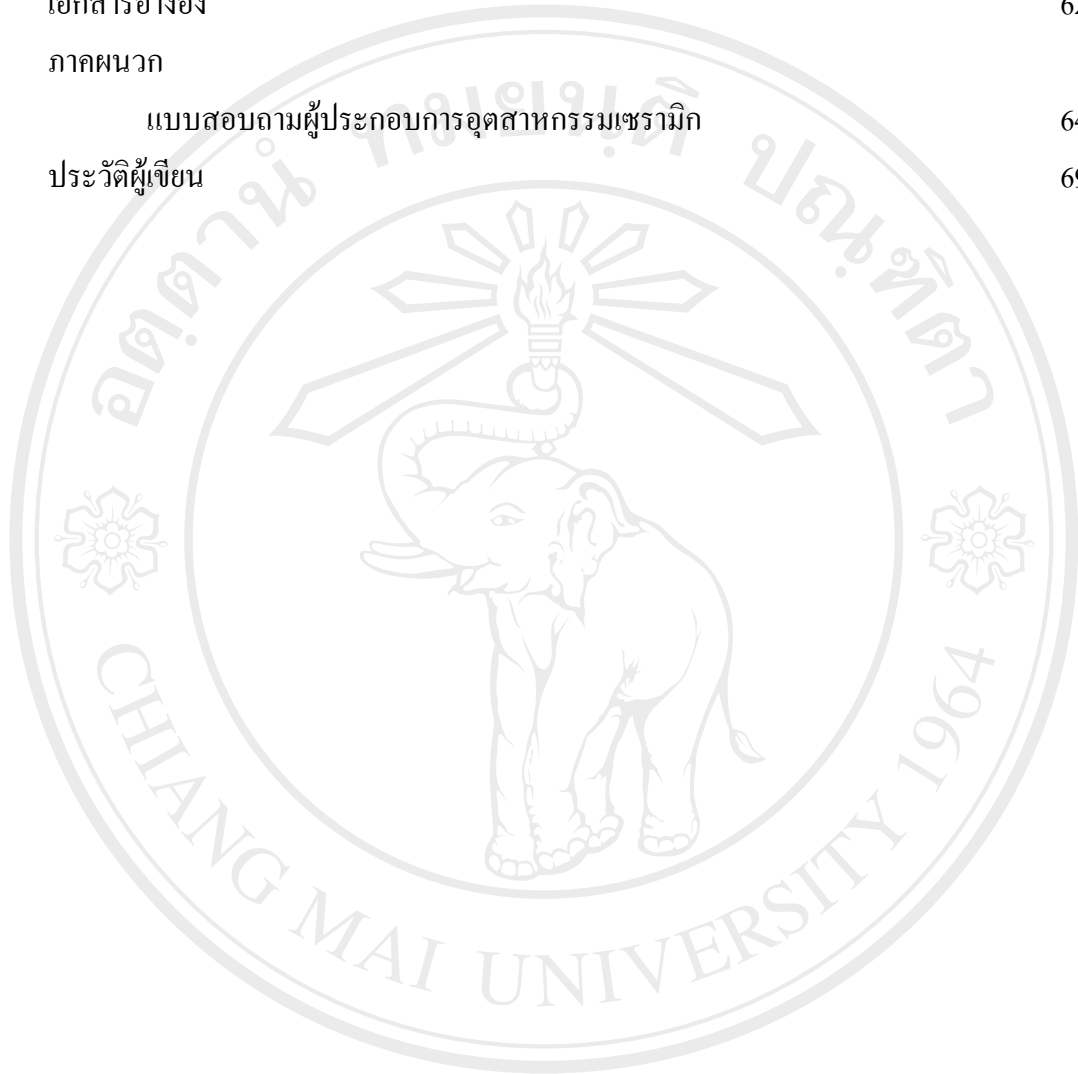


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตในการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 กรอบแนวคิดและระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	20
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	22
3.3 สมมุติฐานในการศึกษา	23
3.4 วิธีการศึกษา	24
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรมเซรามิก	31
4.2 การวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจเซรามิกของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.3 ผลการประเมินศักยภาพของธุรกิจเซรามิกของกลุ่มตัวอย่าง	42
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุป	56
5.2 ข้อเสนอแนะ	60

เอกสารอ้างอิง	62
ภาคผนวก	
แบบสอบถามผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก	64
ประวัติผู้เขียน	69



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก	2
1.2	ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก	3
1.3	มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของจังหวัดเชียงใหม่	4
3.1	ศักยภาพทางการตลาด	26
3.2	ศักยภาพทางการผลิต	28
3.3	ศักยภาพทางการจัดองค์กรและบุคลากร	29
4.1	ลักษณะการดำเนินกิจการของผู้ประกอบกิจการธุรกิจเซรามิก ขนาดกลางและขนาดย่อม	33
4.2	ทุนจดทะเบียนของผู้ประกอบธุรกิจเซรามิกขนาดกลางและ ขนาดย่อม	34
4.3	ประเภทธุรกิจของผู้ประกอบกิจการธุรกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม	35
4.4	ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของธุรกิจเซรามิกขนาดกลาง และขนาดย่อม	36
4.5	จำนวนแรงงานของผู้ประกอบกิจการธุรกิจเซรามิกขนาดกลาง ขนาดย่อม	37
4.6	ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกขนาดกลางและขนาดย่อม	38
4.7	รายได้จากการขายของผู้ประกอบกิจการธุรกิจเซรามิกขนาด กลางและขนาดย่อม	39
4.8	ผลการศึกษาอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน(Current Ratio)	43
4.9	ผลการศึกษาอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว(Quick Ratio)	44
4.10	ผลการศึกษาศักยภาพของกิจการทางการตลาด	46
4.11	ผลการศึกษาศักยภาพของกิจการทางการผลิต	50
4.12	ผลการศึกษาศักยภาพของกิจการทางการจัดองค์กรและ บุคลากร	54

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	ดุลยภาพระยะสั้นของผู้ผลิตแต่ละราย	8
2.2	ดุลยภาพระยะยาวของหน่วยผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	9
2.3	แสดงลักษณะความเชื่อมโยงของคลัสเตอร์	11
2.4	แสดงถึง Diamond Model ของ Michael E. Porter	12
2.5	แสดงองค์ประกอบด้านการแข่งขันและกลยุทธ์ของธุรกิจ	12
2.6	แสดงองค์ประกอบเงื่อนไขด้านอุปสงค์	13
2.7	แสดงองค์ประกอบด้านอุตสาหกรรม	13