



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองจังหวัด
ลำปาง
(Factors Affecting Consumer's Purchasing Decision for Personal Computer in
Mueang District, Lampang Province)

คำชี้แจง

การวิจัยครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ภาคพิเศษ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่คำถามในครั้งนี้จะถูกนำไปวิเคราะห์ในทางวิชาการ ไม่แสดงรายละเอียดเป็นรายบุคคลและมีได้เกี่ยวข้องเพื่อผลประโยชน์ต่อบริษัทเอกชนแต่อย่างใด ในโอกาสนี้ ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างดี

นางสาวพนพร วงศ์วรรณ
รหัสนักศึกษา 4896077
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ใช้

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ.....ปี

3. การศึกษาที่จบสูงสุด

4. อาชีพ

- 1) นักเรียน นักศึกษา 2) ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3) พนักงานบริษัทเอกชน 4) ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ

5. รายได้ของท่าน

- 1) น้อยกว่า 5,000 บาท 2) 5,001 ถึง 10,000 บาท
 3) 10,001 ถึง 15,000 บาท 4) 15,001 ถึง 20,000 บาท
 5) 20,001 ถึง 25,000 บาท 6) 25,001 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในช่วงระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา
(เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

วัตถุประสงค์ในการใช้งาน	ความถี่ในการใช้งาน	ช่วงเวลาในการใช้งาน
<input type="checkbox"/> เล่นเกมส์	<input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละมากกว่า 4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละ 2-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละไม่เกิน 2 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2-3 วันต่อครั้ง <input type="checkbox"/> อาทิตย์ละ 1 ครั้ง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/> 06.01 – 12.00 น. <input type="checkbox"/> 12.01 – 18.00 น. <input type="checkbox"/> 18.01 – 24.00 น. <input type="checkbox"/> 24.00 – 06.00 น.
<input type="checkbox"/> งานพิมพ์	<input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละมากกว่า 4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละ 2-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละไม่เกิน 2 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2-3 วันต่อครั้ง <input type="checkbox"/> อาทิตย์ละ 1 ครั้ง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/> 06.01 – 12.00 น. <input type="checkbox"/> 12.01 – 18.00 น. <input type="checkbox"/> 18.01 – 24.00 น. <input type="checkbox"/> 24.00 – 06.00 น.
<input type="checkbox"/> เสนอผลงาน	<input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละมากกว่า 4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละ 2-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละไม่เกิน 2 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2-3 วันต่อครั้ง <input type="checkbox"/> อาทิตย์ละ 1 ครั้ง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/> 06.01 – 12.00 น. <input type="checkbox"/> 12.01 – 18.00 น. <input type="checkbox"/> 18.01 – 24.00 น. <input type="checkbox"/> 24.00 – 06.00 น.
<input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละมากกว่า 4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละ 2-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละไม่เกิน 2 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2-3 วันต่อครั้ง <input type="checkbox"/> อาทิตย์ละ 1 ครั้ง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/> 06.01 – 12.00 น. <input type="checkbox"/> 12.01 – 18.00 น. <input type="checkbox"/> 18.01 – 24.00 น. <input type="checkbox"/> 24.00 – 06.00 น.
<input type="checkbox"/> งานบัญชี	<input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละมากกว่า 4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละ 2-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละไม่เกิน 2 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2-3 วันต่อครั้ง <input type="checkbox"/> อาทิตย์ละ 1 ครั้ง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/> 06.01 – 12.00 น. <input type="checkbox"/> 12.01 – 18.00 น. <input type="checkbox"/> 18.01 – 24.00 น. <input type="checkbox"/> 24.00 – 06.00 น.

<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละมากกว่า 4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละ 2-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ทุกวัน วันละไม่เกิน 2 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2-3 วันต่อครั้ง <input type="checkbox"/> อาทิตย์ละ 1 ครั้ง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/> 06.01 – 12.00 น. <input type="checkbox"/> 12.01 – 18.00 น. <input type="checkbox"/> 18.01 – 24.00 น. <input type="checkbox"/> 24.00 – 06.00 น.
---	--	--

6. ส่วนใหญ่ท่านใช้งานคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ใด

- 1) ที่ทำงาน
 2) ที่บ้านพัก/หอพัก
 3) ร้านอินเทอร์เน็ต
 4) สถานศึกษา
 5) อื่น ๆ.....

7. ท่านมีคอมพิวเตอร์ไว้ใช้งานเป็นส่วนตัวเป็นของตนเองที่บ้านหรือที่พัก หรือไม่

- 1) มี 2) ไม่มี (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)

8. จำนวนเครื่องที่ท่านมีและใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

- 1) 1 เครื่อง 2) 2 เครื่อง
 3) 3 เครื่อง 4) มากกว่า 3 เครื่อง

9. ยี่ห้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ท่านใช้งาน

- 1) เอเซอร์ 2) คอมแพค-เอชพี 3) เอชเอส
 4) ไอบีเอ็ม 5) โตชิบา 6) เบนคิว
 7) เลเซอร์ 8) ประกอบเอง 8) เอสวีไอเอ
 9) อื่น ๆ ระบุ.....

10. สำหรับท่านที่ซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ท่านซื้อในราคาเท่าใด

- 1) น้อยกว่า 15,000 บาท 2) 15,001 ถึง 20,000 บาท
 3) 20,001 ถึง 25,000 บาท 4) 25,001 ถึง 30,000 บาท
 5) 30,001 ถึง 35,000 บาท 6) มากกว่า 35,000 บาท

11. จากข้อที่ 8 ท่านซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่มีคุณสมบัติความเร็วของหน่วยประมวลผล (CPU)

รุ่นใด

- 1) Celeron 2) Pentium 4 3) Pentium D
 4) Core 2 Duo 5) AMD 6) อื่น ๆ ระบุ.....

12. ท่านซื้อคอมพิวเตอร์จากที่ใด

- 1) ร้านค้าคอมพิวเตอร์ทั่วไป
- 2) ร้านคอมพิวเตอร์ในศูนย์การค้า
- 3) ในห้างสรรพสินค้า
- 4) ร้านตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งให้จำหน่ายยี่ห้ออย่างเป็นทางการ
- 5) อื่น ๆ ระบุ.....

13. ท่านซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลโดย

- 1) เงินสด
- 2) เงินผ่อน

14. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

- 1) งานมากขึ้น
- 2) งานเร่งด่วน
- 3) เพื่อการศึกษา
- 4) ตามเพื่อน
- 5) มีความสนใจเทคโนโลยี
- 6) เพื่อให้ลูกเรียน
- 7) เพื่อใช้ติดต่อสื่อสาร
- 8) เพื่อรับทำงานนอกเวลา
- 9) ใช้เก็บข้อมูลเรื่องหุ้น
- 10) อื่น ๆ ระบุ.....

15. ก่อนที่ท่านจะซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลท่านรู้จักเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลจากสื่อไหน

- 1) สื่อโฆษณา
- 2) พนักงานขาย
- 3) ญาติ พี่น้อง หรือ บุคคลที่เชื่อถือ
- 4) อื่น ๆ ระบุ.....

16.เกณฑ์ที่ท่านใช้ในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

- 1) ยี่ห้อ/ศูนย์การให้บริการ
- 2) ราคา
- 3) คุณภาพ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 4) ประโยชน์/คุณสมบัติพิเศษ
- 5) การส่งเสริมการขาย (ลด แลก แจก แถม)
- 6) ระบบอุปกรณ์ต่อพ่วง/อุปกรณ์เสริม
- 7) ภาพลักษณ์ สี สัน การออกแบบเครื่องสำหรับใช้งาน
- 8) การบริการหลังการขาย/ตรวจเช็ค/การรับประกัน
- 9) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

17. มุลเหตุจูงใจหรือบุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลมากที่สุด
- 1) บุคคลในครอบครัว 2) คำแนะนำของการโฆษณา
- 3) คำแนะนำของพนักงานขาย 4) คนรัก คนรู้ใจ
- 5) เพื่อน/ญาติ พี่น้อง 6) ตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง
- 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
18. ลักษณะของการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของท่านเป็นแบบใด
- 1) เลือกซื้อเพื่อตนเอง 2) เลือกซื้อให้ครอบครัว
- 3) เลือกซื้อเป็นของขวัญ 4) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
19. ท่านคิดที่จะเปลี่ยนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ใช้งานอยู่หรือไม่ เพราะอะไร
- 1) ไม่เคยคิด
- 2) เคยคิด/เพราะ
- 2.1) มีรุ่นใหม่ที่คุณสมบัติทันสมัยกว่าออกมาจำหน่าย
- 2.2) เครื่องเดิมชำรุดเสียหายหรือสูญหายหมดอายุการใช้งาน
- 2.3) มีความต้องการอยากใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลยี่ห้อใหม่
- 2.4) มีแรงจูงใจของโฆษณา/โปรโมชันของผู้จำหน่าย
- 2.5) อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

20. ปัจจัยต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ของท่านมากน้อยเพียงใด โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับต่าง ๆ ที่กำหนดให้จำแนกตามปัจจัยต่อไปนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ตรายี่ห้อของเครื่องคอมพิวเตอร์			
2. ตรายี่ห้อของหน่วยประมวลผลกลาง(CPU)			
3. ขนาดของหน่วยความจำ (RAM)			
4. ขนาดของฮาร์ดดิสก์ (Hardisk)			
5. ขนาดของจอภาพ			
6. ใช้อินเทอร์เน็ตได้รวดเร็ว			
7. รูปลักษณ์สวยงาม			
8. ประเทศที่ผลิตหรือตัวแทนผู้จำหน่าย			

9. มีซอฟต์แวร์สำหรับใช้งานเฉพาะด้าน			
10. มีบริการส่งและติดตั้งสินค้า			
11. มีการอบรมการใช้งานเบื้องต้น			
12. มีบริการหลังการขายที่ดี			
13. มีศูนย์บริการตรวจสอบภายในจังหวัด			
14. ระยะเวลารับประกัน			
15. อื่น ๆ ระบุ.....			
ปัจจัยด้านราคา	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ราคาตัวเครื่องคอมพิวเตอร์			
2. ราคาอุปกรณ์ต่อพ่วง			
3. ส่วนลด การเป็นสมาชิก			
4. การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต			
5. การผ่อนชำระเป็นงวดๆ			
6. ค่าบริการหลังการขาย			
7. อื่น ๆ ระบุ.....			
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ			
2. ร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก			
3. ร้านค้าที่จำหน่ายมีสาขาทั่วประเทศ			
4. ร้านค้าที่จำหน่ายดำเนินกิจการมานาน			
5. มีความสัมพันธ์กับร้านค้าที่จำหน่าย			
6. เป็นร้านที่อยู่ในศูนย์การค้า			
7. การตกแต่งร้าน			
8. บรรยากาศภายในร้าน			
9. การเป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง			
10. ขายสินค้าหลายยี่ห้อ และมีรุ่นให้เลือกมาก			
11. อื่น ๆ ระบุ.....			
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. การลดราคา			
2. การแจกหรือแถมสินค้าที่น่าสนใจ			

3. การจับฉลากชิงโชค			
4. พนักงานขายมีความรู้ อธิบายดี			
5. การได้ชมหรือทดลองใช้สินค้าตัวอย่าง			
6. การให้แลกซื้อสินค้าอื่นในราคาถูก			
7. การโฆษณาทางทีวี			
8. การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์			
9. การโฆษณาทางนิตยสาร			
10.การโฆษณาทางแผ่นป้ายโฆษณา			
11.การโฆษณาทางวิทยุ			
12.การโฆษณาทางใบปลิว, แผ่นพับ			
13.การจัดงานแสดงสินค้าตามห้างฯ			
14.อื่น ๆ ระบุ.....			
ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. มีวิชาคอมพิวเตอร์ในหลักสูตรการศึกษา			
2. เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ การงาน			
3. ความนิยมของสังคมในการใช้คอมพิวเตอร์			
4. ความนิยมใช้คอมพิวเตอร์เพื่อความบันเทิง ภายในบ้าน			
5. เทคโนโลยีที่สูงขึ้น			
6. การจัดสัมมนาอบรมเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์			
7. การที่คอมพิวเตอร์ใช้งานง่ายขึ้น			
8. การที่คอมพิวเตอร์มีราคาถูกลง			
9.อื่น ๆ ระบุ.....			

ส่วนที่ 4 เป็นการสอบถามถึงปัญหาของผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ โดยแบ่งปัญหาออกในแต่ละด้าน

21 . ท่านประสบปัญหามากน้อยเพียงใดในการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับต่าง ๆ ตามปัญหาที่กำหนดให้ต่อไปนี้

ปัญหา	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ปัญหาเครื่องเสียบ่อย			
2. ปัญหาซอฟต์แวร์เสียบ่อย			
3. ปัญหาในการอัปเดตเครื่อง			
4. ปัญหาคอมพิวเตอร์เปลี่ยนรุ่นบ่อยทำให้เครื่องที่มีอยู่ล้าสมัย			
5. ปัญหาการบริการหลังการขาย			
6. ปัญหาระยะเวลาในการรอเครื่องซ่อมนาน			
7. ปัญหาในการเคลื่อนย้ายเครื่องมือต้องซ่อมหรือเพิ่มเติมอุปกรณ์ใหม่			
8 ปัญหาไวรัสคอมพิวเตอร์			
9.ปัญหาไม่มีซอฟต์แวร์ใหม่ ๆ ใช้			
10.ปัญหากฎหมายลิขสิทธิ์			
11.ปัญหาซอฟต์แวร์มีราคาแพง			
12.ปัญหาไม่มีศูนย์บริการตรวจสอบเครื่องในจังหวัด			
13. ปัญหาไม่มีที่ปรึกษาในการใช้เครื่อง			
14. อื่น ๆ ระบุ.....			

ส่วนที่ 5 เป็นการสอบถามถึงข้อเสนอแนะของผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

22. ข้อเสนอแนะข้อมูลต่างๆของท่านมากน้อยเพียงใดในการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล
โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับต่าง ๆ ตามข้อเสนอแนะที่กำหนดให้ต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะ	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. การฝึกอบรมซอฟต์แวร์ใหม่ ๆ			
2. ข่าวสารทางด้านคอมพิวเตอร์			
3. การรับซื้อคืนเครื่องคอมพิวเตอร์			
4. มีพนักงานบริการนอกสถานที่			
5. การฝึกอบรมการใช้งาน			
6. การซ่อมที่รวดเร็ว และไว้วางใจได้			
7. มีเครื่องสำรองให้ใช้เมื่อเครื่องเสีย			
8. อื่น ๆ ระบุ.....			
9. อื่น ๆ ระบุ.....			
10. อื่น ๆ ระบุ.....			

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวพนพร วงศ์วรรณ
วัน เดือน ปี เกิด	1 เมษายน 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการจัดการและการ ประเมินโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปีการศึกษา 2545
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2546-ปัจจุบัน ฝ่ายจัดซื้อ- ฝ่ายขายและการตลาด ห้างหุ้นจำกัด ลักกี้พลาซ่า จังหวัดลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved