

เอกสารอ้างอิง

- จตุรงค์ บุนนาค. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อกรุงเทพธนวิญญูของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนววรรณ แสงสุวรรณ. 2544. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน). 2550. ความรู้ด้านอำนวยสินเชื่อและการตลาด. กรุงเทพฯ: ธนาคาร
_____. 2550. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจธนาคาร. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550. ข้อมูลเศรษฐกิจ. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th>
(30 กรกฎาคม 2550)
- รินนภา ฤทธิสร. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจห้องแถวของลูกค้าธนาคารออมสินในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราพิง เวชยันต์วุฒิ. 2542. ทฤษฎีและนโยบาย: เศรษฐศาสตร์มหภาค. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน. 2547. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม
และโซเท็กซ์ จำกัด
- สหรรษา สถิตสุขเสนาะ. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้บริการสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรพงศ์ ธรรมชาติ. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อโทรทองของลูกค้า
ธนาคารออมสิน สาขาแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัจฉรา สิทธิราช. 2549. พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนซื้อสินค้าจากสถาบัน
การเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.