

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน
ของสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2550

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน

ของสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่

สุชาติ แสงชลัน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2550

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน

ของสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่

สุชาติ แสงชลัน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาตรายชุดศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

ผศ.ดร. อัญชลี เจริญ

กรรมการ

รศ.กานจน ใจดี

..... ที่ดี อนุมัติ กรรมการ

รศ.วชรี พฤกษิกานนท์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

21 ธันวาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดีเพาะได้รับความกรุณาจาก พศ.ดร. อัญชลี เจริญ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รศ. กัญญา ใจกลาง และ รศ. วชิร พฤกษิกานนท์ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจน ตรวจสอบแก้ไขและให้ความรู้แก่ผู้ทำการศึกษาจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษา ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี่

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ ปริญญาโท (หลักสูตร 1 ปี) มหาวิทยาลัย เชียงใหม่รุ่นที่ 5 ทุกท่าน ตลอดจนเจ้าหน้าที่คณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งบรรณารักษ์ห้องสมุดคณะ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการทำการศึกษา ครั้งนี้มาโดยตลอด

ขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่ให้คำปรึกษา เป็นกำลังใจสำคัญ และให้การสนับสนุนในทุกด้านเสมอมา

สุดท้ายนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยมา ณ ที่นี่ด้วยและยินดีน้อมรับความผิดพลาดดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว

สุชาติ แสงชลอน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved