

## บทที่ 2

### การทบทวนวรรณกรรม

#### 2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดกฎหมายประกอบร่างรัฐธรรมนูญ องค์การของรัฐที่เป็นอิสระนอกจากจะจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ทั้งระบบแล้ว การพัฒนาในส่วนของเนื้อหาและคุณภาพของรายการจะต้องดำเนินการควบคู่ไปพร้อมๆกัน ถ้าจะกล่าวว่าการใช้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ถือเป็นการปฏิรูประบบวิทยุกระจายเสียงครั้งใหญ่ก็คงไม่ผิด อยู่ที่ว่าองค์การอิสระที่กำลังจะเกิดจะมีอิสระปลอดจากการเมืองหรือกลุ่มผลประโยชน์ใดใด ได้มากน้อยเพียงใด รูปแบบของการดำเนินการวิทยุกระจายเสียงก็จะมีแนวโน้มในรูปแบบที่รัฐธรรมนูญมาตรา 40 บัญญัติไว้ คือ

1. คลื่นความถี่ที่ใช้ในการกระจายเสียงถือเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ
2. คลื่นความถี่ที่มีอยู่เดิมจะต้องมีการจัดสรรใหม่หมด
3. ผู้ที่ทำหน้าที่จัดสรรคลื่น และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง มีลักษณะเป็นองค์การของรัฐที่เป็นอิสระ ซึ่งองค์กรที่ว่าเป็นไม่จำเป็นว่าจะต้องมืองค์กรเดียว อาจมีมากกว่าหนึ่งก็ได้ โดยพิจารณาตามลักษณะงานหลักที่สำคัญ ซึ่งในภาพรวมควรเป็นองค์กรที่มีลักษณะยืดหยุ่น สามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้สามารถใช้ได้กับทุกยุคทุกสมัย
4. องค์การของรัฐที่เป็นอิสระจะมีความเป็นอิสระได้อย่างแท้จริงจะต้องปลอดจากอำนาจการเมืองภายนอกอย่างแท้จริง
5. หน้าที่หลักขององค์กรนอกจากการจัดสรรคลื่นความถี่แล้วยังมีหน้าที่ต่อไปนี้
  - ใช้ศักยภาพของสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาคนในสังคมทุกระดับ
  - ดูแลด้านคุณภาพของรายการซึ่งจากเดิมที่เป็นในด้านการบินเป็นหลักให้เพิ่มเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนมากขึ้น
6. มีแผนแม่บทในการใช้เป็นแนวทางในการใช้สื่อและพัฒนาสื่อในภาพรวมอย่างเป็นทางการและเป็นระบบทั้งนี้แผนแม่บทดังกล่าวจะต้องส่งเสริมหรือสนับสนุนการพัฒนาครบตามเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8

7. หลังประกาศใช้รัฐธรรมนูญมาตรา 40 และตามร่างของแผนแม่บทหลัก ที่ว่าทุกจังหวัดจะได้รับการจัดสรรให้มีสถานีวิจัยเป็นของตนเอง ข้าราชการของชุมชนจะมีบทบาทมากขึ้น คนในชุมชนจะมีส่วนควบคุมสร้างสรรค์ผลงาน ทั้งข่าวสารและสาระบันเชิงทุกรูปแบบ โดยจะมีกรรมการคอยดูแลซึ่งเท่ากับเป็นการสร้างสำนึกความรับผิดชอบให้แก่ประชาชนทั่วประเทศเป็นการสร้างโอกาสในท้องถิ่นให้มีสื่อของตนเองบ้างเพราะเดิมสื่อมีลักษณะเป็นเครือข่ายทำให้การเป็นวิทยุท้องถิ่นหายไป

8. การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงจะเป็นระบบการดำเนินการที่มีการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรมไม่ถูกผูกขาดโดยรัฐหรือเอกชนอีกต่อไป

## 2.2 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

### 2.2.1 ทฤษฎีต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิต (ในทางเศรษฐศาสตร์) คือ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการผลิตสินค้าและบริการที่หน่วยผลิตได้จ่ายไปในการผลิตสินค้าและบริการทั้งหมด ซึ่งต้นทุนการผลิตในทางเศรษฐศาสตร์จะประกอบไปด้วยต้นทุนการผลิตในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) ต้นทุนทางตรง (Direct Cost) หมายถึงต้นทุนที่ต้องจ่ายเป็นเงินสดไปในการซื้อหาปัจจัยการผลิตมาจากบุคคลอื่นซึ่งเห็นได้ชัด บางตำราจึงเรียกว่า ต้นทุนแจ้งชัด (explicit cost) หรือต้นทุนทางบัญชี (accounting cost) เช่น ค่าจ้างแรงงาน ค่าซ่อมแซมเครื่องจักร ค่าวัตถุดิบ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น ในทางบัญชีนั้น การคำนวณต้นทุนจะมีเพียงต้นทุนประเภทนี้เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ในทางเศรษฐศาสตร์แล้ว การนำต้นทุนทางตรงเหล่านี้มารวมกันแล้ว ยังไม่ถือว่าเป็นต้นทุนการผลิตทั้งหมด ยังจะต้องมีการรวมต้นทุนอีกประเภทหนึ่งเข้าไปด้วยนั่นคือ ต้นทุนทางอ้อม

ต้นทุนทางตรงนี้ยังแบ่งออกไปอีกเป็น 2 ประเภทดังนี้

ก. ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) หมายถึงต้นทุนที่ใช้จ่ายไปในการก่อสร้าง สิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นฐานของการผลิต ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนผลผลิต เช่น ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต เป็นต้น

ข. ต้นทุนผันแปร (Variable Cost) หมายถึงต้นทุนที่เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามกระบวนการผลิต ซึ่งจะผันแปรหรือเปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนผลผลิต เช่น ค่าจ้าง ค่าวัตถุดิบ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น และค่าซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์ เป็นต้น

2) ต้นทุนทางอ้อม (Indirect Cost) หมายถึงต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตของตนเอง ซึ่งไม่ได้จ่ายเป็นเงินสดให้แก่บุคคลอื่นแต่อย่างใด เป็นต้นทุนการผลิตแอบแฝงที่มองไม่เห็น บางตำราจึงนิยมเรียกต้นทุนส่วนนี้ว่า ต้นทุนไม่แจ้งชัด (Implicit cost) ตัวอย่างเช่น ค่าแรงงานของตนเอง ถือเป็นต้นทุนทางอ้อมที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งซึ่งในทางการบัญชีไม่นิยมคิดเป็นต้นทุนการผลิต หรืออีกตัวอย่างหนึ่งคือ การใช้บ้านที่อยู่อาศัยของตนเองเป็นสถานที่ทำการผลิตสินค้าและบริการ ก็เป็นต้นทุนทางอ้อมที่มองไม่เห็นอีกประเภทหนึ่ง เป็นต้น

การคิดต้นทุนการผลิตในทางเศรษฐศาสตร์นั้น เราจะต้องคิดหรือประเมินค่าต้นทุนทางอ้อมเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายด้วย โดยเราจะต้องนำหลักการในเรื่องของ ค่าเสียโอกาส (opportunity cost) มาใช้ในการประเมินต้นทุนการผลิตด้วย กล่าวคือเราจะต้องพิจารณาด้วยว่า ถ้าหากปัจจัยการผลิตชนิดนี้ ไม่ได้นำมาใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการของเราแล้ว เราสามารถนำปัจจัยการผลิตชนิดนี้ไปใช้ประโยชน์เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดเท่าไร เช่น ที่ดินหรือบ้านที่อยู่อาศัย หากเราไม่ได้นำมาใช้เป็นสถานที่ประกอบการผลิตสินค้าของเราแล้ว เราสามารถนำไปให้ใช้คนอื่นเช่า ซึ่งจะได้มาในรูปแบบของค่าเช่าเท่าไร เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป ต้นทุนการผลิตก็คือต้นทุนการผลิตในทางบัญชี หรือต้นทุนทางตรงซึ่งประกอบด้วยต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร และรวมทั้งต้นทุนค่าเสียโอกาส (opportunity cost) ตลอดจนผลกระทบภายนอก (externalities) ที่ก่อให้เกิดผลเสียหรือเป็นภาระของสังคม (social cost) ที่เกิดจากกระบวนการผลิตของเอกชน จนรัฐบาลต้องบังคับให้ผู้ผลิตเอกชนลงทุนหรือ ใช้จ่ายในการป้องกันและเยียวยาแก้ไขเหล่านี้ เป็นต้น

### 2.2.2 ทฤษฎีการผลิต

การผลิต หมายถึงการนำเอาปัจจัยการผลิตประเภทต่าง ๆ มาใช้ร่วมกัน เพื่อสร้างให้เป็นสินค้าหรือบริการที่มีประโยชน์ทางเศรษฐกิจ เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ในสังคม หรือเป็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่สินค้าหรือบริการให้สูงขึ้น ซึ่งสามารถกระทำด้วยการแปรรูปด้วยการขนย้ายหรือเปลี่ยนสถานที่จากแหล่งผลิตไปสู่ตลาด (place utility) ด้วยการทำให้มีสินค้าตามเวลาที่ผู้บริโภคมีความต้องการ (time utility) และด้วยการให้บริการ (services) สำหรับกรณีที่สินค้าไม่มีตัวตน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความประทับใจ หรือเกิดความพอใจมากยิ่งขึ้น

เงื่อนไขของผู้ผลิตคือ ผู้ผลิตต้องมีความรู้ความสามารถในการจัดหาปัจจัยการผลิตมาใช้หรือต้องมีวิธีการในการใช้ปัจจัยที่มีอยู่มาใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจมากที่สุด ในอันที่จะบรรลุจุดมุ่งหมายของการให้ได้มาซึ่งกำไรสุทธิสูงสุดเป็นที่ตั้ง

### 2.2.3 ทฤษฎีการลงทุน

ประเภทของการลงทุน แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ

- 1) การลงทุนอิสระ (autonomous investment : Ia)
- 2) การลงทุนโดยถูกจูงใจ (induced investment : Iy)

#### ทุน (Capital)

มีหลายความหมาย กล่าวโดยสรุปคือ

- 1) สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น (man made)
- 2) ความมั่งคั่ง (wealth) ที่มีมนุษย์สร้างขึ้น
- 3) ความมั่งคั่ง(wealth) ที่ใช้เพื่อความมั่งคั่งต่อ คือ ทุนเป็นปัจจัยการผลิต เรียก “ทุนแท้” แบ่งเป็น

- 3.1) ทุนคงที่
- 3.2) ทุนหมุนเวียน

#### ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน

1. ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์
2. ความมั่นใจเกี่ยวกับอนาคตทางธุรกิจ
3. ปริมาณสินค้าทุนที่มีอยู่
4. ราคาสินค้าทุน
5. นโยบายของรัฐบาล

#### เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุน

การตัดสินใจลงทุนในโครงการใดๆ ก็ตาม นักลงทุนต้องมีการวางแผนวิเคราะห์โครงการ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนผลตอบแทนที่คิดว่าจะได้รับ ซึ่งการตัดสินใจว่าจะลงทุนหรือไม่นั้น นักลงทุนต้องอาศัยเกณฑ์การตัดสินใจ ซึ่งเกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุนแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1.เกณฑ์ที่ไม่คำนึงถึงเรื่องค่าเงินตามเวลา เกณฑ์ที่ใช้คือระยะคืนทุน วิธีการหา ระยะคืนทุน คือการหาจำนวนปีที่จะทำให้ได้รับผลตอบแทนคุ้มกับเงินที่ลงทุน วิธีนี้เป็นที่นิยมใช้กันมากทางด้านธุรกิจ โดยเฉพาะในธุรกิจที่มีการแข่งขันกันมาก และธุรกิจที่อยู่ในสภาวะการณ์ ทางด้านการเมืองที่ไม่มีความแน่นอน เป็นต้น ดังนั้นเพื่อความแน่นอนและไม่เป็นการประมาท ผู้ลงทุนจึงจำเป็นต้องเลือกโครงการที่ได้รับผลตอบแทนคืนภายในระยะเวลาอันสั้น โดยทั่วไป ประมาณ 3-5 ปี ถือว่าโครงการนั้นให้ผลตอบแทนในระยะเวลาอันรวดเร็ว

2.เกณฑ์ที่คำนึงถึงเรื่องค่าเงินตามเวลา วิธีนี้เป็นการประเมินค่าของโครงการโดยทำการเปรียบเทียบผลประโยชน์และต้นทุนของโครงการ แต่เนื่องจากโครงการส่วนใหญ่จะมีอายุมากกว่า 1 ปี ซึ่งผลประโยชน์และต้นทุนของโครงการจะเกิดขึ้นในระยะเวลาต่าง ๆ กัน เมื่อผลประโยชน์และต้นทุนของโครงการเกิดขึ้นต่างเวลาและต่างจำนวนกันเช่นนี้ จึงยากที่จะนำมาเปรียบเทียบกันโดยตรง จะต้องมีการปรับค่าของเวลาของการได้มาซึ่งผลประโยชน์และต้นทุนที่ จะต้องเสียไปหรือผลประโยชน์สุทธิให้เป็นค่าปัจจุบันเสียก่อนจึงจะสามารถทำการเปรียบเทียบได้

สำหรับเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนที่คำนึงถึงค่าเงินตามเวลาเพื่อนำไปพิจารณาว่า โครงการนั้นๆเป็นโครงการที่น่าลงทุนหรือไม่ ได้แก่

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่ามากกว่าศูนย์
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (BCR) มีค่ามากกว่า 1
- อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรือสูงกว่าต้นทุนของเงินทุน เช่นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาวสูงสุดที่ 19%

#### 2.2.4 การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial analysis)

การวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ เป็นการประเมินค่าต้นทุนและผลตอบแทนจากการ ลงทุนของโครงการใด ๆ เป็นการเปรียบเทียบผลประโยชน์หรือผลตอบแทน และต้นทุนของ โครงการ นั้น ๆ ซึ่งผลประโยชน์และต้นทุนของโครงการจะเกิดขึ้นในระยะเวลาต่าง ๆ กันตลอด อายุของโครงการ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการปรับค่าของเวลาของโครงการเพื่อให้ได้มาซึ่ง ผลประโยชน์ที่ได้รับและต้นทุนที่เสียไปช่วงในระยะเวลาที่ต่างกัน ให้เป็นค่าของผลประโยชน์และ ต้นทุนในเวลาเดียวกัน คือเวลาในปัจจุบันเพื่อหามูลค่าปัจจุบันของต้นทุนและผลตอบแทนของ โครงการเสียก่อน จึงจะสามารถทำการเปรียบเทียบกันได้อย่างถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ในการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินครั้งนี้ จะเป็นการวิเคราะห์ถึง การหมุนเวียนของกระแสเงินสดต่าง ๆ ของโครงการ (cash flow) อันประกอบด้วย กระแสเงินสดรับ กระแสเงินสดจ่าย และกระแสเงินสดสุทธิ เพื่อวิเคราะห์ว่าโครงการที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ จะให้ผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่ ซึ่งจะอาศัยเกณฑ์ในการตัดสินใจเพื่อการลงทุนดังนี้

### 1) ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ (Payback Period)

ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ หมายถึง ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการที่ทำให้ผลตอบแทนสุทธิจากโครงการ มีค่าเท่ากับค่าใช้จ่ายในการลงทุนพอดี หรืออาจกล่าวได้ว่า ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ คือ จำนวนปีในการดำเนินงานซึ่งทำให้ผลกำไรที่ได้รับแต่ละปี รวมกันแล้วมีค่าเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรก

ระยะเวลาคืนทุน (จำนวนปี) สามารถคำนวณได้ตามสูตรการคำนวณดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการลงทุน}}{\text{ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต่อปี}}$$

### 2) มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (Net Present Value : NPV)

มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการลงทุนใด ๆ หมายถึงผลรวมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้ปรับค่าเวลาตลอดอายุของโครงการแล้ว ซึ่งคำนวณขึ้นเพื่อใช้วัดว่าโครงการที่กำลังพิจารณาอยู่นั้นให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือมีผลกำไรต่อต้นตุนรวมหรือไม่

มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ เป็นการเปรียบเทียบมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับกับกระแสเงินสดจ่ายของโครงการ โดยใช้อัตราดอกเบี้ยหรือค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียโอกาสของเงินทุน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นอัตราส่วนลด (discount rate) โครงการที่เหมาะสมกับการลงทุนนั้นต้องมีมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มากกว่า ซึ่งหมายความว่ามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับ มากกว่ามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายของโครงการ มีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{Bt}{(1+i)^t} - \left[ \sum_{t=1}^n \frac{Ct}{(1+i)^t} + Co \right]$$

- โดยกำหนดให้ :
- $B_t$  = ผลตอบแทนของโครงการที่เกิดขึ้นในปีที่  $t$
  - $C_t$  = ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าบำรุงรักษาสินค้าทุนของโครงการที่เกิดขึ้นในปีที่  $t$
  - $C_0$  = ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก
  - $i$  = อัตราส่วนลดหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้
  - $t$  = ปีการดำเนินงานโครงการ คือ ตั้งแต่ปีที่ 1, 2, 3..... $n$
  - $n$  = อายุของโครงการ (10 ปี)

### 3) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ หมายถึงอัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับทั้งหมดเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมด หรือหมายถึง อัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับศูนย์พอดีนั่นเอง

อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการนี้ถือว่าเป็นอัตราส่วนร้อยละที่แสดงถึง ความสามารถของเงินทุนที่จะก่อให้เกิดรายได้คุ้มกันเงินลงทุนของโครงการนั้นพอดี การคำนวณหาค่าอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ ก็คือการคำนวณหาค่าอัตราส่วนลด (discount rate) ว่ามีค่าเท่าไรจึงจะทำให้มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับศูนย์พอดีนั่นเอง ดังนั้นการคำนวณหาค่า IRR (หรือ  $r$ ) จึงคล้ายกับการคำนวณหาค่า NPV เกือบทุกอย่างจะแตกต่างกันก็ตรงที่ใช้อัตราดอกเบี้ย ( $i$ ) ในการหาค่า NPV ส่วนการคำนวณหาค่า IRR จะเป็นการใช้อัตราส่วนลด ( $r$ ) ที่ทำให้ NPV มีค่าเท่ากับศูนย์พอดีเท่านั้นเอง เมื่อคำนวณได้ค่า IRR (หรือ  $r$ ) แล้วจึงนำไปเปรียบเทียบกับค่าเสียโอกาสของเงินทุน (อัตราดอกเบี้ยเงินกู้) กล่าวคือ ถ้าค่า IRR (หรือ  $r$ ) สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ( $i$ ) ก็แสดงว่าการลงทุนให้ผลตอบแทนคุ้มค่ากับเงินลงทุนที่จ่ายออกไป

การคำนวณหาค่าอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ IRR (หรือ  $r$ ) สามารถคำนวณได้ด้วยวิธีการทดลองซ้ำแล้วซ้ำอีก เพื่อหาระดับค่าของอัตราส่วนลด ( $r$ ) จนทำให้ NPV มีค่าเท่ากับศูนย์พอดี ซึ่งสามารถคำนวณได้ตามสูตรการคำนวณดังนี้

$$\text{IRR (หรือ } r) \text{ ที่ทำให้ : } \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} - \left[ \sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t} + C_0 \right] = 0$$

โดยกำหนดให้ :  $B_t$  = ผลตอบแทนของโครงการที่เกิดขึ้นในปีที่  $t$   
 $C_t$  = ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าบำรุงรักษาสินค้าทุนของโครงการที่เกิดขึ้นในปีที่  $t$   
 $C_0$  = ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก  
 $r$  = อัตราส่วนลด (discount rate)  
 $t$  = ปีการดำเนินงานโครงการ คือ ตั้งแต่ปีที่ 1, 2, 3..... $n$   
 $n$  = อายุของโครงการ (10 ปี)

#### 4) อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C Ratio)

อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) หมายถึงอัตราส่วนระหว่างผลรวมมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน กับผลรวมมูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่ายทั้งหมดตลอดอายุของโครงการ

เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกลงทุนในโครงการใด ๆ ก็คือ จะต้องมียุทธศาสตร์หรืออย่างน้อยที่สุดต้องมีค่าเท่ากับ ( $B/C \geq 1$ ) ทั้งนี้เนื่องจากถ้า  $B/C > 1$  ย่อมหมายความว่าผลตอบแทนที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไป หรือถ้า  $B/C = 1$  ก็หมายความว่าผลตอบแทนที่ได้รับจากโครงการมีค่าเท่ากับค่าใช้จ่ายที่เสียไปพอดี

อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนนี้ ในทางธุรกิจเรียกว่า ดัชนีกำไร (Profitability Index : PI) ซึ่งมีวิธีการคำนวณโดยสูตรคำนวณดังนี้

$$B/C \text{ (ratio)} = \frac{PV_b}{PV_c}$$

$$\text{หรือ } B/C \text{ (ratio)} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t} + C_0}$$

โดยกำหนดให้ :  $PV_b$  = ผลรวมมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนทั้งหมดตลอดอายุ



ของโครงการ

$PVc$  = ผลรวมมูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่ายทั้งหมดตลอดอายุของโครงการ

$B_t$  = ผลตอบแทนของโครงการที่เกิดขึ้นในปีที่  $t$

$C_t$  = ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายของโครงการที่เกิดขึ้นในปีที่  $t$

$C_0$  = ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก

$i$  = อัตราส่วนลดหรือดอกเบี้ยเงินกู้

$t$  = ปีการดำเนินงานโครงการ คือ ตั้งแต่ปีที่ 1, 2, 3..... $n$

$n$  = อายุของโครงการ (10 ปี)

#### 5) การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ เป็นการวิเคราะห์เปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนและผลตอบแทน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนสุทธิของโครงการในที่สุด ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการจะทำให้ผู้ประเมินโครงการทราบว่า หากมีตัวแปรใดที่ไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้แล้วนั้น จะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนสุทธิของโครงการอย่างไรบ้าง ทั้งนี้เพื่อจะได้หาทางควบคุมป้องกันหรือปรับปรุงแก้ไขตัวแปรเหตุต่าง ๆ เหล่านั้นไปเป็นการล่วงหน้า เพื่อจะทำให้การดำเนินงานของโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลถูกต้องแม่นยำ ตรงกับการประมาณการให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

สำหรับปัจจัยที่จะมีผลต่อต้นทุนการผลิตนั้น จะต้องวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบของต้นทุนการผลิต ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนทางตรง อันได้แก่ ต้นทุนคงที่ (หรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน) และต้นทุนผันแปร (หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน) ของโครงการ ตลอดจนต้นทุนทางอ้อมในด้านต่าง ๆ ด้วย ซึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนการผลิต มักเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาและปริมาณปัจจัยการผลิตเป็นสำคัญ

ส่วนปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อรายรับหรือผลตอบแทนของโครงการก็คือ ระดับราคาและปริมาณผลผลิต ซึ่งจะมีผลกระทบทำให้ทั้งผลตอบแทนทางตรง และผลตอบแทนทางอ้อมของโครงการ เปลี่ยนแปลงไปในทำนองเดียวกับต้นทุนการผลิตที่กล่าวแล้วข้างต้น

## 2.2.5 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับการสื่อสาร

### 1) ทฤษฎีการสื่อสารของ Lasswell

ชูดากา ปุณณะหิตานนท์ (2541) รายงานว่าแบบจำลองการสื่อสารของ Lasswell เป็นทฤษฎีการสื่อสารที่อธิบายถึงกระบวนการสื่อสารเชิงพฤติกรรมเป็นการศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสาร เนื้อหาข่าวสารชนิดของสื่อที่ใช้และผลอันเกิดจากการกระทำของการสื่อสาร Lasswell กล่าวว่าวิธีที่จะอธิบายการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมที่สุด คือ การตอบคำถามต่างๆเหล่านี้ซึ่งได้แก่

- ใคร (who)
- กล่าวอะไร(says what)
- ผ่านช่องทางใด (in which channel)
- ถึงใคร (To Whom )
- ด้วยผลอะไร (with what effect)

ซึ่งอาจเขียนเป็นแผนภาพได้ดังนี้



### รูปที่ 1 แสดงกระบวนการของการสื่อสาร

แบบจำลองของ Lasswell นี้สามารถใช้เป็นโครงสร้างสำหรับแบ่งงานวิจัยทางการสื่อสารออกเป็นประเภทต่างๆ ตามลักษณะการศึกษาที่เจาะจงในองค์ประกอบใด องค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการสื่อสารคือ ถ้าศึกษาเกี่ยวกับผู้ส่งสารโดยเฉพาะ ก็จะเรียกว่าเป็นการวิเคราะห์แหล่งสาร ซึ่งมุ่งเน้นที่มุ่งเน้นคุณสมบัติและส่วนประกอบที่ช่วยให้ผู้ส่งสารสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถ้าเป็นการศึกษาเจาะจงเกี่ยวกับสารและลักษณะของสื่อ ก็เรียกว่าเป็นการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งเป็นการนำเอาสาระของสารมาวิเคราะห์ เพื่อให้เห็นว่าสารที่ส่งมายังผู้รับสารนั้นประกอบด้วยเนื้อหาใดบ้าง ถ้าศึกษาเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ เรียกว่าการวิเคราะห์สื่อ ซึ่งเป็นการศึกษาศึกษาสภาพของสื่อประเภทต่างๆ ถ้าเป็นการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

ต่างๆ หรือการเปิดรับเนื้อหาประเภทต่างๆจากสื่อ ส่วนการศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อผู้รับสาร เรียกว่าเป็นการวิเคราะห์ผลกระทบของการสื่อสาร

## 2) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารจากสื่อมวลชน

ชูดากา ปุณณะหิตานนท์ (2541) รายงานว่า Mcquail ได้ศึกษาการแปรความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อมวลชนกับการใช้สื่อมวลชน โดยผู้รับสารดังนี้

### 2.1) ความต้องการสารสนเทศ

2.1.1) เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว และ สภาพปัจจุบันของสังคมและโลก

2.1.2) เพื่อแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติ หรือความคิดเห็นและในการตัดสินใจ

2.1.3) สนองความอยากรู้อยากเห็นและความสนใจ

2.1.4) เพื่อเป็นการเรียนรู้และเป็นการศึกษาด้วยตนเอง

2.1.5) เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกัน

### 2.2) ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

2.2.1) เพื่อหาแรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล

2.2.2) เพื่อหาแบบอย่างทางพฤติกรรม

2.2.3) แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่นๆ(ในสื่อมวลชน)

2.2.4) เพื่อเข้าใจตนเอง

### 2.3) ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

2.3.1) เพื่อเข้าใจในสภาพแวดล้อมของคนอื่น

2.3.2) แสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกร่วมกันที่เป็นเจ้าของ

2.3.3) เพื่อนำไปใช้ในการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

2.3.4) เพื่อให้แทนเพื่อน

2.3.5) เพื่อช่วยในการดำเนินงานตามบทบาททางสังคม

2.3.6) เพื่อสร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อนและสังคม

### 2.4) ความต้องการความบันเทิง

2.4.1) เพื่อหลีกเลี่ยง หรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่างๆ

2.4.2) เพื่อผ่อนคลาย

2.4.3) เพื่อได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้

2.4.4) เพื่อใช้เวลาให้หมดไป

2.4.5) เพื่อปลดปล่อยอารมณ์

2.4.6) เพื่อกระตุ้นทางเพศ

นอกจากนี้ Dominick ยังได้กล่าวสรุปถึงเหตุผลในการใช้สื่อมวลชนของบุคคลว่าสามารถจัดเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน คือ

(1.) เพื่อการรับรู้ (Cognition) หมายถึง การที่ประชาชนผู้รับสารต้องการข่าวสารเพื่อสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในด้านความรู้หรืออยากเห็น และความต้องการได้รับการยอมรับว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นจำเป็นต้องเข้าใจส่วนประกอบของสังคมโดยการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบหลักคือ ข่าว ความรู้และความบันเทิง

(2.) เพื่อความหลากหลาย(Diversion) ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการในรูปแบบที่แตกต่างกัน

- กระตุ้นอารมณ์ (Stimulation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความเร้าใจ ความสนุกสนาน ความตื่นเต้น เพื่อลดความเบื่อหน่ายในชีวิต

- การพักผ่อน (Relaxtion) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อผ่อนคลายความเครียด หรือลดความเร้าใจในชีวิตประจำวันลง

- การปลดปล่อยอารมณ์ (Emotion Release)

(3.) เพื่อประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึง ความจำเป็นของบุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้น การเปิดรับสื่ออาจแสดงถึงการยอมรับของคนในสังคมและความผูกพันต่อผู้อื่น ซึ่งอาจแสดงได้ดังนี้

- การใช้ภาษาร่วมสมัย ผู้รับสารอาจเปิดรับสื่อเพื่อต้องการความทันสมัย โดยการแสดงออกถึงการใช้ภาษา เช่น คำพูด ความเข้าใจต่อคำนิยมใหม่ๆ เพื่อแสดงความเป็นกลุ่มเดียวกัน โดยสื่อมวลชนจะเป็นตัวเชื่อมโยงความเป็นกลุ่มเหล่านั้น การใช้ภาษาร่วมสมัยมักปรากฏได้ชัดในกลุ่มวัยรุ่นกับการโฆษณา เป็นต้น

- สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Mass Media Relationship) ในสังคมที่ก้าวหน้ามากขึ้นปัจเจกชนกลับยิ่งรู้สึกโดดเดี่ยว เนื่องจากเวลาที่มีอยู่จำกัดถูกนำไปใช้เพื่อการแข่งขันและการประกอบอาชีพ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องการสังคมแต่การสมาคมกับมนุษย์ด้วยกันนั้นถูกจำกัดลงด้วยสังคมที่ก้าวหน้าแบบอุตสาหกรรม มนุษย์จึงมักมีสื่อมวลชนเป็นเพื่อนแทน หรือ อย่างน้อยก็ต้องอาศัยสื่อมวลชนในการแสวงหาเพื่อน ดังเช่นที่พบเห็นในปัจจุบัน คนส่วนใหญ่หันมาอาศัยสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นเพื่อนมากกว่าคบหาสมาคมกับบุคคล

- การผลจากสังคม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยง

จากงานประจำ ตัวอย่างเช่น การเร่งรีบทำงานให้เสร็จเพื่อจะไปชมโทรทัศน์ เป็นต้น

กล่าวโดยสรุปว่า บุคคลจะเกิดพฤติกรรมมารับข่าวสารก็เพื่อสนองความพึงพอใจส่วนบุคคล โดยบุคคลจะเป็นผู้กำหนดว่าตนต้องการอะไรจากสื่อมวลชน ซึ่งจะพิจารณาจากความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการสื่อสารนั่นเอง

### 3) จริยธรรมของนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ในฐานะเป็นนักวิชาชีพหนึ่งก็จำเป็นต้องมีหลักอันควรปฏิบัติของตนเอง และยังเป็นอาชีพที่มีผลต่อสาธารณชนเป็นจำนวนมากและรวดเร็วด้วยแล้ว ความจำเป็นในหมู่นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงก็ย่อมที่ต้องทวีความจำเป็นมากขึ้น จริยธรรมนี้จะต้องเป็นแนวอันพึงปฏิบัติได้ และส่งผลต่อความรู้สึกนึกคิดของนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงในเรื่องความเหมาะสม กาลเทศะ ประโยชน์ และความสงบสุขของประชาชนผู้ฟัง ก่อนที่รายการวิทยุกระจายเสียงนั้นจะถูกกำหนดการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยกฎหมาย และระเบียบต่างๆที่ออกมาโดยรัฐ กล่าวคือจะต้องสำนึกใจควบคุมตนเองก่อนที่ถูกกำหนดโดยระเบียบภายนอก

## 2.3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.3.1 งานวิจัยเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทน

ดุสิต เต็งไตรรัตน์ (2539) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทน ทางการเงินของโครงการโรงโม่หิน เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการลงทุนในโครงการโดยใช้การวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการโรงโม่หิน เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการลงทุนในโครงการโดยการใช้การวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทนทางการเงิน

จากการศึกษาพบว่าโครงการโรงโม่หินที่ใช้เทคนิคทั้ง 2 แบบคือ เทคนิคการผลิตแบบที่ 1 ซึ่งใช้ jaw crush เป็น primary crusher และใช้ cone crusher เป็น secondary และ tertiary crusher แต่ละแบบการศึกษากำลังการผลิต 3 ขนาดผลตอบแทนภายในเท่ากับ ร้อยละ 85 มูลค่าปัจจุบันของโครงการ (NPV) ของทุกเทคนิคและทุกขนาดการผลิตมีมูลค่าปัจจุบัน ของโครงการที่ใช้อัตราคิดลด ร้อยละ 18 ต่อปี มากกว่า 0 ทุกกรณี และมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน มากกว่า 1 ทุกกรณีด้วย

**เสนีย์ กาญจนวงศ์ และคณะ (2539)** ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย และระบบกำจัดมูลฝอยเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ เป็นการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการลงทุน โดยใช้การวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทน ในการศึกษาได้แบ่งเป็น 2 กรณี คือ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียโดยวิธีบ่อฝัง และวิเคราะห์ความเหมาะสมของระบบกำจัดมูลฝอย ซึ่งมีวิธีที่แตกต่างกัน 3 วิธีคือ ฝัง กลบ หมัก ทำปุ๋ย และวิธีการเผา ซึ่งผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียโดยวิธีการบ่อฝังนั้นเป็นลักษณะโครงการที่เป็นอิสระต่อกัน เกณฑ์ในการตัดสินใจใช้ B/C ratio, IRR, NPV เป็นเกณฑ์การตัดสินใจ ส่วนโครงการกำจัดมูลฝอยนั้นมีลักษณะที่เป็นโครงการที่ขึ้นอยู่กับกัน ใช้เกณฑ์เปรียบเทียบ NPV โครงการใดให้ NPV มากกว่าก็ตัดสินใจเลือกโครงการนั้น

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย โดยวิธีบ่อฝังพบว่า เป็นโครงการที่น่าลงทุน ทั้งนี้เพราะให้ค่า IRR มากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ NPV มากกว่า 0 และ B/C ratio ที่มากกว่า 1 ส่วนของโครงการกำจัดมูลฝอยโดยวิธีการกลบนั้นเป็นโครงการที่เป็นไปได้ในทางเศรษฐศาสตร์ หรือเหมาะสมแก่การลงทุน ทั้งนี้เพราะให้ค่า NPV มากกว่าวิธีอื่นๆ

**ทรงศิริ เตชะบุญ (2540)** ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทน ทางการเงินของการลงทุนเฟรนไชส์ เซเว่นอีเลฟเว่น ในเขตเชียงใหม่ ตั้งแต่พ.ศ.2535 ถึงปี พ.ศ.2539 โดยแบ่งเป็น 3 เขตคือ เขตที่ 1 เป็นสาขาที่เปิดบริการในตำบลสุเทพ ตำบลช้างเผือก ตำบลศรีภูมิ ตำบลพระสิงห์ และตำบลป่าตัน , เขต 2 เป็นสาขาที่เปิดบริการในตำบลหายยา ตำบลช้างคลาน ตำบลช้างม้อย , เขต 3 เป็นสาขาที่เปิดบริการในตำบลวัดเกต ตำบลหนองป่าครั่ง ตำบลหนองหอย และอำเภออื่นๆ นอกจากอำเภอเมือง โดยนำประวัติยอดขายมาพยากรณ์ยอดขายในอนาคต 10 ปี ข้างหน้าตามอายุสัญญาเฟรนไชส์ระหว่าง พ.ศ. 2540 ถึงปี พ.ศ. 2549 โดยวิธีถดถอยเชิงเส้นตรงอย่างง่าย (simple linear regression analysis) จากนั้นทำการวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทน ทางการเงิน โดยคำนวณสัดส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุน (BC ratio) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ระยะเวลาในการคืนทุนและวิเคราะห์ความไหวตัวในแต่ละเขต

ผลการศึกษาพบว่า เขต 1 อัตราส่วนระหว่างผลตอบแทนต่อการลงทุนเท่ากับ 1.18 อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 30.28 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 2,780,000 บาท ระยะเวลาคืนทุน 6 ปี 3 เดือน เขต 2 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อทุนเท่ากับ 1.05 อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 19 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 694,000 บาท ระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 8 ปี 5 เดือน เขต 3 อัตราผลตอบแทนต่อทุนเท่ากับ 0.88 อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 4.93 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ -1,658,000 บาท

ใช้เวลาคืนทุน 11 ปี ส่วนการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการพบว่า เขต 1 สามารถเพิ่มค่าใช้จ่ายได้ถึงร้อยละ 40.92 เขต 2 สามารถเพิ่มค่าใช้จ่ายได้ถึง ร้อยละ 40.92 เขตสองสามารถเพิ่มค่าใช้จ่ายได้ถึงร้อยละ 10.22 ส่วนเขต 3 ไม่เหมาะสมกับการลงทุน

**ปัญหา พิเชียรสุนทร (2540)** การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุน เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ ประการแรก เพื่อศึกษาปริมาณความต้องการรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประการที่สอง เพื่อศึกษาต้นทุนผลตอบแทนในการลงทุนเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ในเขตจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยแยกพิจารณาการวิเคราะห์การลงทุนเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เป็น 3 กรณี ตามส่วนแบ่งตลาด คือ ในกรณีของส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 40 ตามลำดับ

ผลการศึกษาพบว่าปริมาณความต้องการในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี ส่วนการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทน (โดยใช้อัตราคิดลด 15 % เท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้) พบว่า กรณีที่ 1 อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับ ร้อยละ 19.07 มูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 3,134,548 บาท และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อทุน คือ 1.01 กรณีที่ 3 อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับ ร้อยละ 22.20 มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 5,906,788 บาท และอัตราผลตอบแทนต่อทุนคือ 1.17 ดังนั้นสรุปได้ว่าทั้ง 3 กรณีมีความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์ และความเหมาะสมต่อการลงทุน เพราะมูลค่าปัจจุบันของโครงการมากกว่า 0 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อทุน มากกว่า 1 และอัตราผลตอบแทนภายในสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

**ดำริ ลิ้มมหาคูณ (2540)** ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทนของระบบบริการเครื่องจ่ายเงินอัตโนมัติของธนาคารพาณิชย์ไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาต้นทุนผลตอบแทน และวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของระบบบริการจ่ายเงินผ่านเครื่องอัตโนมัติของธนาคารพาณิชย์ไทย โดยใช้กรณีศึกษาของธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 9 สาขาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ข้อมูลระหว่างปี พ.ศ. 2531- พ.ศ.2539

ผลการศึกษาพบว่าทำให้บริการผ่านเครื่องจ่ายเงินอัตโนมัติของ 9 สาขา ในเขตกรุงเทพมหานคร นั้น มีต้นทุนคงที่เท่ากับ 580,562 บาท ต่อเดือน และต้นทุนผันแปรเท่ากับ 113,038 บาท ต่อเดือน หรือคิดเป็นต้นทุนในการจ่ายเงินผ่านเครื่องอัตโนมัติเท่ากับ 7.70 บาทต่อรายการ และจากการวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน พบว่าอัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับ

ร้อยละ 29.72 บาท มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 45.79 ล้านบาท และมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.39 และสรุปได้ว่าการลงทุนในธุรกิจให้บริการจ่ายเงินผ่านเครื่องอัตโนมัติของธนาคารเอเซียทั้ง 9 สาขาเป็นธุรกิจที่ได้รับผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน

**กรมวิชาการเกษตร (2546)** ได้ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการเลี้ยงปลานิล พบว่า ต้นทุนการผลิตปลานิล ๑ กิโลกรัมในฟาร์มเลี้ยงขนาด ๑-๓ ไร่ ประกอบด้วยต้นทุนคงที่ได้แก่ ที่ดิน ค่าขุดบ่อ เครื่องสูบน้ำ ฯลฯ มูลค่า ๑๐-๑๒ บาท และต้นทุนผันแปร ได้แก่ พันธุ์ปลา ค่าอาหาร น้ำมันเชื้อเพลิง ฯลฯ มูลค่า ๔-๖ บาท รวมเป็นต้นทุนทั้งสิ้น ๑๔-๑๘ บาท ต่อผลผลิตปลานิล ๑ กิโลกรัมจากข้อมูลพบว่าถ้าเลี้ยงปลานิลด้วยอาหารสมทบเพียงอย่างเดียว จะทำให้ต้นทุนการผลิตสูงกว่าราคาตลาด ดังนั้น เกษตรกรควรเลี้ยงปลานิลร่วมกับปลาชนิดอื่น ๆ โดยเฉพาะการเลี้ยงร่วมกับสัตว์บกหรือใช้น้ำจากบ่อปลากินเนื้อ เช่น ปลาดุก ปลาช่อน ซึ่งมีเศษอาหารและปุ๋ยสำหรับพืชน้ำ ซึ่งเป็นอาหารของปลานิล นอกจากนี้การใช้แรงงานในครอบครัวจะเป็นแนวทางลดต้นทุนการผลิตได้อีกทางหนึ่ง

### 1.3.2 งานวิจัยเกี่ยวกับสถานีวิทยุชุมชน

**จิระวรรณ ตันกูรอนันท์ (2542)** ได้ศึกษาการมีส่วนร่วมและบทบาทผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาในการจัดการวิทยุชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิดการมีส่วนร่วม บทบาทรวมทั้งปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหาการจัดการวิทยุชุมชน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิธีการศึกษาเอกสาร สัมภาษณ์เจาะลึกผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขา 4 เผ่า คือ กะเหรี่ยง มูเซอ ลีซอ แม้ว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ รวมผู้ให้สัมภาษณ์ 26 คนและเก็บข้อมูลจากกรณีศึกษาในกลุ่มสมาชิกชุมชนชาวไทยภูเขารวม 4 เผ่า

ผลการศึกษาปรากฏว่าผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาที่มีความสนใจที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการวิทยุชุมชนแม้ว่าจะยังไม่มี ความเข้าใจในรายละเอียดของการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยมีแนวคิดที่จะมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ในรายการ การเป็นผู้ดำเนินรายการ การร่วมเป็นคณะกรรมการบริหาร การร่วมเป็นคณะกรรมการผลิตรายการ จนถึงขั้นการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงของชุมชนเอง ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการจัดการวิทยุชุมชนนั้น ผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาแสดงความคิดเห็นร่วมกันว่าปัญหาค่าใช้จ่ายในการจัดการเป็นปัญหาอันดับหนึ่ง ตามด้วยปัญหากฎหมาย ปัญหาความมั่นคงปลอดภัยและปัญหาความรู้ความชำนาญซึ่งได้เสนอแนวทางแก้ไขว่า ในเรื่องค่าใช้จ่ายนั้นอาจต้องให้ส่วนราชการให้การสนับสนุน ส่วนปัญหากฎหมายนั้น



เป็นเรื่องที่สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้เช่นเดียวกับปัญหาความรู้ความชำนาญ ส่วนปัญหาความมั่นคงปลอดภัยนั้นเป็นปัญหาด้านชนกลุ่มน้อยตามแนวชายแดน ดังนั้นในการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงชุมชนต้องพิจารณาพื้นที่ที่ไม่ห่างไกลมากเกินไป

**ศิริลักษณ์ จักรชัย(2548)** ได้ศึกษาเรื่องบทบาทตามความคาดหวังของสมาชิก ในการมีส่วนร่วมดำเนินงานเครือข่ายขององค์กรวิทยุชุมชนเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1.ลักษณะทั่วไปสถานภาพของสมาชิกและจุดประสงค์ของการเป็นสมาชิกในเครือข่ายขององค์กรวิทยุชุมชนเชียงใหม่ของสมาชิก 2.ระดับความคาดหวังในบทบาทการมีส่วนร่วมการทำงานของสมาชิกเครือข่ายขององค์กรวิทยุชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกเครือข่ายขององค์กรวิทยุชุมชนเชียงใหม่ประจำปี 2546 โดยมีสมาชิกประเภทบุคคล 8 คน และประเภทองค์กรมี 19 องค์กร รวมสมาชิกทั้ง 2 ประเภททั้งหมด 55 คน โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่านการทดสอบความตรงและความเที่ยงแล้ว จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้ มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อเป็นการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าสถานภาพของสมาชิก และจุดประสงค์ของการเป็นสมาชิกในเครือข่ายขององค์กรวิทยุชุมชนเชียงใหม่ของสมาชิก สถานภาพของสมาชิกส่วนใหญ่ร้อยละ 60 เป็นคณะทำงานร้อยละ 80 สมัครเป็นสมาชิกประเภทองค์กร เหตุผลที่เข้าร่วมกับเครือข่ายขององค์กรวิทยุชุมชนเชียงใหม่ ทั้งด้านเหตุผลส่วนบุคคล และเหตุผลขององค์กร ให้เหตุผลว่าเพื่อร่วมผลักดันวิทยุชุมชนและใช้สิทธิตามมาตรา 40 สำหรับระดับความคาดหวังในบทบาทการมีส่วนร่วมดำเนินงานของสมาชิกเครือข่ายขององค์กรวิทยุชุมชนเชียงใหม่ ด้านบริหารองค์กร ด้านผลิตรายการและดำเนินรายการวิทยุชุมชนเสียงบ้านล้านนา ด้านการฝึกอบรม ด้านการติดตาม ผลักดันการปฏิรูปสื่อและวิทยุชุมชน สมาชิกมีความคาดหวังและมีส่วนร่วมในระดับปานกลาง ส่วนด้านการติดตามและประเมินผลด้านกองทุนและด้านสมาชิกสัมพันธ์สมาชิกมีความคาดหวังและมีส่วนร่วมในระดับน้อย

**สถลศิริจ ปิ่นสงคราม(2549)** ได้ศึกษาความคิดเห็นของประชาชนผู้รับฟังรายการวิทยุชุมชนต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการวิทยุ ศึกษากรณีสถานีวิทยุชุมชนร่วมใจพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1.เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุร่วมใจพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุชุมชนร่วมใจพัฒนา กลุ่มตัวอย่างมุ่งเฉพาะประชาชนในชุมชนที่เข้ามามี

ส่วนร่วมในการจัดตั้งสถานี ได้แก่ ชุมชนเมืองทอง ชุมชนวัดชะตาธรรมมารามและชุมชนหลังโรงเรียนจีน(5 ชั้นวา) เขตเทศบาลนครยะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 150 คน มีเนื้อหาควบคุมเฉพาะการรับฟังรายการวิทยุทุกรายการ ทางสถานีวิทยุชุมชนร่วมใจพัฒนา

ผลการศึกษา ด้านการรับฟังรายการวิทยุ พบว่าประชาชนมีการรับฟังรายการภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางมีความสนใจในการติดตามประเภทของรายการทางสถานีที่ชอบ และด้านการมีส่วนร่วมในการรับฟังรายการของทางสถานีในรายการต่างๆอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับความสนใจในการติดตามรับฟังประเภทของรายการ ประชาชนสนใจรับฟังรายการสาระบันเทิงท่องเที่ยว กีฬา สุขภาพ นานาสาระ ส่วนด้านการมีส่วนร่วมในการรับฟัง ประชาชนมีเปิดรับฟังรายการต่างๆของสถานีมากกว่าเรื่องฟังเฉพาะ ผลการศึกษาก็เกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนในชุมชนต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการวิทยุทางสถานี พบว่าอยู่ระดับปานกลาง โดยประชาชนได้รับประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์ข่าวสารชุมชนมากที่สุด

**ปัทมพร ไพบูลย์วัฒนกิจ(2549)** ได้ศึกษาเรื่องการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนของภาคประชาชน กรณีเครือข่ายองค์กรวิทยุชุมชนเชียงใหม่ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1.กำเนิดและพัฒนาการของเครือข่ายองค์กรวิทยุชุมชนเชียงใหม่ 2. กระบวนการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนของภาคประชาชน การรวบรวมข้อมูลใช้วิธีเก็บข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้วยการกำหนดคุณสมบัติของตัวอย่าง ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 16 คน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญ 2 ประการ ที่ทำให้ภาคประชาชนรวมกลุ่มกันจัดตั้งเครือข่ายองค์กรวิทยุชุมชนเชียงใหม่ ได้แก่ การประกาศใช้รัฐธรรมนูญมาตรา 40 ให้สิทธิในการสื่อสารแก่ประชาชนและภาคประชาชนในระดับท้องถิ่นที่ถูกละเมิดสิทธิ

การเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนของภาคประชาชน โดยการเผยแพร่ และรณรงค์สิทธิในการสื่อสารของประชาชน และการฝึกอบรมวิทยุชุมชนของภาคประชาชน พบว่าเครือข่ายฯได้ฝึกอบรมวิทยุชุมชนให้แก่ภาคประชาชน จำนวนทั้งสิ้น 10 ครั้ง มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 195 คน การฝึกปฏิบัติจัดรายการวิทยุชุมชนภายใต้สถานีของรัฐ พบว่า เครือข่ายฯได้สนับสนุนให้ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมแล้ว ได้ฝึกปฏิบัติจัดรายการวิทยุชุมชนกับสถานีของภาครัฐ สำหรับการจัดตั้งวิทยุชุมชน

โดยชุมชน พบว่าสมาชิกของเครือข่ายฯ ได้จัดตั้งและดำเนินการวิทยุชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 6 สถานี  
โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของชุมชน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved