

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

การศึกษาปัจจัยที่เป็นเหตุให้ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่บริโภคและไม่บริโภคกาแฟ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยเลือกกลุ่มตัวจากประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ราย โดยทำการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนาเพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และในการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟ ได้เลือกใช้แบบจำลองโลจิสต์ (logit model) ที่ประมาณค่าด้วยวิธีเทคนิคการวิเคราะห์ Marginal effects

จากการสำรวจข้อมูลทั่วไปจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ราย พบว่าประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่บริโภคกาแฟมีจำนวน 278 ราย และไม่บริโภคกาแฟจำนวน 122 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 233 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.25 บริโภคกาแฟ จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.19 อายุไม่เกิน 25 ปี จำนวน 189 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.25 บริโภคกาแฟจำนวน 122 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.88 อยู่ในสถานภาพโสด จำนวน 258 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.50 บริโภคกาแฟจำนวน 172 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.87 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 239 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.75 บริโภคกาแฟจำนวน 176 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.31 เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 161 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.25 บริโภคกาแฟจำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.21 มีรายได้ 5,001-10,000 บาท จำนวน 129 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.25 บริโภคกาแฟจำนวน 77 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.70 ส่วนใหญ่บริโภคกาแฟทุกวัน จำนวน 140 ราย ร้อยละ 50.36 บริโภคด้วยอุปนิสัยของตนเอง จำนวน 205 ราย ร้อยละ 73.74 โดยแบ่งเป็นผู้ที่บริโภคกาแฟภายในบ้าน/สถานที่ทำงาน จำนวน 141 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 78 ราย ร้อยละ 55.32 บริโภคกาแฟวันละ 1 ถ้วย จำนวน 108 ราย ร้อยละ 76.60 ยี่ห้อที่นิยมบริโภค คือ เนสกาแฟ จำนวน 83 ราย ร้อยละ 58.87 ส่วนผู้ที่บริโภคกาแฟที่ร้านกาแฟหรือเคาน์เตอร์เครื่องดื่มตามห้างสรรพสินค้า จำนวน 137 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 81 ราย ร้อยละ 59.12 บริโภคกาแฟเดือนละมากกว่า 10 ครั้ง จำนวน 55 ราย ร้อยละ 40.15 บริโภคกาแฟที่ร้านกาแฟ จำนวน 75 ราย ร้อยละ 54.74 มีค่าใช้จ่ายในการบริโภค 51-100 บาท จำนวน 78 ราย ร้อยละ 56.93 ประเภทของกาแฟที่นิยมบริโภค คือ เอสเปรสโซ่เย็น

และคาปูซิโนเซียน คิดเป็นร้อยละ 40.15 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟ ที่บ้าน/สถานที่ทำงาน พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟมากที่สุดคือ รสชาติของกาแฟ ร้อยละ 91.49 รองลงมาคือ คุณภาพของสินค้า ร้อยละ 59.57 สินค้าหาซื้อได้ง่าย ร้อยละ 51.06 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ร้อยละ 50.35 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ ร้อยละ 42.55 และมีกาแฟหลากหลายรสชาติให้เลือก ร้อยละ 25.53 และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟที่ร้านกาแฟ/เคาน์เตอร์เครื่องดื่มตามห้างสรรพสินค้า พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟมากที่สุดคือ รสชาติของกาแฟ ร้อยละ 89.05 รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ร้อยละ 50.36 การจัดแต่งร้านและบรรยากาศในร้าน ร้อยละ 49.64 นัดพบปะเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเจรจาธุรกิจ ร้อยละ 48.91 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ ร้อยละ 42.55 ราคาเหมาะสมกับรสชาติและมีทำเลที่เข้าถึงได้ง่าย มีที่จอดรถ ร้อยละ 38.69

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคกาแฟ ที่บ้าน/สถานที่ทำงาน ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า จากตัวแปรที่ทำการศึกษาคือ 17 ตัวแปร มี 4 ตัวแปร ที่มีนัยสำคัญทางสถิติและสามารถนำไปอธิบายเปรียบเทียบ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 99% ได้แก่ รสชาติของกาแฟ (X1) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้แก่ เพศ (SEX) ใช้บริการเพราะมีการลด แลก แจก แถม (X9) การประชาสัมพันธ์ เช่น ผ่านทาง Website บทความในหนังสือพิมพ์/ นิตยสาร (X10)

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคกาแฟที่ร้านกาแฟ/เคาน์เตอร์เครื่องดื่มตามห้างสรรพสินค้า ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า จากตัวแปรที่ทำการศึกษาคือ 17 ตัวแปร มี 4 ตัวแปร ที่มีนัยสำคัญทางสถิติและสามารถนำไปอธิบายเปรียบเทียบ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 99% ได้แก่ รสชาติของกาแฟ (X1) มีกาแฟให้เลือกหลากหลายและแปลกใหม่ (X2) การบริการของพนักงานที่รวดเร็วและสุภาพ (X9) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้แก่ มีทำเลที่เข้าถึงได้ง่าย มีที่จอดรถ (X8)

ทัศนคติของผู้ชายที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคกาแฟของผู้บริโภคเมื่อเปรียบเทียบกับผู้บริโภคกาแฟที่บ้าน/สถานที่ทำงาน ผู้บริโภคกาแฟที่ร้านกาแฟ/เคาน์เตอร์เครื่องดื่มตามห้างสรรพสินค้า จะเห็นว่าปัจจัยรสชาติมีความสำคัญมาก เพราะทั้งผู้บริโภคกาแฟที่บ้าน/สถานที่ทำงาน ผู้บริโภคกาแฟที่ร้านกาแฟ/เคาน์เตอร์เครื่องดื่มตามห้างสรรพสินค้าและทัศนคติของผู้ชายให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้ รองลงมาเป็นปัจจัยมีกาแฟหลากหลายและแปลกใหม่ ซึ่งมีผู้บริโภคกาแฟที่ร้านกาแฟ/เคาน์เตอร์เครื่องดื่มตามห้างสรรพสินค้า และทัศนคติของผู้ชายให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคกาแฟของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคกาแฟและผลที่ได้จากการศึกษาอาจเป็นประโยชน์แก่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตกาแฟสำเร็จรูปและผู้ประกอบการร้านอาหารกาแฟ ซึ่งสิ่งที่พบจากการศึกษานี้ทำให้เกิดข้อเสนอแนะต่างๆดังนี้

จากการศึกษาข้อมูลโดยทั่วไปและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกาแฟตามที่กล่าวในบทสรุปนั้น ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตกาแฟสำเร็จรูปและผู้ประกอบการร้านอาหารกาแฟสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเจาะกลุ่มลูกค้าได้ตรงตามเป้าหมายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ขายวัยทำงาน ซึ่งจะต้องทำงานหนักเพื่อสร้างฐานะ จึงทำให้มีเวลาพักผ่อนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงต้องการเครื่องดื่มที่ช่วยให้เกิดความสดชื่นสามารถทำงานได้ตลอดทั้งวัน

ผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟที่บ้าน/สถานที่ทำงาน และบริโภคกาแฟที่ร้านอาหาร/เคาน์เตอร์เครื่องดื่มตามห้างสรรพสินค้า พบว่า ส่วนใหญ่เห็นตรงกันในเรื่องของรสชาติกาแฟ เช่น ผู้ชายอาจจะไม่ชอบกาแฟที่มีรสหวานมากเมื่อเทียบกับผู้หญิง ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการปรับปรุงรสชาติ ให้มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละคน

ในส่วนของผลการศึกษาของผู้ที่ไม่บริโภคกาแฟ พบว่าปัจจัยหลักที่ไม่บริโภคกาแฟ เกิดจากสาเหตุด้านสุขภาพ ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร อาจมีการนำเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมาเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าในทุกเพศ ทุกวัย

5.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

การศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคกาแฟของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ อาจมีปัจจัยอื่นที่ไม่ได้ศึกษาดังนั้นควรมีการศึกษาในเชิงคุณภาพสำหรับหาปัจจัยที่ต้องการศึกษาเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์เชิงปริมาณต่อไป ควรเพิ่มตาราง Correlation ลงไปด้วยเพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ให้ละเอียดยิ่งขึ้น และควรเพิ่มจำนวนตัวอย่างให้มากกว่านี้เพื่อจะได้ไม่เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล