

## เอกสารอ้างอิง

- คำแนะนำการคำนวณหา NPV, B/C – ratio และ IRR. 2550. แหล่งที่มา:  
<http://it4.cpd.go.th/cmsdo/bck/cmsdo/doc/doc93.doc> (14 มกราคม 2550)
- ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. 2540. เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงนภา วินิจวรกิจกุล. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้  
บริการร้านอาหารพื้นเมือง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทิยา หุตานุวัตร และ ณรงค์ หุตานุวัตร .2542. SWOT การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน.  
อุบลราชธานี: สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- เบญจมาศ เทอดสกุล. 2544. การดำเนินงานร้านอาหารมั่งสวัสดีเชิงพาณิชย์ในเขต  
เทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยะดา ศิริเจริญไชย. 2546. ค่านิยมในการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น  
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์ชนก ศันสนีย์. 2540. ปัจจัยกำหนดคุณภาพของการบริการตามการรับรู้ของ  
ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา  
อุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์วัลลุย์ พิณรุประภา. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของร้านอาหาร  
ลำแม่ลาปลาเผา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิสมัย ปโชติการ. 2534. งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ยุวณิตย์ ทิศสกุล. 2545. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ  
เลือกใช้บริการผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- เยาวเรศ ทับพันธุ. 2541. การประเมินโครงการตามแนวเศรษฐกิจศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รชตพรรณ ยงพานิช. 2544. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านอาหาร เพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บัญชีมหาดบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวีพร อัมโรจน์. 2544. การเรียนรู้วัฒนธรรมการบริโภคของนักเรียนวัยรุ่นในเขตเมือง. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาอกระบบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โรงเรียนคาราวินวิทยาลัย. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2550. จำนวนนักเรียนทั้งหมดของโรงเรียนคาราวินวิทยาลัย. แหล่งที่มา: [http://ict.dara.ac.th/readarticle.php?article\\_id=18](http://ict.dara.ac.th/readarticle.php?article_id=18) (14 มีนาคม 2550)
- โรงเรียนปิ่นสร้อยเขตต์วิทยาลัย. ระบบสารสนเทศสถานศึกษา. 2550. สถิติจำนวนนักเรียน. แหล่งที่มา: <http://202.129.0.132/schoolinfo/index.php?&menu=23&AYear=2550> (14 มีนาคม 2550)
- ศิริพร ศรีชูชาติ. 2548. รายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายสาขาเล่มที่3 อุตสาหกรรมภัตตาคารและร้านอาหารในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรัชย์ ไชยนิติก. 2546. พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ส่วนส่งเสริมพัฒนาธุรกิจบริการ. 2548. ธุรกิจร้านอาหาร. แหล่งที่มา: <http://www.dbd.go.th/thai/develop/shop.doc>. (13 มกราคม 2550)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2541. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Noppadon Kabcome. 2551. การพัฒนาธุรกิจร้านอาหาร. แหล่งที่มา: <http://www.nanosoft.co.th/maktip35.htm>. (13 มกราคม 2550)
- “Modern Marketing : กลยุทธ์การสร้างความประทับใจ” 2551. กรุงเทพฯธุรกิจ (11 มกราคม). แหล่งที่มา:[http://www.bangkokbizweek.com/20080102/market/index.php?news=column\\_25433284.html](http://www.bangkokbizweek.com/20080102/market/index.php?news=column_25433284.html). (14 มกราคม 2551)