราคาใหม่

ง) วิธีการพิจารณาผลของการเสนอราคา

1. คณะกรรมการประกวดราคาประชุมทันทีที่กระบวนการเสนอราคาสิ้นสุดลง เพื่อมีมติสมควรรับข้อเสนอบริษัทผู้เสนอราคาใด แล้วรายงานให้หัวหน้าหน่วยงานพิจารณาภายในวันทำการถัดไป

2. กรณีที่หัวหน้าหน่วยงานเห็นชอบด้วย ให้คณะกรรมการประกวดราคาแจ้งผลให้ผู้มีสิทธิเสนอราคาทราบทุกราย

3. กรณีที่หัวหน้าหน่วยงานไม่เห็นชอบด้วย ให้แจ้งเหตุผลให้คณะกรรมการประกวดราคาเพื่อชี้แจงภายใน 3 วัน เมื่อได้รับคำชี้แจงแล้ว

- หากเห็นชอบด้วย ให้แจ้งผลการพิจารณาให้ผู้มีสิทธิเสนอราคาทุกรายทราบ

- หากไม่เห็นด้วยภายใน 3 วัน ให้สั่งยกเลิกการประกวดราคาแล้วแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้มีสิทธิเสนอราคาทราบทุกรายและรายงาน กวพ.อ. ทราบ

4. ให้แจ้งผลการพิจารณาให้ผู้เสนอราคาทุกรายทราบและประกาศทางเว็บไซต์ของหน่วยงานและกรมบัญชีกลาง อย่างน้อย 3 วัน

จ) วิธีการพิจารณาอุทธรณ์ผลการเสนอราคา

กรณีที่ผู้มีสิทธิเสนอราคาเข้าสู่กระบวนการเสนอราคาไม่เห็นด้วยกับผลการพิจารณาของหัวหน้าหน่วยงาน ให้อุทธรณ์ต่อ กวพ.อ.ภายใน 3 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งและ กวพ.อ. พิจารณาอุทธรณ์ ให้เสร็จภายใน 30 วัน ในระหว่างนี้จะดำเนินการขั้นตอนต่อไปมิได้ มติ กวพ.อ. ให้เป็นอันถึงที่สุด ณ ชั้นของฝ่ายบริหาร

- กรณีที่อุทธรณ์ฟังขึ้น ให้สั่งให้หน่วยงานที่จะจัดหาพัสดุดำเนินการประกวดราคาใหม่ โดยเริ่มจากขั้นตอนใดก็ได้ตามแต่จะมีคำสั่ง

- กรณีที่อุทธรณ์ฟังไปไม่ขึ้นหรือฟังขึ้นแต่ไม่มีผลการเปลี่ยนแปลงผลการพิจารณาที่ได้แจ้งไปแล้ว ให้แจ้งเพื่อดำเนินการตามระเบียบต่อไป

1.1.2 บทบาทของศูนย์การประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดลำปาง

จังหวัดลำปาง ตั้งอยู่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีเนื้อที่ประมาณ 12,533.961 ตารางกิโลเมตร ซึ่งใหญ่เป็นอันดับที่ 5 ของภาคเหนือ มีประชากร 773,790 คน (พ.ศ. 2549) แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 13 อำเภอ 100 ตำบล 912 หมู่บ้าน โดยมีอำเภอดังนี้คือ อำเภอ

เมืองลำปาง อำเภอแม่เมาะ อำเภอเกาะคา อำเภอเสริมงาม อำเภองาว อำเภอแจ้ห่ม อำเภอวังเหนือ อำเภอเถิน อำเภอแม่พริก อำเภอแม่ทะ อำเภอสบปราบ อำเภอห้างฉัตร และอำเภอเมืองปาน มีการบริหารราชการ โดยแบ่งส่วนราชการในระดับจังหวัดเป็นหน่วยงาน 3 ลักษณะคือ หน่วยงานราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัด หน่วยงานราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด (ที่ขึ้นตรงต่อส่วนกลาง) และหน่วยงานอิสระ รวมทั้งสิ้น 114 หน่วยงาน แยกเป็น

1) หน่วยงานราชการบริหารส่วนภูมิภาค มีทั้งสิ้น 27 หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย 5 หน่วย และสังกัดกระทรวง ทบวง กรมอื่นๆ อีก 22 หน่วยงาน

2) หน่วยงานราชการบริหารส่วนกลาง มีทั้งสิ้น 74 หน่วยงาน

3) หน่วยงานอิสระ 12 หน่วยงาน

ส่วนท้องถิ่น มี 3 รูปแบบ คือ

1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง

2) เทศบาล 16 แห่งประกอบด้วย เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 1 แห่ง และเทศบาลตำบล 14 แห่ง

3) องค์การบริหารส่วนตำบล 89 แห่ง

นอกจากนี้ยังมีสภาตำบลที่ยังมิได้ยกฐานะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลอีก 3 แห่ง คือ สภาตำบลผาบึง สภาตำบลแม่ปู อำเภอแม่พริก และสภาตำบลพระบาท อำเภอเมืองลำปาง

จากข้อมูลด้านราชการของจังหวัดลำปาง จะเห็นได้ว่าจังหวัดมีส่วนราชการที่จำเป็นต้องใช้บริการศูนย์ประมวลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นจำนวนมาก ประกอบกับปัจจุบันในจังหวัดลำปางนั้นมีศูนย์ที่ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์เพียง 7 แห่งรวมทั้งศูนย์การประมวลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ด้วย ได้แก่ บริษัทกสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) กองศูนย์ฝึกอบรมแม่เมาะ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยเหมืองแม่เมาะ จำนวน จังหวัดลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และงานจัดซื้อจัดจ้างของจังหวัดเฉลี่ยมีประมาณเดือนละ 50-60 งาน ซึ่งผู้ทำการศึกษาเชื่อว่าน่าจะมีส่วนแบ่งของตลาดเหลืออยู่ จึงได้คิดจะจัดตั้งศูนย์การประมวลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) เพื่อเป็นผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ รองรับสำหรับส่วนราชการ และหน่วยงานอื่นๆของจังหวัด ที่จะมีการประมวลการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 1.1 รายชื่อของสถานที่ที่ได้รับขึ้นทะเบียนเป็นสถานที่ในการเสนอราคาใน จังหวัดลำปาง

ชื่อผู้ให้บริการ	สถานที่	ความพร้อม		จำนวน ห้อง เสนอ ราคา	จำนวนห้อง คณะกรรมการ
		อุปกรณ์	สถานที่		
1.สำนักงานบริการลูกค้าเงิน บริษัทกสท.โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)	เลขที่ 198/1 หมู่ 6 ถ.พหลโยธิน ต.ล้อม แรด อ.เถิน จ.ลำปาง	/	/	5	1
2. กองศูนย์ฝึกอบรมแม่เมาะ กฟผ.	อาคารสมานฉันทที่รัชชवाल กองศูนย์ ฝึกอบรมแม่เมาะ กฟผ. เลขที่ 794 หมู่ 6 ต.แม่เมาะ อ.แม่เมาะ จ.ลำปาง	/	/	18	1
3. กองศูนย์ฝึกอบรมแม่เมาะ กฟผ.	อาคารเขลางค์สคูดี กองศูนย์ฝึกอบรมแม่ เมาะ กฟผ. เลขที่ 794 หมู่ 6 ต.แม่เมาะ อ. แม่เมาะ จ.ลำปาง	/	/	12	1
4. กองศูนย์ฝึกอบรมแม่เมาะ กฟผ.	อาคารมณีบรรพต กองศูนย์ฝึกอบรมแม่ เมาะ กฟผ. เลขที่ 794 หมู่ 6 ต.แม่เมาะ อ. แม่เมาะ จ.ลำปาง	/	/	12	1
5. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง ประเทศไทย เหมืองแม่เมาะ	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เหมืองแม่เมาะ เลขที่ 801 หมู่ 6 ต.แม่ เมาะ อ.แม่เมาะ จ.ลำปาง	/	/	8	1
6. บริษัท พันธวิช จำกัด	บริษัท พันธวิช จำกัด เลขที่ 595 ถ.ไฮ เวย์ลำปาง-งาว ต.หัวเวียง อ.เมือง จ. ลำปาง 52000	/	/	9	1
7. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) สำนักงาน บริการลูกค้า กสท.ลำปาง	สำนักงานบริการลูกค้า กสท.ลำปาง เลขที่ 99 ถนนพหลโยธิน ต.สวนดอก อ. เมือง จ.ลำปาง 52100	/	/	20	1

เนื่องด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550–2554) มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาประเทศที่เหมาะสมโดยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างของระบบต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยในส่วนของภาครัฐจะเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีบทบาทในระบบการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้น เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นแนวโน้มของตลาดในอนาคตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์จะมีการขยายตัวและมีการใช้กันระบบนี้กันอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ผู้ทำการวิจัยจึงได้สังเกตเห็นว่า เมื่อมีการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดซื้อจัดจ้างมากขึ้น แนวโน้มที่ธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการด้านนี้ ก็จะมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย จึงได้ทำการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงแนวทางที่เป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจนี้ให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจจะลงทุนในธุรกิจนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนทางการเงินของศูนย์การประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) แห่งหนึ่งในจังหวัดลำปาง
2. เพื่อวิเคราะห์ความไหวตัว ต่อเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงของโครงการ ที่มีผลกระทบต่อต้นทุน หรือผลตอบแทนของโครงการ

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อให้ทราบความเป็นไปได้เชิงเศรษฐศาสตร์ ของการประกอบธุรกิจศูนย์การประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจนี้
2. ทำให้ทราบสถานะของโครงการภายใต้ความผันแปรอันเนื่องมาจากความผันผวนทางด้านต้นทุน หรือ ผลตอบแทน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนงาน และควบคุมการปฏิบัติงานของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพ และเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงเศรษฐศาสตร์ โดยทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน (Financial Cost-Benefit Analysis) ของศูนย์การประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ซึ่งจะกำหนดขอบเขต โดยจะทำการศึกษารายศัพท์เทคโนโลยี จำกัด

จังหวัดลำปาง ระยะเวลาที่ใช้เพื่อทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการกำหนดให้เป็น 10 ปีนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 - 2558

1.5 นิยามศัพท์ / คำย่อ

การประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หมายความว่า การแข่งขันเสนอราคาด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ภายในระยะเวลาที่กำหนด ราคาของสินค้าที่ทำการประมูลประเภทนี้ จะเกิดจากการเสนอราคาแข่งขันของผู้ขายในแต่ละครั้งด้วยการประมูลผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการทำการประมูลแบบ e-Auction นี้ ตลาดกลางฯ จะต้องเป็นผู้จัดการประมูลที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านนี้มาทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมการประมูลและให้คำแนะนำในการจัดซื้อ

ผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace Service Provider) หมายถึง ผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการประมูลและเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย รวมทั้งจัดหาผู้ขายสินค้าเพิ่มเติมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีศูนย์กลางการติดต่ออยู่ที่เว็บไซต์ของตลาดกลาง

ศูนย์การประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ผู้ให้บริการเช่าสถานที่สำหรับจัดการประมูลอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการประมูลและเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย

การพัสดุด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หมายความว่า การจัดหาพัสดุตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2535 และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติมด้วยวิธีการซื้อหรือการจ้าง แต่ไม่รวมถึงการจ้างที่ปรึกษา การจ้างออกแบบและคุมงาน การซื้อหรือการจ้างโดยวิธีพิเศษและวิธีกรณีพิเศษ โดยกำหนดให้ผู้เสนอราคาได้เสนอราคาแข่งขันกันเองด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ภายในระยะเวลา และ ณ สถานที่ที่กำหนดโดยไม่เปิดเผยตัวเลขที่มีการเสนอราคา (Sealed Bid Auction)

ราคาสูงสุด หมายความว่า ราคากลาง วงเงินงบประมาณที่มีอยู่ หรือราคาสูงสุดที่ทางราชการจะพึงรับได้ตามหลักเกณฑ์ที่ กวพ.อ. กำหนด