

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	7
2.1.1 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	7
2.1.2 กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)	8
2.1.3 การออม (Saving)	10
2.1.4 ทฤษฎีการเสี่ยงภัย	15
2.1.5 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model)	17
2.1.6 ทฤษฎีการประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น (Estimation of Regression Models with Dummy Dependent Variable)	19
2.2 ผลงานการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	27
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	27

	หน้า
3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	27
3.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	28
3.4 สมมติฐานในการศึกษา	29
บทที่ 4 ผลการศึกษา	31
4.1 ข้อมูลทั่วไป	31
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่	39
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่	45
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	49
5.1 บทสรุป	49
5.2 ข้อเสนอแนะ	50
เอกสารอ้างอิง	52
ภาคผนวก	54
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิส	55
ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	57
ประวัติผู้เขียน	61

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงจำนวนกรรมธรรม์ประกันชีวิตที่มีผลบังคับใช้ในประเทศไทย และเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงในแต่ละปีของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย	3
1.2 แสดงผลรับการประกันชีวิตในจังหวัดเชียงใหม่	4
4.1 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามเพศ	32
4.2 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอายุ	32
4.3 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส	33
4.4 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	34
4.5 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	35
4.6 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามรายได้	36
4.7 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้ที่อยู่ในความอุปการะเลี้ยงดู	37
4.8 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามภาระหนี้สิน	38
4.9 จำนวนตัวอย่างจำแนกรูปแบบการออมเงิน	38
4.10 จำนวนตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตจำแนกตามจำนวนกรรมธรรม์	39
4.11 จำนวนตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตจำแนกตามแบบประกันชีวิต	40
4.12 จำนวนตัวอย่างที่ทำประกันชีวิต จำแนกตามผู้ให้คำแนะนำหรือผู้ชักชวน	41
4.13 จำนวนตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตจำแนกตามเหตุผลที่ทำประกันชีวิต	41
4.14 จำนวนตัวอย่างที่ทำประกันชีวิตจำแนกตามปัญหาที่เกิดจากการทำประกันชีวิต	43
4.15 จำนวนตัวอย่างที่ไม่ทำประกันชีวิต	44
4.16 จำนวนตัวอย่างที่ไม่ทำประกันชีวิตจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ทำประกันชีวิต	45
4.17 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate	47
4.18 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal effects	48

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	ภาพแสดงปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในวัฏจักรชีวิต	13
2.2	แผนภาพแสดงขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจซื้อ	18



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved