

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. 2549. **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน**. แหล่งที่มา: <http://www.depthai.go.th/th/control/newreport> (8 มีนาคม 2550)
- ทัศนีย์ บุรณุปกรณ์. 2544. **การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของบริษัทเฟอร์นิเจอร์ไม้สักแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2538. **การตลาดสำหรับนักบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ชนกฤต เขียวอาสาชะวะ. 2545. **สภาพการผลิตและการจ้างงานในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ knock down ในหมู่บ้านม้า หมู่ 5 – 6 ตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน**. รายงานการศึกษา กระบวนวิชา 751409 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. 2540. **ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน**. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญศรี ภู่อุทัย. 2526. **รายงานการวิจัยการพัฒนาไม้แกะสลักในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวารวรรณ อนันต์รัตน์. 2549. **พฤติกรรมการซื้อขายและความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิกานดา ศรีกอก. 2549. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- อรุณรัตน์ จิราภรณ์. 2538. **โครงสร้างตลาดอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย**. แหล่งที่มา: <http://dit.rit.ac.th/dmis/report.php?sect=0> (7 มีนาคม 2550)
- อาคม สุภาวงศ์เผ่า. 2539. **การดำเนินงานของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี อุดมศิริธารง. 2547. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของชาวต่างประเทศ ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.