

## เอกสารอ้างอิง

- จิราพร ศรีวัฒนานุกุลกิจ. 2531. บทบาทของสถาบันการเงินต่อการลงทุนและการจ้างงานภาคธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรมขนาดย่อมในเขตจังหวัดเชียงใหม่: รายงานวิจัย. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชลีพร ไกรสมเดช. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดช กาญจนากูร. 2541. มหเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวีศักดิ์ ใจคำสืบ. 2545. การกระจายสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในภาคเหนือ ช่วงปี พ.ศ.2533-2542. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2549. สินเชื่อธนาคารพาณิชย์. แหล่งที่มา: <http://www.bot.ot.th/BOTHomepage/DataBank/RegionEcon/northern/public/Econ/ch6/T0103> 28 ธันวาคม 2549.
- \_\_\_\_\_. 2548. สินเชื่อจังหวัดเชียงใหม่. แหล่งที่มา: <http://www.bot.ot.th/BOTHomepage/DataBank/RegionEcon/northern/public/Econ/ch6/T010201Chiang%20Mai> (28 ธันวาคม 2549).
- นพรัตน์ ศศิฉาย. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)ในสำนักงานเขตเชียงใหม่ 2. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราทิพย์ ชูดวงศ์. 2539. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประสงค์ ทองอินทร์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อสวัสดิการของธนาคารออมสินสาขาพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รินนภา ฤทธิศร. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจห้องแถวของลูกค้าธนาคารออมสินในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- เรวัตติ ธรรมยศ. 2540. บทบาทของสำนักงานอำนวยการของ บริษัทเงินทุนในการกระจายสินเชื่อ  
ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วเรศ อุปปาดิก. 2537. เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศักดิ์ชัย ลีรัตนกุล. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสินเชื่อ  
ของบริษัทเงินทุนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สุรพงศ์ ธรรมชาติ. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อโทรทองของลูกค้า  
ธนาคาร ออมสินสาขาแม่สะเรียงจังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อนันต์ จงสู่วิวัฒน์วงศ์. 2538. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจธนาคาร  
กสิกรไทยจำกัด(มหาชน) ของลูกค้ารายใหญ่ในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Wooddruff, Helen. 1995. **Service Marketing**. London: Person Education.