

เอกสารอ้างอิง

กัญญา กุณทิกาญจน์. 2540. เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น. เชียงใหม่: โครงการตำรา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยวุฒิ ชัยพันธุ์. 2547. หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์พื้นฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550. จำนวนบัญชีและปริมาณการใช้จ่ายรวมของผู้ถือบัตรเครดิต. แหล่งที่มา : http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB_Menu_T.htm (20 มกราคม 2550).

ธนาคารแห่งประเทศไทย. สายนโยบายการเงิน. 2550. ผู้ให้บริการบัตรเครดิตในประเทศ. แหล่งที่มา : http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB_Menu_T.htm (20 มกราคม 2550).

ธีระ วงศ์คำ. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัทบัตรเครดิต ไทย จำกัด (มหาชน). 2550. รายงานประจำปี 2549. แหล่งที่มา: http://www.ktc.co.th/investor/resources/engine/annual/annual_report2006_th.pdf (20 มกราคม 2550).

ปภานัน วรรณสนกุล. 2549. พฤติกรรมการถือบัตรเครดิตของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประพันธ์ เสวตนันท์ และไพศาล เต็กอุทัย. 2542. หลักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยุทธพงศ์ หุ่นแจ่ม. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บัตรเครดิตปลอดค่าธรรมเนียม
ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วชิรินทร์ ภูวพิทยานนท์. 2536. พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หทัยรัตน์ จูติปัญญาภาส. 2542. พฤติกรรมการบริโภคของผู้ถือครองบัตรเครดิตของธนาคาร
พาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of Marketing**. Englewood Cliffs, NJ:
Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่.
กรุงเทพฯ: บริษัทริระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved