

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	น
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.2 การทบทวนวรรณกรรม	16
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	
3.1 กรอบแนวความคิดของการศึกษา	21
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	25
3.3 สมมุติฐาน	26
3.4 วิธีการศึกษา	27

บทที่ 4	ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	
4.1	โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	33
4.2	ศิลปะผ้าทอไทย	38
4.3	ภาพรวมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลาและกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	41
บทที่ 5	ผลการศึกษา	
5.1	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	48
5.2	กลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	76
5.3	การวิเคราะห์ศักยภาพ	94
5.4	ผลจากการเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	109
บทที่ 6	สรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1	สรุปผลการศึกษา	111
6.2	ข้อเสนอแนะ	113
6.3	ข้อจำกัดในการศึกษา	114
เอกสารอ้างอิง		115
ประวัติผู้เขียน		117

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 สรุปผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จาก 75 จังหวัด ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2545 – 2548	2
3.1 จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรร สุดยอดสินค้า OPC ปี พ.ศ. 2547	25
3.2 เกณฑ์การให้คะแนนและดัชนีบ่งชี้ในการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม	29
5.1 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา ปี 2549	50
5.2 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	55
5.3 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	57
5.4 วัตถุประสงค์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	59
5.5 เครื่องจักร อุปกรณ์ และ โรงเรือนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	62
5.6 ปริมาณการผลิตของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา ปี พ.ศ. 2549	65
5.7 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือเป็นผืน (เมตร)	66
5.8 การใช้วัตถุดิบ	67
5.9 การใช้อุปกรณ์ เครื่องจักร และ โรงเรือน	67
5.10 การใช้แรงงาน	69
5.11 ราคาขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	72
5.12 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน ปี 2549	78
5.13 แหล่งให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือแก่กลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	80
5.14 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	82
5.15 เครื่องจักร อุปกรณ์ และ โรงเรือนของกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	84
5.16 ปริมาณการผลิตของกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน ปี 2549	86
5.17 ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ผ้าพื้น (เมตร)	87
5.18 การใช้อุปกรณ์ เครื่องจักร และ โรงเรือน	88
5.19 การใช้แรงงานต่อการทอผ้า 1 เมตร	89
5.20 ราคาขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	91
5.21 คะแนนศักยภาพโดยรวม	95

5.22	คะแนนศักยภาพด้านผู้นำ	98
5.23	คะแนนศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก	100
5.24	คะแนนศักยภาพเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม	101
5.25	คะแนนศักยภาพด้านการช่วยเหลือจากภายนอก	102
5.26	คะแนนศักยภาพด้านปัจจัยการผลิต	103
5.27	คะแนนศักยภาพด้านทักษะและความชำนาญของผู้ผลิต	104
5.28	คะแนนศักยภาพด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์	105
5.29	คะแนนศักยภาพด้านการตลาด	106
5.30	คะแนนศักยภาพด้านแหล่งเงินทุน	107
5.31	คะแนนศักยภาพด้านเงินทุนหมุนเวียน	108
5.32	คะแนนศักยภาพด้านการจัดทำบัญชี	109

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แผนภูมิสรุปผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จาก 75 จังหวัด ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2545 – 2548	3
1.2 จำนวนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับประเทศ 3 - 5 ดาว ปี พ.ศ. 2546, 2547 และ 2549 ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	4
2.1 คุณภาพระยะสั้นของผู้ผลิตแต่ละราย	11
2.2 คุณภาพระยะยาวของหน่วยผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	11
2.3 แสดงลักษณะความเชื่อมโยงของคลัสเตอร์	13
2.4 แสดงถึง Diamond Model ของ Michael E. Porter	14
2.5 แสดงองค์ประกอบด้านการแข่งขันและกลยุทธ์ของธุรกิจ	14
2.6 แสดงองค์ประกอบเงื่อนไขด้านอุปสงค์	15
2.7 แสดงองค์ประกอบด้านอุตสาหกรรม	15
3.1 กรอบแนวความคิดของการศึกษา	22
4.1 ที่ตั้งของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	42
4.2 สถานที่ตั้งกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	43
4.3 ที่ตั้งของกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	45
4.4 สถานที่ตั้งกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	46
5.1 โครงสร้างการบริหารงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	49
5.2 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	57
5.3 วัตถุดิบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	59
5.4 เครื่องจักร อุปกรณ์ และ โรงเรือนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	61
5.5 กรรมวิธีในการผลิตของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	63
5.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	73
5.7 โครงสร้างการบริหารงานกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	77
5.8 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	81

5.9 เครื่องจักร อุปกรณ์และโรงเรือนของกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	83
5.10 กรรมวิธีในการผลิตของกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	85
5.11 ปัจจัยหลักในการวิเคราะห์ทัศนียภาพโดยรวมของ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันกำแพงปลา	96
5.12 ปัจจัยหลักในการวิเคราะห์ทัศนียภาพโดยรวมของกลุ่มทอผ้าแม่บ้านกองหิน	96



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved