

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไป พฤติกรรม ความต้องการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การใช้บริการสถานออกกำลังกายของเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม 400 ชุด โดยกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชาวเชียงใหม่ในเขตอำเภอเมืองที่ออกกำลังกายตามสถานที่สาธารณะต่างๆ และสถานออกกำลังกายของเอกชน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อภิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมของประชาชนที่มีต่อสถานออกกำลังกายของเอกชน และได้ใช้แบบจำลองโลจิต (Logit Model) เป็นเครื่องมือในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การใช้บริการสถานออกกำลังกายของเอกชน ซึ่งผลการศึกษาสรุปได้ดังต่อไปนี้

จากการสำรวจข้อมูลทั่วไปพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายจำนวน 230 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.5 เป็นเพศหญิงจำนวน 170 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.5 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 211 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.75 อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.5 มีสถานภาพโสดจำนวน 292 ราย คิดเป็นร้อยละ 73 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจำนวน 247 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.8 มีอาชีพเป็นนักศึกษาจำนวน 157 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.25 อาชีพพนักงานเอกชนจำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 24 มีรายได้ต่อเดือน 5,000-15,000 บาท จำนวน 163 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.75 รายได้ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไปจำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 มีโรคประจำตัวจำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.75

จากการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายของเอกชนพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการออกกำลังกาย 3-6 วันต่อสัปดาห์จำนวน 199 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.75 ออกกำลังกายในช่วงเวลาเย็น (16.00-19.00 น.) จำนวน 279 รายคิดเป็นร้อยละ 69.5 เวลาในการออกกำลังกาย 1-2 ชั่วโมง จำนวน 194 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.5 กลุ่มตัวอย่างมีการออกกำลังกายคนเดียวจำนวน 190 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.5 กีฬาที่ใช้ออกกำลังกายส่วนใหญ่คือการวิ่ง และฟิตเนสจำนวน จำนวน 187 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.8 ว่ายน้ำ จำนวน 133 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 เหตุผลของการเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายของเอกชนส่วนใหญ่ต้องการมาออกกำลังกายจำนวน 184 ราย คิดเป็นร้อยละ 92 การใช้บริการในสถานออกกำลังกายได้แก่ห้องฟิตเนสหรือแอโรบิก

จำนวน 168 ราย คิดเป็นร้อยละ 84 ห้องอบชาน้ำจำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 58 สระว่ายน้ำจำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 51 กลุ่มตัวอย่างมีการเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายของเอกชน 1 แห่ง จำนวน 184 ราย คิดเป็นร้อยละ 92 มีผู้ฝึกสอนส่วนตัวจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.5 ผู้ที่เป็นสมาชิกมีความเห็นว่าราคาค่าบริการของสถานออกกำลังกายที่ตนใช้มีความเหมาะสมจำนวน 147 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.5 ส่วนเหตุผลของการเลือกไม่เป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายของเอกชนส่วนใหญ่จะมีสถานที่ออกกำลังกายทดแทนจำนวน 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.5 ผู้ที่ไม่เป็นสมาชิกมีความเห็นว่าราคาค่าบริการของสถานออกกำลังกายที่ตนใช้ไม่มีความเหมาะสมจำนวน 106 ราย คิดเป็นร้อยละ 53

จากการสำรวจข้อมูลความต้องการบริการต่างจากสถานออกกำลังกายของเอกชนพบว่า ต้องการให้มีอุปกรณ์การเล่นที่หลากหลายและเพียงพอรวมถึงต้องการให้เป็นสถานที่ปลอดบุหรี่ในอันดับหนึ่ง เป็นสถานที่กว้างขวาง มีที่จอดรถอย่างเพียงพอ มีกีฬาให้เลือกเล่นหลายประเภท จัดให้มีบริการห้องน้ำและห้องอาบน้ำรวมถึงการรักษาความปลอดภัยในอันดับที่สอง มีการเดินทางที่สะดวกมีเส้นทางต่างๆมากมาย และจัดให้มีผู้ฝึกสอนประจำในอันดับที่สาม สถานที่ตั้งควรตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชนในอันดับที่สี่ มีห้องปฐมพยาบาลและเจ้าหน้าที่รวมถึงมีบริการให้ฝึกเล่นกีฬาต่างๆในอันดับที่ห้า และจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตในอันดับที่หก ส่วนการเก็บค่าบริการหรือค่าสมาชิกกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าควรการเก็บค่าสมาชิกรายปีแต่เพียงอย่างเดียวจำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.25 ควรเก็บอย่างไรก็ได้จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.25

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การใช้บริการสถานออกกำลังกายของเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า จากตัวแปรที่ทำการศึกษา 8 ตัวแปร มี 4 ตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติและสามารถนำไปอธิบาย ได้แก่ อาชีพ (CAREER) ระดับรายได้ต่อเดือน (INCOME) ราคาค่าบริการ (PRICE) และลักษณะการไปออกกำลังกาย (INDIVIDUAL) ผลการวิเคราะห์ผลกระทบหน่วยสุดท้าย (Marginal effects) พบว่า ประชาชนชาวเชียงใหม่มีโอกาสความน่าจะเป็นสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่จะเป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายของเอกชนถ้าประชาชนชาวเชียงใหม่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้น มีความเห็นว่าราคาค่าบริการของสถานออกกำลังกายเอกชนมีความเหมาะสม และลักษณะการไปออกกำลังกายแบบคนเดียว ซึ่งปัจจัยดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

## 5.2 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1) จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การใช้บริการสถานออกกำลังกายของเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมต่างๆของผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายของเอกชน ผลที่ได้จากการศึกษาอาจเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชน และภาครัฐบาลที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อ ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

2) จากการศึกษาพบว่าผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชนจะเลือกเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายของเอกชน ผู้ประกอบการสามารถวางแผนทางการตลาดโดยมีเป้าหมายหลักเพื่อจูงใจให้กลุ่มผู้ที่มีอาชีพพนักงานเอกชนเข้าเป็นสมาชิกสถานออกกำลังกาย

3) จากการศึกษาพบว่าสถานออกกำลังกายของเอกชนเป็นสินค้าปกติและเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยในสายตาของผู้บริโภคถ้าผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น ก็ย่อมที่จะตัดสินใจเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการควรเลือกที่จะเจาะกลุ่มเป้าหมายสำหรับผู้ที่มีรายได้สูงเป็นหลักเพราะผู้บริโภคยอมยินดีที่จะจ่าย

4) จากการศึกษาพบว่าราคาค่าบริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายเอกชน ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญต่อการคิดอัตราค่าสมาชิกและค่าบริการที่เหมาะสมกับผู้บริโภคและมีอัตราค่าสมาชิกและค่าบริการให้เลือกได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม

5) จากการศึกษาพบว่าผู้ที่มีลักษณะการมาออกกำลังกายคนเดียวจะเลือกเป็นสมาชิกสถานออกกำลังกายของเอกชน ดังนั้นผู้ประกอบการที่จะตัดสินใจทำธุรกิจเกี่ยวกับสถานออกกำลังกายควรโดยเฉพาะฟิตเนสซึ่งเป็นกีฬาที่เล่นคนเดียวจำเป็นที่จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆเกี่ยวกับ เครื่องมือที่ใช้ในการออกกำลังกาย คอร์ทสำหรับฝึกฝนต่างๆ การบริการอื่นๆ ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเพื่อเป็นเหตุผลในการตัดสินใจของผู้บริโภคที่จะเข้าเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย

6) จากการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบริการสถานออกกำลังกายของเอกชนพบว่า ความต้องการอุปกรณ์ออกกำลังกายอย่างหลากหลายประเภท เพียงพอกับความต้องการของสมาชิก และเป็นสถานที่ปลอดบุหรี่มีความต้องการมากที่สุด อุปกรณ์ออกกำลังกายที่เพียงพอ หลากหลายประเภท และทันสมัยเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคทั่วไปหันมาเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายเอกชน เนื่องมาจากสถานออกกำลังกายสาธารณะไม่สามารถตอบสนองได้ อีกทั้งสถานออกกำลังกายเป็นสถานที่สำหรับคนที่รักสุขภาพ การจัดให้สถานออกกำลังกายเป็นสถานที่ปลอดบุหรี่จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

7) จากการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการจัดเก็บค่าสมาชิกและค่าบริการของสถานออกกำลังกายเอกชนพบว่าสมาชิกส่วนมากต้องการให้มีการเก็บค่าบริการตลอดปีเพียงครั้งเดียว ผู้ประกอบการสามารถนำไปตัดสินใจคิดอัตราค่าสมาชิกและค่าบริการที่เหมาะสมเพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคเป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายเอกชนมากขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved