

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	7
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	8
2.1.2 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Demand Theory)	11
2.1.3 ส่วนประสมทางการตลาดของฟิลิป คอทเลอร์ (Philip Kotler)	13
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	16
3.2 ข้อมูลที่ใช้ทำการศึกษา	17
3.3 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์	18

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.2 พฤติกรรมการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้	25
4.3 การวิเคราะห์และทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อกับพฤติกรรมการซื้อ	33
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้	55
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	60
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	62
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา	63
เอกสารอ้างอิง	64
ภาคผนวก	65
ประวัติผู้เขียน	71

## สารบัญตาราง

### ตาราง

	หน้า	
1.1	แสดงโครงสร้างการส่งออกเฟอร์นิเจอร์	2
1.2	ตลาดส่งออกสำคัญ ของเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ปี 2546 -2549	3
1.3	แสดงรายชื่อจำนวนร้านเฟอร์นิเจอร์และ โรงงานเฟอร์นิเจอร์บ้านม้าใต้ หมู่ที่ 5	4
1.4	แสดงรายชื่อจำนวนร้านเฟอร์นิเจอร์และ โรงงานเฟอร์นิเจอร์บ้านม้าใต้ หมู่ที่ 6	5
1.5	แสดงภาพโรงงานตำบลศรีบัวบาน	5
4.1	แสดงกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามเพศ	21
4.2	แสดงกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามอายุ	22
4.3	แสดงกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามอาชีพ	23
4.4	กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	24
4.5	แสดงภูมิภำเนาของกลุ่มตัวอย่างกับวัตถุประสงค์ในการซื้อ	25
4.6	แสดงภูมิภำเนาของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนครั้งที่เคยมาซื้อในรอบ 1 ปี	26
4.7	แสดงภูมิภำเนาของกลุ่มตัวอย่างกับช่วงเวลาในการเลือกซื้อสินค้า	27
4.8	แสดงภูมิภำเนาของกลุ่มตัวอย่างกับค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง	28
4.9	แสดงภูมิภำเนาของกลุ่มตัวอย่างกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ	29
4.10	แสดงภูมิภำเนาของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนร้านที่เลือกดูสินค้า	30
4.11	แสดงภูมิภำเนาของกลุ่มตัวอย่างกับประเภทเฟอร์นิเจอร์ที่เลือกซื้อ	31
4.12	แสดงภูมิภำเนาของกลุ่มตัวอย่างกับชนิดไม้ที่เลือกซื้อ	32
4.13	แสดงประเภทสินค้าที่เลือกซื้อกับเพศ	33
4.14	แสดงประเภทสินค้าที่เลือกซื้อกับอายุ	34
4.15	แสดงประเภทสินค้าที่เลือกซื้อกับอาชีพ	35
4.16	แสดงประเภทสินค้าที่เลือกซื้อกับรายได้	36
4.17	แสดงประเภทสินค้าที่เลือกซื้อกับภูมิภำเนา	37
4.18	แสดงจำนวนครั้งที่เคยมาซื้อสินค้า ในรอบ 1 ปี กับเพศ	38
4.19	แสดงจำนวนครั้งที่เคยมาซื้อสินค้า ในรอบ 1 ปี กับอายุ	39
4.20	แสดงจำนวนครั้งที่เคยมาซื้อสินค้า ในรอบ 1 ปี กับอาชีพ	40
4.21	แสดงจำนวนครั้งที่เคยมาซื้อสินค้า ในรอบ 1 ปี กับรายได้	41
4.22	แสดงจำนวนครั้งที่เคยมาซื้อสินค้า ในรอบ 1 ปี กับภูมิภำเนา	42

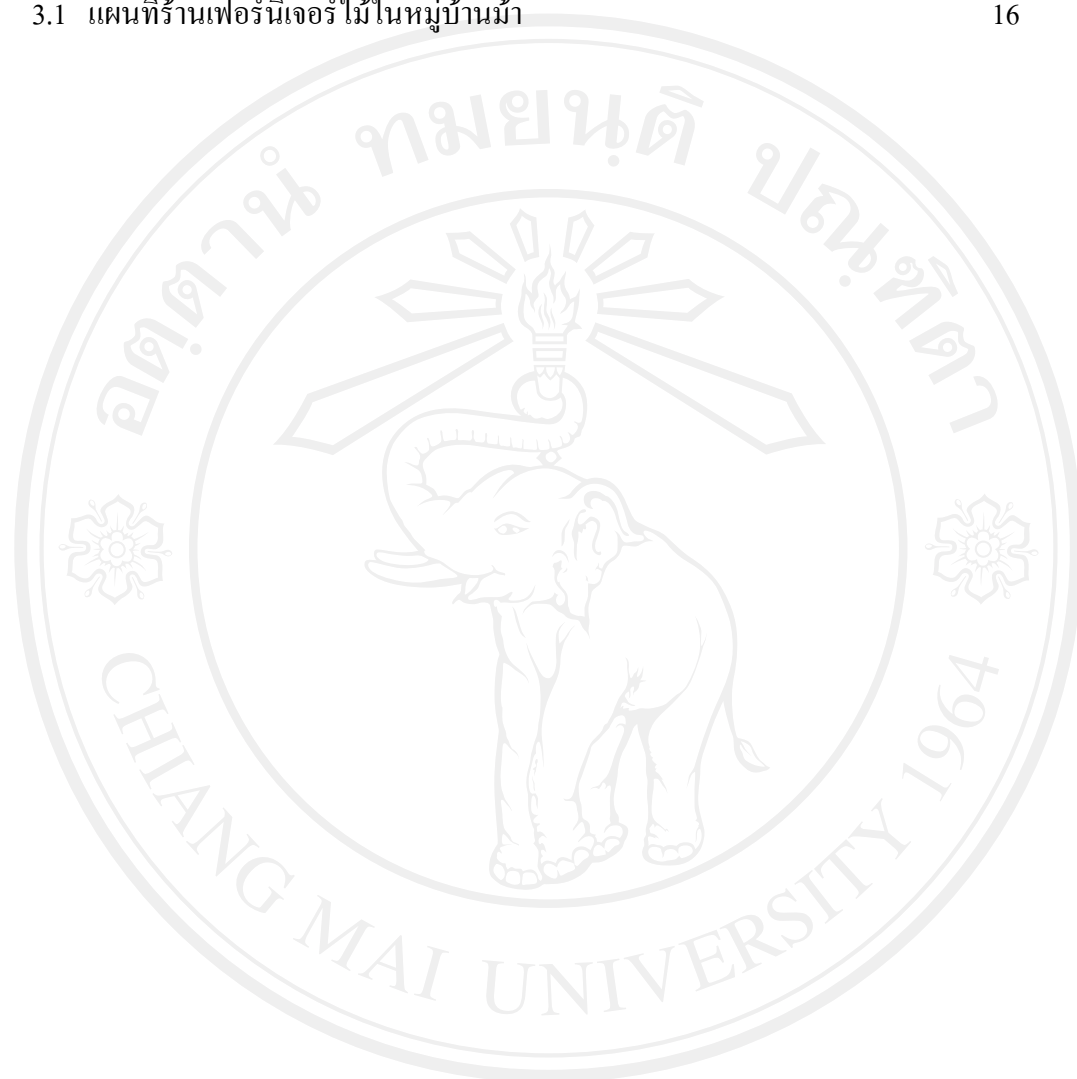
4.23	แสดงจำนวนร้านที่เลือกดูสินค้า กับเพศ	43
4.24	แสดงจำนวนร้านที่เลือกดูสินค้า กับอายุ	44
4.25	แสดงจำนวนร้านที่เลือกดูสินค้า กับอาชีพ	45
4.26	แสดงจำนวนร้านที่เลือกดูสินค้า กับภูมิลำเนา	46
4.27	แสดงค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง กับเพศ	47
4.28	แสดงค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง กับอายุ	48
4.29	แสดงค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง กับอาชีพ	49
4.30	แสดงค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง กับภูมิลำเนา	50
4.31	แสดงชนิดไม้ที่เลือกซื้อ กับเพศ	51
4.32	แสดงชนิดไม้ที่เลือกซื้อ กับอายุ	52
4.33	แสดงชนิดไม้ที่เลือกซื้อ กับอาชีพ	53
4.34	แสดงชนิดไม้ที่เลือกซื้อ กับภูมิลำเนา	54
4.35	แสดงอันดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ	55
4.36	แสดงอันดับปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ	56
4.37	แสดงอันดับปัจจัยทางด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ	57
4.38	แสดงอันดับปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ	58
4.39	แสดงอันดับปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ	59

รูป

หน้า

3.1 แผนที่ร้านเฟอร์นิเจอร์ไม้ในหมู่บ้านม้า

16



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved