

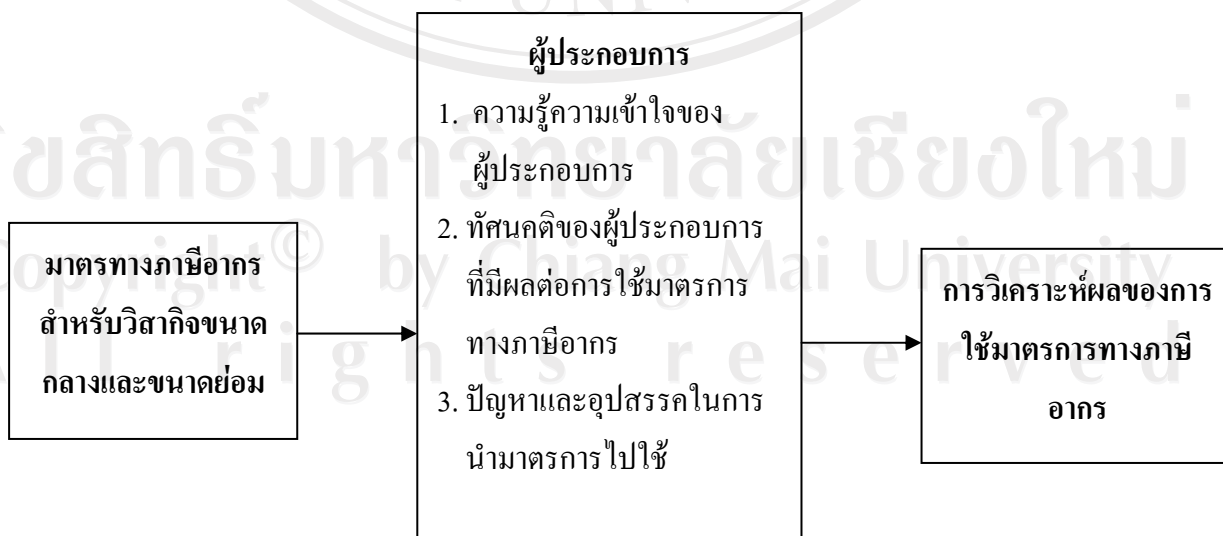
บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือวัตถุประสงค์ที่หนึ่ง เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่มีต่อมาตรการทางภาษีอากร วัตถุประสงค์ที่สอง เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีต่อมาตรการทางภาษีอากร วัตถุประสงค์ที่สาม เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการนำมาตรการทางภาษีอากรมาใช้จึงได้วางระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 กรอบแนวคิด

ตามที่กรมสรรพากรได้ออกมาตรการทางภาษีอากรสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นมาตรการปรับลดภาษี การเพิ่มค่าใช้จ่าย และการให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ วัตถุประสงค์ในการออกมาตรการดังกล่าว คาดว่าจะส่งผลทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนการผลิตลดลง ส่งผลให้รายได้และกำไรของผู้ประกอบการสูงขึ้น ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาว่าหลังจากที่ผู้ประกอบการได้ใช้มาตรการทางภาษีอากรแล้วมีทัศนคติที่มีต่อรายได้ ปริมาณผลผลิต กำไรสุทธิ ค่าใช้จ่าย ภาระภาษี การขยายการลงทุน และการใช้เครื่องจักรและแรงงาน เป็นอย่างไรบ้าง



3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษามี 3 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจซื้อขายไป ในเขตท้องที่จังหวัดลำปาง จำนวนทั้งสิ้น 546 ราย

2) กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจบริการ ในเขตท้องที่จังหวัดลำปาง จำนวนทั้งสิ้น 764 ราย

3) กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจการผลิต ในเขตท้องที่จังหวัดลำปาง จำนวนทั้งสิ้น 705 ราย

3.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา มี 3 กลุ่ม โดยที่แต่ละกลุ่มมีจำนวน 50 ราย เลือกมาจากประชากรโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental Sampling)

3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบมีแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม โดยที่แบบสอบถามนั้นจะประกอบไปด้วย คำถามมีลักษณะแบบปลายปิด (close-ended question) และแบบปลายเปิด (Open-ended question) ซึ่งแบ่งออกเป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ความรู้ ความเข้าใจของผู้ประกอบการที่มีต่อมาตรการทางภาษีอากร และกฎหมายภาษีอากร ทศนคติที่มีต่อมาตรการทางภาษีอากรของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัญหาและอุปสรรคของการนำมาตรการทางภาษีอากรมาใช้ ข้อเสนอแนะที่มีต่อมาตรการทางภาษีอากร โดยคำถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิดและปลายเปิด

3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ประกอบด้วย

เป็นข้อมูลภายในหน่วยงานของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง และจากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือประมวลรัษฎากร และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสอบถามไปยังผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดลำปาง โดยแบบสอบถามแบบออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ตำแหน่งหน้าที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประเภทนิติบุคคล ประเภทของการประกอบกิจการ การจัดทำบัญชีของกิจการ ปีที่จดทะเบียนนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน รายรับก่อนหักรายจ่ายทั้งสิ้น ทรัพย์สินถาวรของกิจการ ไม่รวมที่ดิน จำนวนแรงงาน จำนวนพนักงานประจำ

ส่วนที่ 2 ทำการทดสอบความรู้ ความเข้าใจของผู้ประกอบการที่มีต่อมาตรการภาษีอากรสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยถามคำถามเกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรและมาตรการทางภาษีอากร โดยแบ่งความรู้ออกเป็น 3 หัวข้อ ประกอบด้วย

- ก. คำถามเกี่ยวกับ ขนาด ประเภทธุรกิจที่เข้าข่ายเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยคำถาม 4 คำถาม
- ข. คำถามเกี่ยวกับมาตรการทางภาษีอากรที่สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยคำถาม 10 คำถาม
- ค. คำถามเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับข้อกฎหมายตามประมวลรัษฎากร ประกอบด้วยคำถาม 5 คำถาม

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงทัศนคติที่มีผลของการใช้มาตรการทางภาษีอากร โดยใช้คำถามศึกษาถึงผลในด้านต่างๆ ซึ่งได้แก่

- 1) ด้านรายได้ของกิจการ
- 2) ด้านปริมาณผลผลิตของกิจการ
- 3) ด้านกำไรสุทธิของกิจการ
- 4) ด้านค่าใช้จ่ายของกิจการ
- 5) ด้านภาระภาษีเงินได้นิติบุคคล
- 6) ด้านความสนใจในการเพิ่มสาขาหรือขยายกิจการ
- 7) ด้านการใช้เครื่องจักรและแรงงาน
- 8) ด้านการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า
- 9) ด้านการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในงานด้านอื่น ๆ นอกจากการผลิตสินค้า
- 10) ด้านความสนใจในการร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้า

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการนำมาตรการทางภาษีอากรมาใช้ โดยแยกปัญหาออกเป็น 4 หัวข้อประกอบด้วย

1. ปัญหาด้านมาตรการทางภาษี ซึ่งประกอบด้วยคำถาม จำนวน 9 คำถาม
2. ปัญหาด้านที่เกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ ซึ่งประกอบด้วยคำถาม จำนวน 5 คำถาม
3. ปัญหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยคำถาม จำนวน 5 คำถาม

4. ปัญหาเกี่ยวกับระเบียบกฎหมาย ซึ่งประกอบด้วยคำถาม จำนวน 5 คำถาม

3.5 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการศึกษาแยกตามวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีต่อมาตรการทางภาษีอากร

ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากแบบสอบถาม ในส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีพรรณนา หาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ข้อมูลส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการทดสอบความรู้ ความเข้าใจของผู้ประกอบการที่มีต่อมาตรการทางภาษีอากรสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยถามคำถามเกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรและมาตรการทางภาษีอากร โดยแบ่งความรู้ออกเป็น 3 หัวข้อ โดยแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือกตอบ 3 คำตอบ คือมีความรู้ ความเข้าใจ ไม่มี/มีน้อย ปานกลาง มาก โดยให้ตอบทุกข้อโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ถ้าตอบไม่มี/มีน้อย	ให้	0	คะแนน
ถ้าตอบปานกลาง มาก	ให้	1	คะแนน

แล้วทำการเก็บรวบรวมคะแนนของแต่ละคำถามที่ได้แล้วนำคะแนนที่ได้ไปหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยแยกตามกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการทั้ง 3 กลุ่ม แล้วทำการจัดเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยตามลำดับของความรู้จากมากไปหาน้อย

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีต่อผลของการใช้มาตรการทางภาษีอากร

ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากแบบสอบถาม ในส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีต่อผลของการใช้มาตรการทางภาษีอากร โดยใช้คำถามศึกษาถึงผลในด้านต่างๆ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีพรรณนา หาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการนำมาตรการทางภาษีอากรมาใช้

ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากแบบสอบถาม ส่วนที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการนำมาตราการทางภาษีอากรมาใช้ โดยแยกปัญหาออกเป็น 4 หัวข้อ โดยในแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือกตอบ 2 คำตอบ คือ ไม่มี และ มี โดยให้ตอบทุกข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ถ้าตอบไม่มี ให้ 0 คะแนน

ถ้าตอบมี ให้ 1 คะแนน

แล้วทำการเก็บรวบรวมคะแนนของแต่ละคำถามที่ได้แล้วนำคะแนนที่ได้ไปหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยแยกตามกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการทั้ง 3 กลุ่ม และทำการจัดเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยตามลำดับของปัญหาและอุปสรรคจากมากไปหาน้อย