

## เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ส่วนพัฒนาองค์กรอุตสาหกรรมชุมชน. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. แหล่งที่มา: <http://bchid.dip.go.th/community/html/otop.asp>.

15 มกราคม 2550.

กาญจนา โชคถาวร. 2548. “เศรษฐกิจชุมชนกับการแก้ปัญหาความยากจน.” (เอกสารประกอบวิชา 751707). เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คณิตา ยิ้มเทียน. 2547. การศึกษาอุตสาหกรรมกระดาดสาในจังหวัดเชียงใหม่ภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โครงการพัฒนาบุคลากรและศึกษาวิจัยจัดทำแผนพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเครื่องเงิน-เครื่องเงิน: รายงานความก้าวหน้า. 2548. เชียงใหม่: วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โครงการวิจัยกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ “UNSEEN OTOP” เชียงใหม่: รายงานความก้าวหน้า. 2548. เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จूरีย์มาศ บุญสูง. 2550. พฤติกรรมของลูกค้าในการใช้บริการกับสาขาธนาคารพาณิชย์ในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. 2542. “ปัจจัยกำหนดความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน.” ในธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ธิดารัตน์ วงศ์วาร. 2543. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นันทนัช เวียนทอง. 2545. ผลกระทบจากโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมต่อผู้เข้าร่วมโครงการพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นันทิยา หุตานูวัตรและณรงค์ หุตานูวัตร. 2546. การพัฒนาองค์กรชุมชน. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน).
- ปิยารัช เขยวัดเกาะ. 2546. โครงสร้างทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอ บ้านดอนหลวง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชิต สุจริตจินดานนท์. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายจอมทอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชชา แคนโพธิ์. 2549. การจัดการปัจจัยการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสำหรับสินค้าประเภทของใช้และของประดับตกแต่งในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตติกาล ปริศนาดีลก. 2545. แนวโน้มและปัญหาในการส่งออกสินค้าสิ่งทอของผู้ส่งออกในภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2544. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 16. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ผลการดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจระดับรากหญ้า. แหล่งที่มา:<http://ie.nesdb.go.th/gd/html/forms/>.  
15 มกราคม 2550.
- “แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ตตำบลและสินค้า OTOP.” แหล่งที่มา: <http://www.thaitambon.com>.  
15 มกราคม 2550.