

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้อยู่อาศัยและเป็นลูกค้ำที่ซื้อบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย ของ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างปี พ.ศ. 2548 ถึง พ.ศ. 2550 กลุ่มตัวอย่างจะทำการคัดเลือกโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากกลุ่มตัวอย่างลูกค้ำที่ซื้อบ้านสร้างเสร็จก่อนขายของโครงการ สีวลี คลองชล ถนนเรียบคลองชลประทาน จำนวน 120 ราย และโครงการบ้านชลลดา ถนนเชียงใหม่-แม่โจ้ จำนวน 160 ราย โดยต้องทำการเก็บตัวอย่างไม่น้อยกว่า 162 ตัวอย่าง ตามวิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Darwin Hendal ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 ประเภทดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้ำที่ซื้อบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย ประกอบด้วย อายุ เพศ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของลูกค้ำที่มีต่อบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย โครงการ สีวลี คลองชล ถนนเรียบคลองชลประทาน และ โครงการชลลดา ถนน เชียงใหม่ แม่โจ้

2) ข้อมูลทุติยภูมิจากข้อมูลของ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) หน่วยงานต่างๆทั้งของรัฐและเอกชนที่มีการรวบรวมไว้แล้ว เช่นจาก หนังสือ ด้านเศรษฐกิจ บทวิเคราะห์ สิ่งพิมพ์ต่างๆจากหน่วยงานราชการ ข้อมูลจากเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ข้อมูลจากรายงานการศึกษาและการวิจัยที่มีความเกี่ยวข้อง

3.3 วิธีการศึกษา

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามดังนี้

1) ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า ประกอบด้วย อายุ เพศ สถานภาพ อาชีพระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การอยู่อาศัยก่อนตัดสินใจซื้อ เป็นต้น โดยสถิติที่ทำการวิเคราะห์ใช้ความถี่ (Frequency) และอัตราร้อยละ (Percentage)

2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบ้านสร้างเสร็จก่อนขายโครงการบ้านจัดสรรขนาดใหญ่โดยเน้นการศึกษาโครงการของบริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการวิเคราะห์โดย มาตรการวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งลักษณะคำถามเป็นแบบ Rating Scale มีคำตอบให้เลือก 5 คำดับ ดังนี้

<u>คะแนน</u>	<u>ระดับ</u>
5 คะแนน	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
4 คะแนน	ระดับความพึงพอใจมาก
3 คะแนน	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
2 คะแนน	ระดับความพึงพอใจน้อย
1 คะแนน	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ความพึงพอใจ</u>
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	พึงพอใจมาก
2.50 - 3.49	พึงพอใจปานกลาง
1.50 - 2.49	พึงพอใจน้อย
1.00 - 1.49	ไม่พึงพอใจ

วิธีการวิเคราะห์ วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก = (5*จำนวนความถี่ของระดับมากที่สุด + 4*จำนวนความถี่ของระดับมาก + 3*จำนวนความถี่ของระดับปานกลาง + 2*จำนวนความถี่ของระดับน้อย + 1*จำนวนความถี่ของระดับที่น้อยที่สุด) หารด้วยจำนวนทั้งหมด