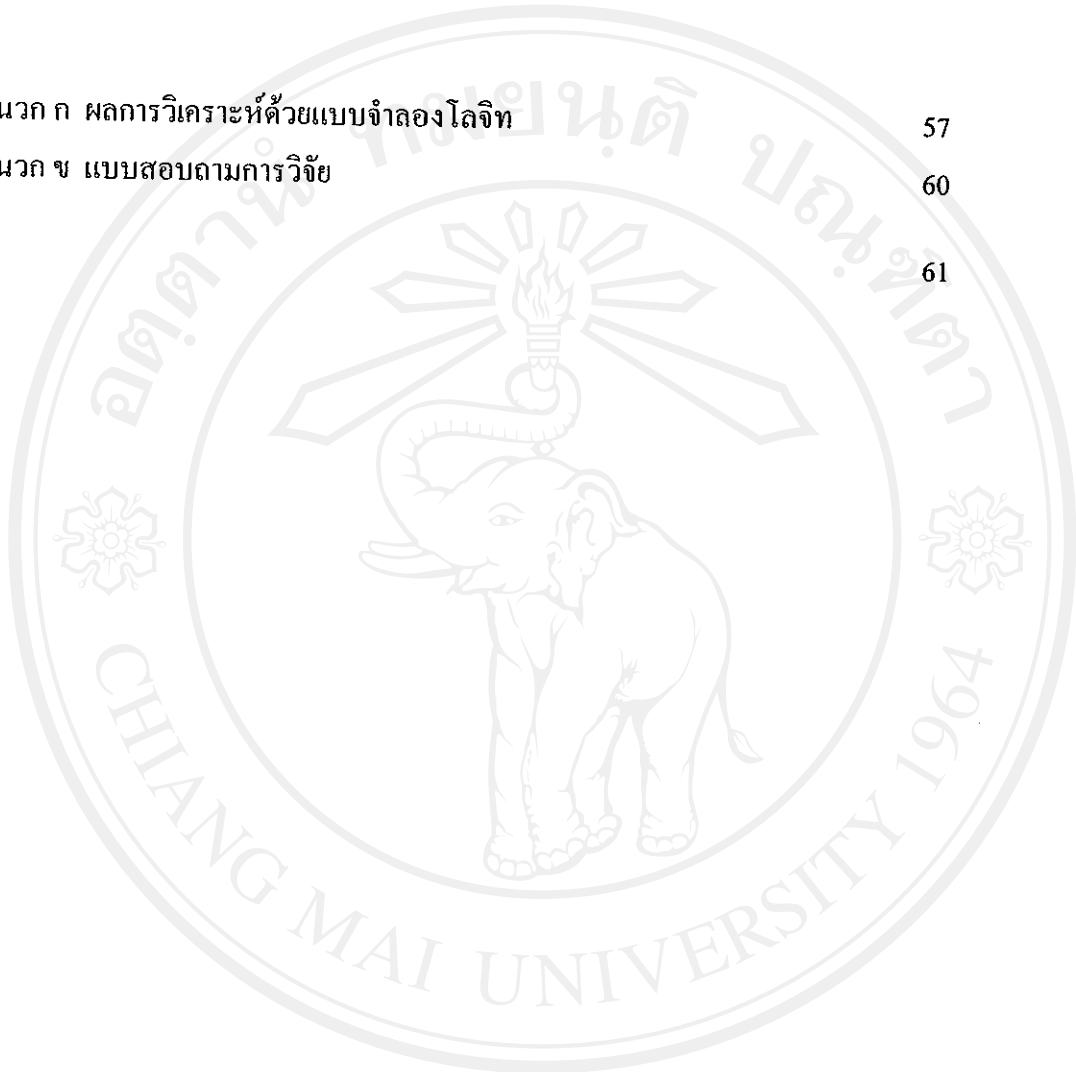


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กฎแห่งอุปสงค์	5
2.2 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.3 ทฤษฎีการประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	10
2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 การรวบรวมข้อมูล	20
3.2 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์	20
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไป	26
4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ	32
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ	45
4.4 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ	50
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	51

5.2 ข้อเสนอแนะ	53
เอกสารอ้างอิง	54
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์หัตถ์ด้วยแบบจำลองโลจิส	57
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย	60
ประวัติผู้เขียน	61



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University.
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ข้อมูลสถาบันการเงินให้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนชำระสินค้าและบริการ	2
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	27
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ	28
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	28
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกสมาชิกในครอบครัวที่ต้องเลี้ยงดู	29
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	30
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	30
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงรายได้	31
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระสินค้าและบริการจากสถาบันการเงิน	32
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระสินค้าและบริการจากสถาบันการเงินบ่อยที่สุด	33
4.10 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระ	35
4.11 จำนวนและร้อยละของมูลค่าที่ใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง	36
4.12 จำนวนและร้อยละของจำนวนงวดเฉลี่ยที่เลือกผ่อนชำระ	37
4.13 จำนวนและร้อยละของประเภทสินค้าที่นิยมใช้จ่ายมากที่สุด	38
4.14 จำนวนและร้อยละของสถานที่ที่นิยมใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด	39
4.15 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการได้รับข้อมูลข่าวสารด้านสินเชื่อ	40
4.16 จำนวนและร้อยละของแหล่งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ	41
4.17 จำนวนและร้อยละของปัญหาเกี่ยวกับการค้างชำระหนี้	42
4.18 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ค้างชำระหนี้	43
4.19 จำนวนและร้อยละของวิธีการแก้ไขปัญหาค้างชำระหนี้	44
4.20 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี maximum likelihood estimates	48
4.21 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี marginal effect	49

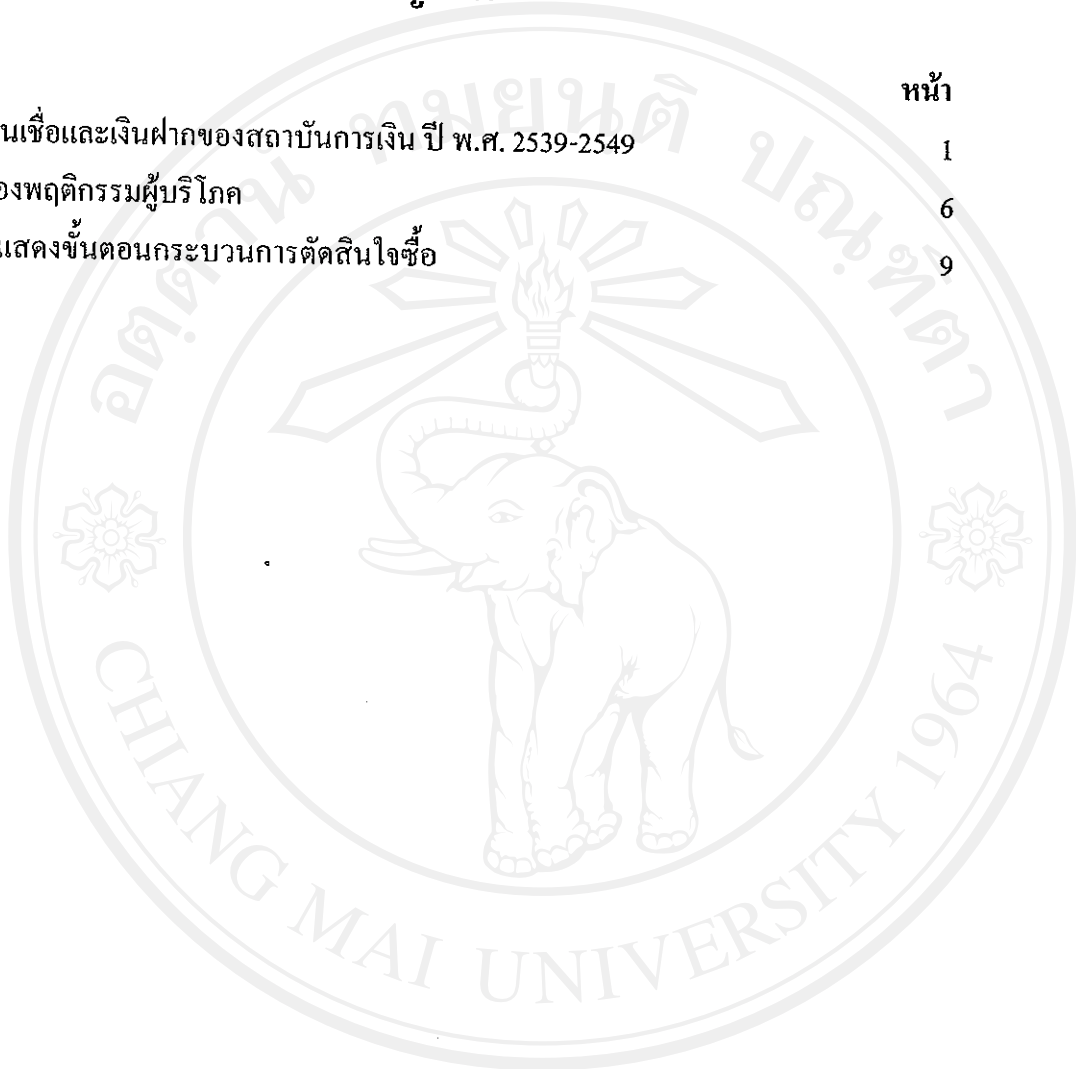
- 4.22 ลำดับความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้า และบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ 50
- 4.23 ลำดับความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้า และบริการของธนาคารพาณิชย์ 50



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 ปริมาณสินเชื่อและเงินฝากของสถาบันการเงิน ปี พ.ศ. 2539-2549	1
2.1 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.2 แผนภาพแสดงขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจซื้อ	9



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved