

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ประชาชนในภาคเหนือนอกจากมีอาชีพเกษตรกรรมแล้ว ยังมีอาชีพหลักที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมหัตถกรรมขนาดเล็กด้วย เพราะสามารถทำกันในครัวเรือนหรือบางแห่งก็ทำกันในโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งต้องใช้แรงงานที่มีฝีมือและไม่มีฝีมือประกอบการเป็นส่วนใหญ่ อุตสาหกรรมประเภทนี้นิยมทำกันในท้องที่ต่างจังหวัดเช่น เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย แพร่ ฯลฯ โดยทั่วไปแล้วผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะใช้แรงงานภายในครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ หรืออาจว่าจ้างบุคคลภายนอกมาช่วยบ้างเป็นครั้งคราว ซึ่งเป็นที่รู้จักกันทั่วไปว่าเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนและมีอยู่มากในประเทศไทยตามชนบท อุตสาหกรรมดังกล่าวต้องใช้มือเข้าช่วยในการประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ เช่นการจักสานไม้ไผ่ การทำเครื่องปั้นดินเผา การทำอิฐ นอกจากนี้ยังมีอุตสาหกรรมที่ผลิตสินค้าประเภทศิลปหัตถกรรม ซึ่งชาวต่างประเทศนิยมมากเพราะต้องอาศัยฝีมือ และความคิดของช่างฝีมือในประเทศซึ่งแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมของประเทศนั้นๆ อันได้แก่เครื่องเงิน เครื่องเงิน ผลิตภัณฑ์แกะสลัก และผลิตภัณฑ์จากไม้ เป็นต้น (เพ็ญศรี ภู่อภัย , 2526)

เฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องเรือนเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นสำหรับชีวิตประจำวัน เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับอาคารบ้านเรือน สำนักงานและภัตตาคาร เป็นต้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจมีความเจริญก้าวหน้า และจำนวนประชากรมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ความจำเป็นที่จะใช้สินค้าประเภทนี้จึงมากขึ้น

ประเทศไทยผลิตสินค้าประเภทนี้มานานแล้ว โดยเริ่มต้นจากการผลิตสิ่งจำเป็น ออกแบบง่าย และราคาถูก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ เตียง เป็นต้น จนกระทั่งได้มีการปรับปรุงระดับฝีมือการผลิตให้ดีขึ้นเรื่อยมา เมื่อประมาณปี พ.ศ. 2502 ฝีมือการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของชาวจีนซึ่งไฮ้และไหลหล่าได้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย เนื่องจากมีความชำนาญในด้านการผลิตที่อาศัยฝีมือละเอียดคุณภาพสูง ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทยต่างพยายามชักจูงช่างเหล่านี้ไปประจำโรงงานของตนโดยให้ค่าจ้างในอัตราสูง ฝีมือของชาวต่างชาตินี้จึงได้ถ่ายทอดให้กับคนไทยด้วย จนปรากฏว่าช่างฝีมือคนไทยจำนวนมากสามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพดีไม่แพ้ชาวต่างชาติ สามารถผลิตแบบคล้ายคลึงกับของฝรั่งเศส หรือที่เรียกกันว่าเฟอร์นิเจอร์ชุดหลุยส์ นอกจากนี้ยังคิดออกแบบที่ทันสมัยโดยประดิษฐ์ลวดลายอย่างหรูหราสวยงาม และเพื่อให้การผลิตได้คุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ ตลอดจนประหยัดเวลาและ

แรงงาน ผู้ผลิตบางรายได้สั่งเครื่องจักรที่ทันสมัยจากต่างประเทศมาทำการผลิต อย่างไรก็ตามการผลิตเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่ยังต้องอาศัยฝีมือแรงงานที่ใช้ความละเอียด ซึ่งเครื่องจักรยังไม่สามารถผลิตได้

อุตสาหกรรมการทำเฟอร์นิเจอร์และการผลิตชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ของไทยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต อุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทยเริ่มจากการผลิตในครัวเรือนเพื่อใช้ภายในประเทศ และต่อมาได้มีการพัฒนาและขยายตัวไปสู่ระบบโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลาง โดยมีการเพิ่มเงินทุนขยายการผลิตมากขึ้น บางโรงงานมีการร่วมทุนกับต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาด มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาจากต่างประเทศเพื่อเพิ่มคุณภาพในการผลิต รวมถึงมีการออกแบบที่ทันสมัยและสามารถผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพดีตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเพื่อให้การแข่งขันเฟอร์นิเจอร์ของไทยทัดเทียมกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ และส่งออกได้มูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนของไทยเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมที่น่าสนใจเนื่องด้วยเฟอร์นิเจอร์เป็นสินค้าที่ไม่เน่าเสียไม่เสี่ยงต่อการสูญเสียมูลค่าตามระยะเวลา อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศได้ดี โดยเฉพาะในช่วงที่ประเทศมีภาวะการส่งออกที่ดี โดยที่การส่งออกเฟอร์นิเจอร์มีสัดส่วนร้อยละ 1.1 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศ และเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศมากเป็นอันดับ 1 มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุดมาโดยตลอด โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 50.25 ของมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด ดังแสดงในตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 แสดงโครงสร้างการส่งออกเฟอร์นิเจอร์

| โครงสร้างการส่งออกเฟอร์นิเจอร์(ร้อยละ) |                   |                      |               |                  |
|--|-------------------|----------------------|---------------|------------------|
| เฟอร์นิเจอร์ไม้                        | เฟอร์นิเจอร์อื่นๆ | ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ | ที่นอนหมอนพูก | เฟอร์นิเจอร์โลหะ |
| 50.25                                  | 24.71             | 12.24                | 5.33          | 4.86             |

ที่มา : กรมส่งเสริมการส่งออก (2549)

โดยเฉพาะ เฟอร์นิเจอร์ outdoor ที่ทำจากไม้เนื้อแข็งมีการขยายตัวการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดออสเตรเลีย อิตาลี และ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการ FTA ไทย-ออสเตรเลีย และการเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมก่อสร้างในตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และการเร่งทำกิจกรรมเชิงรุกของผู้ประกอบการไทยในอิตาลี ดังแสดงในตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 ตลาดส่งออกสำคัญของเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ปี 2546 - 2549

|                          | มูลค่า : ล้าน USD |         |             | อัตราการขยายตัว : ร้อยละ |        |             | สัดส่วน : ร้อยละ |        |             |
|--------------------------|-------------------|---------|-------------|--------------------------|--------|-------------|------------------|--------|-------------|
|                          | 2547              | 2548    | 2549        | 2547                     | 2548   | 2549        | 2547             | 2548   | 2549        |
|                          |                   |         | (ม.ค.-ก.ค.) |                          |        | (ม.ค.-ก.ค.) |                  |        | (ม.ค.-ก.ค.) |
| 1. สหรัฐอเมริกา          | 435.07            | 405.58  | 208.98      | 23.75                    | -6.78  | -7.22       | 36.04            | 32.73  | 30.37       |
| 2. ญี่ปุ่น               | 316.73            | 306.99  | 159.95      | -0.43                    | -3.07  | -9.52       | 26.23            | 24.77  | 23.25       |
| 3. สหราชอาณาจักร         | 119.07            | 126.02  | 71.67       | 32.37                    | 5.83   | -2.72       | 9.86             | 10.17  | 10.42       |
| 4. ออสเตรเลีย            | 31.23             | 33.36   | 29.49       | 14.08                    | 6.80   | 70.53       | 2.59             | 2.69   | 4.29        |
| 5. มาเลเซีย              | 13.40             | 19.74   | 14.71       | 32.45                    | 47.26  | 34.55       | 1.11             | 1.59   | 2.14        |
| 6. แคนาดา                | 46.53             | 34.21   | 14.25       | 7.03                     | -26.48 | -23.59      | 3.85             | 2.76   | 2.07        |
| 7. เนเธอร์แลนด์          | 14.48             | 21.42   | 12.11       | 7.29                     | 47.97  | -7.23       | 1.20             | 1.73   | 1.76        |
| 8. เยอรมนี               | 24.65             | 25.78   | 11.61       | 12.91                    | 4.59   | -8.24       | 2.04             | 2.08   | 1.69        |
| 9. อิตาลี                | 13.50             | 16.51   | 11.33       | 19.35                    | 22.27  | 23.74       | 1.12             | 1.33   | 1.65        |
| 10. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ | 11.89             | 14.16   | 9.74        | -1.52                    | 19.08  | 36.58       | 0.99             | 1.14   | 1.41        |
| รวม 10 ประเทศ            | 1026.56           | 1003.76 | 543.83      | 14.15                    | -2.22  | -3.67       | 85.03            | 80.99  | 79.00       |
| อื่น ๆ                   | 180.76            | 235.54  | 144.17      | 28.52                    | 30.30  | 6.18        | 14.97            | 19.01  | 20.96       |
| มูลค่ารวม                | 1207.32           | 1239.30 | 688.00      | 16.09                    | 2.65   | -1.76       | 100.00           | 100.00 | 100.00      |

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าส่งออก (2549)

หากจะพูดถึงตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้ ที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งในภาคเหนือ หมู่บ้านม้า อำเภอมือง จังหวัดลำพูน เป็นสถานที่หนึ่งที่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย จากการมีร้านค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้อยู่เป็นจำนวนมาก และการเดินทางคมนาคมที่สะดวก ทั้งจากภายในจังหวัดลำพูนเอง และจากจังหวัดใกล้เคียง จึงส่งผลให้ตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้ในหมู่บ้านม้าได้รับความสนใจและได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้ซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทั่วไป

หมู่บ้านม้าเป็นหมู่บ้านขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ในเขตของตำบลศรีบัวบาน อำเภอมือง จังหวัดลำพูนประกอบด้วย 2 หมู่บ้านย่อยคือ หมู่บ้านม้าใต้ หมู่ที่ 5 มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 309 ครัวเรือน ประชากรที่อาศัยอยู่มีจำนวน 1,073 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 587 คน เพศหญิง 486 คน และหมู่บ้านม้าเหนือ หมู่ 6 มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 207 ครัวเรือน มีประชากรอาศัยอยู่ทั้งหมด 758 คน เป็นเพศชาย 392 คน และเพศหญิง 366 คน ( องค์การบริหารส่วนตำบลศรีบัวบาน )

สถานที่ตั้งของหมู่บ้านม้า อยู่ห่างจากนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน 5 กิโลเมตร โดยที่เมื่อหลายปีก่อน สภาพแวดล้อมโดยรวมในหมู่บ้านมีสภาพเป็นชนบท ประชากรในหมู่บ้านส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา เป็นอาชีพหลัก หลังจากเสร็จฤดูกาลเก็บเกี่ยว ภรรยาจะทำหน้าที่แม่บ้าน จักสานไม้ไผ่ เปียตอก ส่วนสามีจะเดินทางออกไปรับจ้างทำเฟอร์นิเจอร์ไม้ในต่างจังหวัด

ทางภาคอีสาน ได้แก่ อุบลราชธานี อุรธานี ยโสธร ศรีสะเกษ เป็นต้น ส่วนประชากรในวัยหนุ่มสาว จะมีอาชีพรับจ้างก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่

เมื่อมีการสร้างนิคมอุตสาหกรรมลำพูน ทำให้สภาพแวดล้อมในหมู่บ้านน้ำเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากส่งผลทั้งทางด้านบวกและด้านลบแก่จังหวัดลำพูนและหมู่บ้านน้ำ เช่น มีการสร้างถนนทำให้มีการคมนาคมที่สะดวกขึ้น สร้างสาธารณูปโภคและเทคโนโลยีที่ทันสมัยหลายอย่าง และที่สำคัญมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นด้วย ด้วยเหตุนี้ทำให้ประชากรวัยหนุ่มสาวในหมู่บ้านน้ำหันมาประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมลำพูนเป็นจำนวนมากซึ่งมีรายได้ดีกว่าการรับจ้างก่อสร้าง ส่วนประชากรที่ออกไปทำงานรับจ้างทำเฟอร์นิเจอร์ไม้ในต่างจังหวัดได้นำประสบการณ์ที่ได้สะสมมาประกอบเป็นธุรกิจของตนเอง มีการขายที่ดินทางการเกษตรเพื่อนำเงินมาลงทุน ซึ่งในสมัยนั้นมีครัวเรือนที่ทำธุรกิจประเภทนี้ประมาณ 5 ครัวเรือน เนื่องจากการทำธุรกิจประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้ในหมู่บ้านน้ำยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในจังหวัดทางภาคเหนือ และยังเป็นธุรกิจที่ยังสร้างรายได้ไม่ค่อยดีนัก แต่ในปัจจุบันธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ของหมู่บ้านน้ำเป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งภายในจังหวัดลำพูน และจังหวัดใกล้เคียง เช่น เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง เป็นต้น และอาจถือได้ว่าเฟอร์นิเจอร์ไม้เป็นสัญลักษณ์ของหมู่บ้านน้ำเลยก็ได้(ชนกฤต เขียวอาสาชะวะ)

ในปัจจุบันเมื่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ในหมู่บ้านน้ำเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น ส่งผลให้ครัวเรือนที่ประกอบธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ในหมู่บ้านน้ำทั้งสองหมู่บ้านมีมากขึ้นถึง 54 ครัวเรือน โดยมีทั้งเป็นโรงงานประกอบเฟอร์นิเจอร์ และเป็นร้านค้าพร้อมกับโรงงานประกอบเฟอร์นิเจอร์ด้วย ดังแสดงในตารางที่ 1.3 และตารางที่ 1.4

ตารางที่ 1.3 แสดงจำนวนร้านเฟอร์นิเจอร์และโรงงานเฟอร์นิเจอร์ บ้านน้ำใต้ หมู่ที่ 5

| ประเภทกิจการ              | จำนวน |
|---------------------------|-------|
| ร้านและโรงงานเฟอร์นิเจอร์ | 17    |
| ร้านเฟอร์นิเจอร์          | 14    |
| โรงงานเฟอร์นิเจอร์        | 7     |
| รวม                       | 38    |

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลศรีบัวบาน

ตารางที่ 1.4 แสดงจำนวนร้านเฟอร์นิเจอร์และโรงงานเฟอร์นิเจอร์ บ้านม้าใต้ หมู่ที่ 6

| ประเภทกิจการ              | จำนวน |
|---------------------------|-------|
| ร้านและโรงงานเฟอร์นิเจอร์ | 7     |
| ร้านเฟอร์นิเจอร์          | 1     |
| โรงงานเฟอร์นิเจอร์        | 8     |
| รวม                       | 16    |

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลศรีบัวบาน

จากการที่มีร้านค้าและสถานประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สามารถสร้างรายได้ให้กับหมู่บ้านเป็นอย่างมาก ซึ่งสามารถดูได้จากการจัดเก็บภาษีโรงเรือนของหมู่บ้านม้าทั้งสองหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 50 ของภาษีโรงเรือนทั้งหมด รวมถึงการขยายตัวของกิจการเฟอร์นิเจอร์ไม้ ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถดูได้จากอัตราของภาษีโรงเรือนที่เพิ่มขึ้น จากปี 2548 – 2549 ของภาษีโรงเรือนตำบลศรีบัวบาน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ดังแสดงในตารางที่ 1.5

ตารางที่ 1.5 แสดงภาษีโรงเรือนตำบลศรีบัวบาน

| ภาษีโรงเรือน                | ภาษีโรงเรือนตำบลศรีบัวบาน |                   |               | รวม     |
|-----------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|---------|
|                             | บ้านม้า หมู่ที่ 5         | บ้านม้า หมู่ที่ 6 | หมู่บ้านอื่นๆ |         |
| 2548                        | 66,036                    | 66,339            | 129,246       | 268,621 |
| 2549                        | 90,745                    | 89,460            | 181,434       | 361,639 |
| ร้อยละ                      | (25)                      | (25)              | (50)          | (100)   |
| อัตราการขยายตัว<br>(ร้อยละ) | (37)                      | (34)              | (40)          | (34)    |

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลศรีบัวบาน

นอกจากเฟอร์นิเจอร์ไม้จะสร้างรายได้ให้กับหมู่บ้าน แล้วยังเป็นปัจจัยดึงดูดให้ประชากรในหมู่บ้านที่ออกไปรับจ้างทำงานนอกหมู่บ้าน รวมทั้งลูกจ้างบางส่วนที่ทำงานเป็นพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมลำพูน ทั้งในและนอกหมู่บ้านหันมาซื้ออาชีพ ลูกจ้างในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ในหมู่บ้านของตน ซึ่งในปัจจุบันมีประชากรกว่า ร้อยละ 90 ที่หันมาซื้ออาชีพการทำเฟอร์นิเจอร์ไม้โดยที่ครัวเรือนส่วนหนึ่งเป็นร้านค้าและสถานประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไม้ และครัวเรือนที่เหลือส่วน

ใหญ่ก็จะเป็นลูกจ้างประกอบเฟอร์นิเจอร์ไม้ในโรงงานเฟอร์นิเจอร์ไม้ในหมู่บ้านของตนเอง เนื่องจากยังมีระยะทางที่ใกล้กว่าเมื่อเทียบกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จนในปัจจุบัน ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ ที่สร้างขึ้นโดยฝีมือของคนในหมู่บ้านได้เป็นอาชีพที่เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับประชากรในหมู่บ้านมาเป็นหลัก ( องค์การบริหารส่วนตำบลศรีบัวบาน )

ดังนั้นการศึกษารั้งนี้ จึงมุ่งในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ ในหมู่บ้าน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูนที่มีการจำหน่ายจากร้านค้าต่างๆ ภายในหมู่บ้านเพื่อศึกษาว่าปัจจัยใดมีผลต่อการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ของผู้บริโภค ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้จะได้เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการผลิต การตลาด กำหนดขอบเขตในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อ ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ได้รับความแพร่หลายจากผู้บริโภค

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของผู้บริโภค
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

จากการศึกษารั้งนี้จะทำให้ทราบถึงลักษณะพฤติกรรม ความต้องการ รวมทั้งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ในหมู่บ้าน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ของผู้บริโภค ซึ่งผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษารั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ตลอดจนพฤติกรรมในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ในหมู่บ้าน อำเภอเมือง ลำพูน ของผู้บริโภค โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล



### 1.5 นิยามศัพท์

**เฟอร์นิเจอร์ไม้** หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่มีการประกอบขึ้นจากวัสดุที่เป็นไม้ชนิดต่างๆ

**ไม้อย่างพารา** เป็นไม้ที่คุณภาพทางกายภาพหลายประการคล้ายไม้สัก ยอมสีได้ง่าย มีน้ำหนักเบา

**กลุ่มประชาชนทั่วไป** หมายถึง ประชาชนทั่วไปที่มาเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ในหมู่บ้านม้า



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved