

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	9
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	22
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	23
3.4 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ	27
4.2 การทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	34

4.3 การทดสอบตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการขึ้นแบบแสดงรายการและ ชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	40
4.4 ทดสอบตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการไม่ขึ้นแบบแสดงรายการและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	42
4.5 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่คาดว่าอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการ	43
4.6 ผลการศึกษาค้นคว้าและอุปสรรคของการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษี มูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	52
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	54
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	56
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา	57
เอกสารอ้างอิง	58
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	60
ประวัติผู้เขียน	66

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ผลการจัดเก็บภาษีอากรประเภทต่าง ๆ ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง	3
1.2 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มกับภาษีเงินได้ประเภทอื่น ๆ ผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต	5
4.1 เพศของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต	28
4.2 ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต	29
4.3 อายุของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต	29
4.4 ประเภทของผู้ประกอบการ	30
4.5 รายรับเฉลี่ยของกิจการต่อเดือนที่ยื่นและไม่ยื่นชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต	31
4.6 ประเภทกิจการของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต	31
4.7 ความสะดวกในการเดินทางมาชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา	32
4.8 การมีคอมพิวเตอร์และสามารถเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	33
4.9 การใช้บริการสำนักงานบัญชีให้เป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีแทน	33
4.10 แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มทางอินเทอร์เน็ต	35
4.11 แสดงการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีผ่านเครื่องกดเงิน อัตโนมัติของธนาคาร (ATM) หรือระบบการสั่งจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment)	38
4.12 แสดงถึงตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่า เพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	41
4.13 แสดงถึงตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ประกอบการที่ไม่ได้ใช้บริการยื่นแบบ แสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	42
4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตและเพศของผู้ประกอบการ	44

4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ	45
4.16	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระดับอายุของผู้ประกอบการ	46
4.17	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และประเภทของผู้ประกอบการ	47
4.18	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และรายรับเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ประกอบการ	48
4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และประเภทของกิจการ	49
4.20	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และความสะดวกในการเดินทางมาชำระภาษี	50
4.21	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และการมีคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ณ สถานที่ประกอบการ	51
4.22	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษี ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และการใช้บริการสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษี	52
4.23	ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มทางระบบอินเทอร์เน็ต	53