



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University.
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิส

```

+-----+
| Multinomial Logit Model
| Maximum Likelihood Estimates
| Model estimated: Jul 07, 2007 at 04:02:46PM.
| Dependent variable           Y
| Weighting variable          None
| Number of observations       300
| Iterations completed        7
| Log likelihood function      -70.26278
| Restricted log likelihood    -97.52489
| Chi squared                  54.52422
| Degrees of freedom          19
| Prob[ChiSq > value] =       .2748062E-04
| Hosmer-Lemeshow chi-squared = 6.59285
| P-value= .58113 with deg.fr. = 8
+-----+

```

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Mean of X
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-10.77681578	2.3917166	-4.506	.0000	
X1	.1797208630	.46052400	.390	.6963	.37333333
X2	2.750267786	1.1293342	2.435	.0149	.71666667
X3	-.6806529506E-01	.73861552	-.092	.9266	.11000000
X4	2.678459951	1.1987161	2.234	.0255	.70333333
X5	2.400825660	1.3933748	1.723	.0849	.83333333
X6	-1.043741386	.79335888	-1.316	.1883	.79333333
X7	.3885593198	.67129876	.579	.5627	.10666667
X8	1.606516175	.90408429	1.777	.0756	.13666667
X9	1.979232429	.66822253	2.962	.0031	.54666667
X10	.5713269362	1.2172725	.469	.6388	.80000000E-01
X11	.5309196641	.93646231	.567	.5708	.66666667E-01
X12	-1.989731939	.66882324	-2.975	.0029	.47333333
X13	-.7580025092	.57854385	-1.310	.1901	.22000000
X14	-.1988906033	.37726289	-.527	.5981	.44333333
X15	-.5851678243	.45871742	-1.276	.2021	.70333333
X16	-1.090870413	.90798452	-1.201	.2296	.16000000
X17	2.265610207	1.2195406	1.858	.0632	.89333333
X18	-.3685372944	1.0001252	-.368	.7125	.81333333
X19	.9753853225	.71880627	1.357	.1748	.83333333

(Note: E+nn or E-nn means multiply by 10 to + or -nn power.)

Information Statistics for Discrete Choice Model.								
	M=Model		MC=Constants Only		M0=No Model			
Criterion F (log L)	-70.26278		-97.52489		-207.94415			
LR Statistic vs. MC	54.52422		.00000		.00000			
Degrees of Freedom	19.00000		.00000		.00000			
Prob. Value for LR	.00003		.00000		.00000			
Entropy for probs.	70.26279		97.52489		207.94415			
Normalized Entropy	.33789		.46900		1.00000			
Entropy Ratio Stat.	275.36274		220.83852		.00000			
Bayes Info Criterion	248.89743		303.42165		524.26018			
BIC - BIC(no model)	275.36275		220.83852		.00000			
Pseudo R-squared	.27954		.00000		.00000			
Pct. Correct Prec.	89.00000		.00000		50.00000			
Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	yu=4	y=5,	y=6	y>=7
Outcome	.9000	.1000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Pred.Pr	.9000	.1000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Notes: Entropy computed as $\sum(i)\sum(j)Pfit(i,j)*\log Pfit(i,j)$.								
Normalized entropy is computed against M0.								
Entropy ratio statistic is computed against M0.								
BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.								
If the model has only constants or if it has no constants, the statistics reported here are not useable.								

Partial derivatives of probabilities with respect to the vector of characteristics. They are computed at the means of the Xs.

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Mean of X
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-.3033529561	.96330997E-01	-3.149	.0016	
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X1	.5174241049E-02	.13583491E-01	.381	.7033	.37333333
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X2	.5695918575E-01	.23581269E-01	2.415	.0157	.71666667
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X3	-.1868894716E-02	.19782981E-01	-.094	.9247	.11000000
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X4	.5747116554E-01	.24349746E-01	2.360	.0183	.70333333
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X5	.3862289385E-01	.19322563E-01	1.999	.0456	.83333333
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X6	-.4046438553E-01	.43613054E-01	-.928	.3535	.79333333
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X7	.1268634563E-01	.25180370E-01	.504	.6144	.10666667
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X8	.8333362543E-01	.78176759E-01	1.066	.2864	.13666667
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X9	.5821508324E-01	.30638275E-01	1.900	.0574	.54666667
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X10	.2034174983E-01	.53886190E-01	.377	.7058	.80000000E-01
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X11	.1870376407E-01	.40993411E-01	.456	.6482	.66666667E-01
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X12	-.6075936101E-01	.32496137E-01	-1.870	.0615	.47333333
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X13	-.1781061140E-01	.13066015E-01	-1.363	.1728	.22000000
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X14	-.5598504576E-02	.10721386E-01	-.522	.6015	.44333333
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				

```

X15      -.1863109992E-01 .17832402E-01 -1.045 .2961 .70333333
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X16      -.2252699825E-01 .15986902E-01 -1.409 .1588 .16000000
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X17      .3269419400E-01 .15390923E-01 2.124 .0336 .89333333
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X18      -.1161459264E-01 .34759708E-01 -.334 .7383 .81333333
Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X19      .2086214872E-01 .14521955E-01 1.437 .1508 .83333333
(Note: E+nn or E-nn means multiply by 10 to + or -nn power.)

```

```

+-----+
| Fit Measures for Binomial Choice Model |
| Logit model for variable Y |
+-----+

```

```

| Proportions P0= .900000 P1= .100000 |
| N = 300 N0= 270 N1= 30 |
| LogL = -70.26278 LogL0 = -97.5249 |
| Estrella = 1-(L/L0)^(-2L0/n) = .19198 |
+-----+

```

```

| Efron | McFadden | Ben./Lerman |
| .17851 | .27954 | .85573 |
| Cramer | Veall/Zim. | Rsqrd ML |
| .19851 | .39034 | .16619 |
+-----+

```

```

| Information Akaike I.C. Schwarz I.C. |
| Criteria .60175 254.60121 |
+-----+

```

Frequencies of actual & predicted outcomes
 Predicted outcome has maximum probability.
 Threshold value for predicting Y=1 = .5000

Actual	Predicted		Total
	0	1	
0	263	7	270
1	26	4	30
Total	289	11	300

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนชำระสินค้าและบริการ
ของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้วิจัย นายจตุพร ธรรมทิตา

- คำชี้แจง 1. แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมคำในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพ

 โสด สมรส หย่า หย้าย อื่นๆ (ระบุ)

4. สมาชิกในครอบครัวที่ต้องเลี้ยงดู

 ไม่มี 1 คน 2 คน 3 คน 4 คน 5 คนขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา / อนุปริญญา ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

6. อาชีพ

 ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้าง นักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ / ค้าขาย นักเรียน / นักศึกษา อื่นๆ (ระบุ)

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท/เดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

8. ท่านเคยใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการจากสถาบันการเงินประเภทใด

- ธนาคารพาณิชย์ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารนครหลวงไทย, ธนาคารซีทีแบงก์, ธนาคารยูโอบี เป็นต้น
- สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ ได้แก่ บัตรกรุงไทย, บัตรกรุงศรีอยุธยา, อีออน, เฟิร์สช้อยส์ อีชีบาย, แคปปิตอล โอเค, เซทเทเลม, เทสโก้, เซ็นทรัล, เอไอจี เป็นต้น

9. ท่านเคยใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระสินค้าและบริการ จากสถาบันการเงินใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สินเชื่อผ่อนชำระจากธนาคารพาณิชย์

- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารกรุงเทพ (Be smart payment plan บริการผ่อนชำระรายเดือน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารกสิกรไทย (Smart pay 0% บริการแบ่งจ่ายรายเดือน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB คีจิง 0% บริการแบ่งจ่ายรายเดือน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารนครหลวงไทย (Sa-buy pay 0% interest โครงการผ่อนชำระสินค้า)
- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารซีทีแบงก์ (CitiBank PayLite ระบบแบ่งจ่ายรายเดือน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารยูโอบี (UOB i-Plan บริการผ่อนชำระ)
- อื่นๆ (ระบุ)

สินเชื่อผ่อนชำระจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

- สินเชื่อผ่อนชำระ บัตรกรุงไทย (KTC Flexi บริการแบ่งชำระอัตโนมัติ)
- สินเชื่อผ่อนชำระ บัตรกรุงศรีอยุธยา (กรุงศรี Smart plan 0% บริการผ่อนชำระสินค้า)
- สินเชื่อผ่อนชำระ อีออน (AEON บริการเช่าซื้อสินค้าเงินผ่อน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ เฟิร์สช้อยส์ (First Choice บริการเช่าซื้อสินค้าเงินผ่อน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ อีชีบาย (Easy Buy บริการสินเชื่อเงินผ่อน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ แคปปิตอล โอเค (Capital OK บริการสินเชื่อเงินผ่อน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ เซทเทเลม (Cetelem บริการสินเชื่อเงินผ่อน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ เทสโก้ (Tesco Payless บริการแบ่งจ่ายรายเดือน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ เซ็นทรัล (Central Payment Plan บริการแบ่งจ่ายสินค้า)
- สินเชื่อผ่อนชำระ เอไอจี (เอไอจี Mini Pay บริการผ่อนชำระสินค้า)
- อื่นๆ (ระบุ)

10. ท่านเคยใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระสินค้าและบริการ จากสถาบันการเงินใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

สินเชื่อผ่อนชำระจากธนาคารพาณิชย์

- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารกรุงเทพ (Be smart payment plan บริการผ่อนชำระรายเดือน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารกสิกรไทย (Smart pay 0% บริการแบ่งจ่ายรายเดือน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB คีจิง 0% บริการแบ่งจ่ายรายเดือน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารนครหลวงไทย (Sa-buy pay 0% interest โครงการผ่อนชำระสินค้า)
- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารซีทีแบงก์ (CitiBank PayLite ระบบแบ่งจ่ายรายเดือน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ ธนาคารยูโอบี (UOB i-Plan บริการผ่อนชำระ)
- อื่นๆ (ระบุ)

สินเชื่อผ่อนชำระจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

- สินเชื่อผ่อนชำระ บัตรกรุงไทย (KTC Flexi บริการแบ่งชำระอัตโนมัติ)
- สินเชื่อผ่อนชำระ บัตรกรุงศรีอยุธยา (กรุงศรี Smart plan 0% บริการผ่อนชำระสินค้า)
- สินเชื่อผ่อนชำระ อีออน (AEON บริการเช่าซื้อสินค้าเงินผ่อน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ เฟิร์สชอยส์ (First Choice บริการเช่าซื้อสินค้าเงินผ่อน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ อีซีบาย (Easy Buy บริการสินเชื่อเงินผ่อน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ แคปปิตอล โอเค (Capital OK บริการสินเชื่อเงินผ่อน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ เซทเทเลม (Cetelem บริการสินเชื่อเงินผ่อน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ เทสโก้ (Tesco Payless บริการแบ่งจ่ายรายเดือน)
- สินเชื่อผ่อนชำระ เซ็นทรัล (Central Payment Plan บริการแบ่งจ่ายสินค้า)
- สินเชื่อผ่อนชำระ เอไอจี (เอไอจี Mini Pay บริการผ่อนชำระสินค้า)
- อื่นๆ (ระบุ)

11. ความถี่ในการใช้บริการสินเชื่อผ่อนชำระจ่ายเฉลี่ยประมาณกี่ครั้ง

- 1 ครั้ง / ปี
- 1 ครั้ง / 3 เดือน
- มากกว่า 1 ครั้ง / เดือน
- 1 ครั้ง / 6 เดือน
- 1 ครั้ง / เดือน

12. มูลค่าที่ใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง

- ไม่เกิน 5,000 บาท / ครั้ง
- 10,001 - 20,000 บาท / ครั้ง
- 30,001 - 40,000 บาท / ครั้ง
- 50,000 บาทขึ้นไป
- 5,001 - 10,000 บาท / ครั้ง
- 20,001 - 30,000 บาท / ครั้ง
- 40,001 - 50,000 บาท / ครั้ง

13. จำนวนงวดเฉลี่ยที่ท่านเลือกผ่อนชำระ

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3 งวด | <input type="checkbox"/> 4 งวด |
| <input type="checkbox"/> 5 งวด | <input type="checkbox"/> 6 งวด |
| <input type="checkbox"/> 7 งวด | <input type="checkbox"/> 8 งวด |
| <input type="checkbox"/> 9 งวด | <input type="checkbox"/> 10 งวด |
| <input type="checkbox"/> 11 งวด | <input type="checkbox"/> 12 งวดขึ้นไป |

14. ประเภทสินค้าที่นิยมใช้จ่ายมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น โทรทัศน์, ตู้เย็น, แอร์ | <input type="checkbox"/> อุปกรณ์สื่อสาร เช่น โทรศัพท์มือถือ |
| <input type="checkbox"/> สินค้าตกแต่งบ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ | <input type="checkbox"/> สินค้าอุปโภค บริโภค เช่น อาหาร |
| <input type="checkbox"/> บริการ เช่น ค่าเครื่องบิน แพลนเกจทัวร์ | |
| <input type="checkbox"/> สินค้าฟุ่มเฟือย เช่น เครื่องประดับ, เครื่องสำอาง, เสื้อผ้า, น้ำหอม | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) | |

15. สถานที่ที่ท่านนิยมใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า เช่น เซ็นทรัล, โรบินสัน | <input type="checkbox"/> ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น โลตัส, บิ๊กซี |
| <input type="checkbox"/> ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น นิยมพาณิชย์, สยามทีวี | <input type="checkbox"/> ร้านค้าทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> สถานบริการ เช่น โรงแรม, โรงพยาบาล, สนามบิน, บริษัททัวร์ | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) | |

16. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารด้านสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ บ่อยครั้งแค่ไหน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เคยเลย | <input type="checkbox"/> อาทิตย์ละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง | <input type="checkbox"/> ปีละ 2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) | |

17. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารด้านสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> วารสารหรือหนังสือที่ผู้ให้บริการจัดส่งให้ | <input type="checkbox"/> วารสาร, นิตยสาร หรือ หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> โฆษณาทางโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> ติดต่อสอบถามด้วยตนเอง เช่น ตามศูนย์บริการ | <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> ป้ายโฆษณาหน้าร้านค้าต่างๆ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) |

18. ท่านเคยมีปัญหาเกี่ยวกับการค้างชำระหนี้หรือไม่

- | | |
|------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย (ข้ามทำไปส่วนที่ 3 ข้อ 19) |
|------------------------------|--|

ถ้าเคย เหตุผลที่ค้างชำระเพราะอะไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายมากกว่ารายได้ที่ได้รับ | <input type="checkbox"/> ลืมชำระ |
| <input type="checkbox"/> ประสบปัญหาว่างงาน | <input type="checkbox"/> มีค่าใช้จ่ายฉุกเฉินอื่นๆ ที่ไม่คาดคิด |
| <input type="checkbox"/> มีหนี้และภาระอื่นๆ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) |

ถ้าเคย ท่านแก้ไขปัญหาค้างชำระหนี้อย่างไร

- รีบชำระค่างวดทันที เจริญประนอมหนี้กับสถาบันการเงิน
- กู้เงินหรือยืมเงินจากที่แหล่งอื่นมาชำระหนี้ หลบหนีการชำระหนี้
- อื่นๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ

19. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการที่ท่านจะเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ

ปัจจัยด้านราคาและค่าธรรมเนียม

- ราคาสินค้าที่ต้องการผ่อนชำระ เช่น สินค้ามีราคาสูงเกินกว่าความสามารถที่จะจ่ายได้ทั้งหมด
- ใช่ ไม่ใช่
- อัตราดอกเบี้ยต่ำ เช่น อัตราดอกเบี้ย 0%, 0.8%, 1.0% เป็นต้น
- ใช่ ไม่ใช่
- จำนวนงวดที่ผ่อนชำระ เช่น 3 เดือน, 6 เดือน, 10 เดือน เป็นต้น
- ใช่ ไม่ใช่
- การวางเงินดาวน์
- ใช่ ไม่ใช่
- ค่าธรรมเนียมในการใช้บริการสินเชื่อ เช่น ค่าธรรมเนียมในการทำสัญญาในการสินค้า เป็นต้น
- ใช่ ไม่ใช่
- ค่าธรรมเนียมในชำระเงินคืนในแต่ละงวด เช่น การชำระค่างวดจะต้องเสียค่าธรรมเนียม 15 บาท/ครั้ง
- ใช่ ไม่ใช่
- ค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมหากปิดยอดชำระก่อนกำหนด เช่น หากจะชำระค่าคืนค่างวดทั้งหมดก่อนกำหนดจะต้องเสียค่าธรรมเนียม ครั้งละ 1000 บาท
- ใช่ ไม่ใช่

ปัจจัยด้านการตลาด

- ของแถมและของสมนาคุณ เมื่อใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อ เช่น หม้อหุงข้าว กระจเป่า เป็นต้น
- ใช่ ไม่ใช่
- โปรโมชันการแนะนำสมาชิกต่อ หากมีการแนะนำผู้มาใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อ เช่น หากหาสมาชิกมาใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อได้ 5 คน จะได้รับเครื่องเล่น MP3 ฟรี เป็นต้น
- ใช่ ไม่ใช่
- มีการสะสมแต้มแล้วสามารถนำเป็นแลกของรางวัลได้
- ใช่ ไม่ใช่
- มีโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา, แผ่นพับ เป็นต้น
- ใช่ ไม่ใช่

ปัจจัยด้านการบริการ

- ความรวดเร็วในการอนุมัติสินเชื่อ

 ใช่ ไม่ใช่

- จำนวนร้านค้าที่มีให้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ

 ใช่ ไม่ใช่

- การให้บริการของเจ้าหน้าที่ เช่น คอยแนะนำและตอบข้อสงสัย, ช่วยแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เป็นต้น

 ใช่ ไม่ใช่

- จุดที่รับชำระค่างวดสินค้าที่มีกระจายอย่างทั่วถึง

 ใช่ ไม่ใช่**ปัจจัยด้านความปลอดภัย**

- ความปลอดภัยในการใช้บริการสินเชื่อแทนการใช้เงินสด

 ใช่ ไม่ใช่

- ความเชื่อมั่นในสถาบันการเงินที่ท่านใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ

 ใช่ ไม่ใช่

- ความเชื่อมั่นในร้านค้าที่ท่านใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ

 ใช่ ไม่ใช่**ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ**

20. โปรดเรียงลำดับความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อสินค้าและบริการ

โดย อันดับ 1 คือ สำคัญมากที่สุด ไปจนถึงอันดับ 4 คือสำคัญน้อยที่สุด)

อันดับที่ คือ ความยุ่งยากทางด้านเอกสารการประกอบการพิจารณา

อันดับที่ คือ อัตราดอกเบี้ยหรือค่าธรรมเนียม ที่ได้รับจากการผ่อนชำระ

อันดับที่ คือ ระยะเวลาการอนุมัติสินเชื่อ

อันดับที่ คือ หลักเกณฑ์การอนุมัติที่เข้มงวด

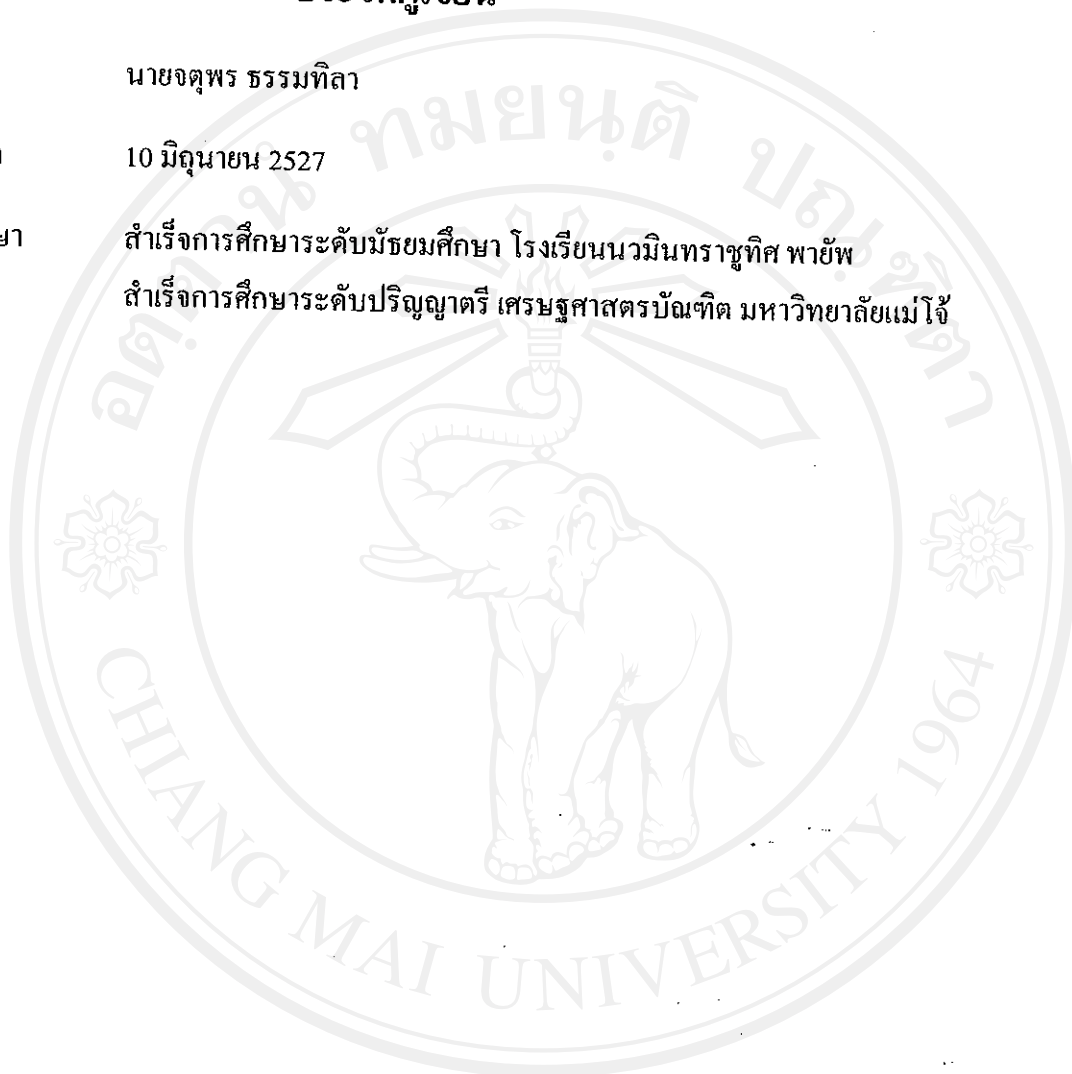
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายจตุพร ธรรมทิตา
วัน เดือน ปีเกิด	10 มิถุนายน 2527
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนนวมินทราชูทิศ พายัพ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved